09.06.2022

Video Experience Day

Seeing is Believing

DOSSIER DE SPONSORING

2022

AP HOGESCHOOL ANTWERPEN

kanaal Z canal Z

1. Video Experience Day

AP Hogeschool Antwerpen et Canal Z/Kanaal Z organisent la 23e édition du Video Experience Day **le jeudi 9 juin 2022** à **Kinepolis Bruxelles**. L'événement récompense chaque année les meilleurs vidéos corporate dans différentes catégories. Les films d'entreprise ainsi que les autres formes de communication audiovisuelle sont de plus en plus souvent utilisées pour diffuser des messages à différentes cibles. En organisant le Video Experience Day, nous désirons mettre en avant **la plus-value de la vidéo corporate** dans la communication à 360° des entreprises et des associations.

Le Video Experience Day offre aux entreprises nominées la possibilité de montrer leur vidéo au monde des affaires sur grand écran. Les visiteurs ont ainsi la possibilité de s'inspirer des vidéos d'entreprise d'autres organisations. Outre la remise des prix, nous organisons également des **séances d'inspiration** lors de l'événement, au cours desquelles des experts expliquent l'importance de l'utilisation de la vidéo d'entreprise. Enfin, cet événement offre de nombreuses possibilités de **réseautage**, pendant lesquelles les maisons de production, les agences de communication et le monde des affaires apprennent à mieux se connaître.

Pour l'édition 2022, nous prévoyons un événement **hybride**: la semaine suivant la Cérémonie du Palmarès, le Video Experience Day sera diffusée sous la forme d'un reportage retrospectif télévisé sur Canal Z et Kanaal Z. Comme toujours, l'événement peut compter sur la coopération du Cercle de Wallonie, de la FEB, de Kinepolis et de EMG qui se sont associés à l'événement en tant que partenaires structurels. Le **jury** est composé d'un ensemble de spécialistes de la vidéo, de la communication et du marketing, présidé par prof. dr. Karolien Poels (Université d'Anvers) et Jean-François Raskin (IHECS).

Le Video Experience Day est organisé par des **étudiants de dernière année en Gestion de la Communication** de l'AP Hogeschool Antwerpen, qui désirent prouver une fois de plus qu'ils sont capables de mettre sur pied un événement professionnel de grande envergure.

2. Les catégories

Les participants au Video Experience Day peuvent inscrire leur(s) vidéo(s) corporate dans une des onze catégories suivantes:

Catégorie 1: **Employer Branding**
La catégorie ‘Employer Branding’ s’adresse aux vidéos employées dans le contexte de la communication avec le marché du travail, afin de recruter du personnel et/ou pour présenter l’entreprise/l’association comme étant un employeur attrayant. En outre, cette catégorie est ouverte aux vidéos qui visent à renforcer la motivation et la cohésion des salariés et/ou à informer le personnel sur les perspectives de carrière.

Catégorie 2: **Learning**
La catégorie ‘Learning’ s’adresse aux vidéos qui apprennent quelque chose au spectateur. Il peut s’agir par exemple de vidéos d’instruction qui enseignent des procédures, de vidéos de formation pour les nouveaux employés, de vidéos contenant des consignes de sécurité, d’une série de vidéos de formation, de vidéos faisant la démonstration d’un produit, de vidéos remplaçant les manuels, etc. L’accent et l’appréciation de ces vidéos portent sur la réussite du transfert de connaissances. Tant les vidéos à usage interne que les vidéos destinées à des groupes cibles externes sont éligibles dans cette catégorie.

Catégorie 3: **Product/Service**
La catégorie ‘Product/Service’ s’adresse aux vidéos qui présentent des produits industriels ou artisanaux tangibles ou qui illustrent les services proposés par une entreprise/association. Un ou plusieurs des aspects suivants peuvent être abordés:

- Le film décrit le processus de production, de la matière première au produit fini OU comment les services proposés sont organisés en coulisses.
- Le film clarifie un processus opérationnel complexe au non-initié. L’accent est mis sur le procédé de fabrication que le client ne voit généralement pas ou dont il ignore tout.

Catégorie 4: **Corporate Image Profit**
La catégorie ‘Corporate Image Profit’ s’adresse aux vidéos qui donnent une vue d’ensemble d’une entreprise du secteur "profit". Les différents aspects de l’entreprise et/ou son identité, sa mission, sa vision et ses valeurs y sont abordés. Les films commandités par des associations à but lucratif, par des entreprises dont les capitaux proviennent d’actionnaires privés ou par des sociétés qui sont cotées en bourse, font partie de cette catégorie.

Catégorie 5: **Corporate Image Non-Profit**
La catégorie ‘Corporate Image Non-Profit’ s’adresse aux vidéos qui donnent une vue d’ensemble d’une organisation du secteur "non-profit" (p.e. des gouvernements, des organisations sanitaires ou caritatives, des institutions éducatives, des ONG). Les différents aspects de l’organisation et/ou son identité, sa mission, sa vision et ses valeurs y sont abordés.

Catégorie 6: **Corporate Social Responsibility**
La catégorie ‘Corporate Social Responsibility’ s’adresse aux vidéos qui montrent les efforts d’une entreprise en termes d’entrepreneuriat durable et de service à la société.

Catégorie 7: **City- & Regional Marketing**
La catégorie ‘City- & Regional Marketing’ s’adresse aux vidéos qui promeuvent ou développent la notoriété d’une commune, d’une ville ou d’une région auprès des habitants ou des visiteurs. L’objectif est de véhiculer une image positive afin d’attirer plus d’habitants, de touristes et/ou d’entreprises.

Catégorie 8: **Sensibilisation**
La catégorie ‘Sensibilisation’ s’adresse aux vidéos qui tentent de sensibiliser des cibles internes et/ou externes à un problème (les déchets sauvages, l’environnement, le climat, le tabac etc.) ou de les inciter à passer à l’action (éviter les déchets sauvages, manger moins de viande, diminuer la consommation de papier, arrêter de fumer, etc.).

Catégorie 9: (**Digital) Event**
La catégorie ‘(Digital) Event’ s’adresse aux teasers et aftermovies d’un évéenement (numérique) ou d’un webinaire.

Catégorie 10: **Animation**
Ce prix est décerné aux vidéos qui mettent le mieux en valeur une entreprise, un service ou un produit en utilisant des images animées. (Veuillez noter qu'un film ne peut être soumis que dans une seule catégorie.)

Catégorie 11: **VR & 360°**
La catégorie ‘VR & 360°’ récompense les réalisations audiovisuelles qui illustrent une entreprise, un service ou un produit en employant les techniques du VR et/ou 360°. La contribution de ces techniques à la qualité du film est prise en considération.

3. Le programme

Le Video Experience Day a lieu le **9 juin 2022** à **Kinepolis Bruxelles**. Vous trouverez le déroulement de l'événement ci-dessous.

- 14.30 - 15.00: Accueil Video Experience Day
- 15.00 - 17.00: Sessions d'inspiration : présentations nominés
- 17.00 - 17.30: Pause café
- 17.30 - 18.00: Orateur invité
- 18.00 - 19.45: Walking Dinner
- 19.45 - 21.00: Cérémonie du Palmarès
- 21.00 - 22.30: Douceurs & Réseautage

Le Video Experience Day sur Canal Z / Kanaal Z:

- du 2 mars au 11 mars: spot publicitaire 30" recrutement vidéos (10 jours)
- du 18 mai au 27 mai: spot publicitaire 30" recrutement visiteurs (10 jours)
- après 9 juni: reportage rétrospectif

4. Formules de sponsoring

Nous proposons quatre formules de sponsoring:

- Bronze Sponsor d'une valeur de €250
- Silver Sponsor d'une valeur de €750
- Gold Sponsor d'une valeur de €1500
- Diamond Sponsor d'une valeur de €2500

1. Formule de sponsoring 'Bronze' €250

- Mention du **logo** sur le **site web** du Video Experience Day
- Mention du **logo** dans le **livret du programme** imprimé du Video Experience Day

2. Formule de sponsoring 'Silver' €750

- Mention du **logo** sur le **site web** du Video Experience Day
- Mention du **logo** dans le **livret du programme** imprimé du Video Experience Day
- Mention du **logo** sur les pages **Facebook** et **LinkedIn** du Video Experience Day
- Mention du **logo** au générique du **PowerPoint** diffusé dans la salle de cinéma du Video Experience Day et dans les salles de cinéma annexes où ont lieu les sessions de l'après-midi
- 2 **billets d'entrée** pour le Video Experience Day

3. Formule de sponsoring 'Gold' €1500

- Mention du **logo** sur le **site web** du Video Experience Day
- Mention du **logo** dans le **livret du programme** imprimé du Video Experience Day
- Mention du **logo** sur les pages **Facebook** et **LinkedIn** du Video Experience Day
- Mention du **logo** au générique du **PowerPoint** diffusé dans la salle de cinéma du Video Experience Day et dans les salles de cinéma annexes où ont lieu les sessions de l'après-midi
- Mention du **logo** sur le **carton de table** déposé sur les tables hautes lors de la réception et du walking dinner
- Mention du **logo** sur l'**invitation** du Video Experience Day
- Projection permanente du logo sur un **écran de projection** lors de la réception et du walking dinner
- Placement d'un **beachflag** au Video Experience Day
- Ajout d'articles promotionnels au **goodie bag** du Video Experience Day
- 4 **billets d'entrée** pour le Video Experience Day

4. Formule de sponsoring 'Diamond' €2500

- Mention du **logo** sur le **site web** du Video Experience Day
- Mention du **logo** dans le **livret du programme** imprimé du Video Experience Day
- Mention du **logo** sur les pages **Facebook** et **LinkedIn** du Video Experience Day
- Mention du **logo** au générique du **PowerPoint** diffusé dans la salle de cinéma du Video Experience Day et dans les salles de cinéma annexes où ont lieu les sessions de l'après-midi
- Mention du **logo** sur le **carton de table** déposé sur les tables hautes lors de la réception et du walking dinner
- Mention du **logo** sur l'**invitation** du Video Experience Day
- Projection permanente du logo sur un **écran de projection** lors de la réception et du walking dinner
- Placement d'un **beachflag** au Video Experience Day
- Ajout d'articles promotionnels au **goodie bag** du Video Experience Day
- Mention du **logo** dans tous les **courriers promotionnels** du Video Experience Day
- Mention du **logo** dans les deux 30" **spots publicitaires** pour le Video Experience Day sur **Canal Z/Kanaal Z,** diffusé pendant **2x 10 jours**
- Mention de l'entreprise/de l'association dans le **discours de remerciement** du présentateur lors de la Cérémonie du Palmarès
- 8 **billets d'entrée** pour le Video Experience Day

5. Pourquoi sponsoriser?

Le Video Experience Day est devenu au fil des années un événement reconnu dans le monde audiovisuel de la communication d'entreprise. La communication audiovisuelle est la communication de l'avenir. Elle occupe une place de plus en plus importante dans la communication à 360° des entreprises et des associations. De plus, les entreprises sont de plus en plus intéressées par le savoir-faire en matière de vidéos corporate.

L'événement est une occasion idéale pour développer la **notoriété de votre entreprise** ou de votre association. Le Video Experience Day est le lieu par excellence où les entreprises et le secteur audiovisuel se rencontrent. C'est une belle opportunité de réseautage. Par le biais de différentes formules de sponsoring nous vous proposons des outils adéquats vous permettant d'atteindre votre cible. Tant les PME que les grandes entreprises trouveront chez nous une formule efficace pour 'être vues'.

Le public du Video Experience Day est un public choisi: des professionnels de la communication, des sociétés de production et des experts en marketing provenant de Bruxelles, de Wallonie et de Flandre. **Un public B2B idéal.**

L'événement qui est co-organisé par AP Hogeschool Antwerpen et Canal Z/Kanaal Z, bénéficie du parrainage des partenaires structurels suivants: le Cercle de Wallonie, la FEB, Kinepolis et EMG. Il s'agit de noms illustres de l'industrie belge, qui garantissent qualité et professionnalisme.

Lors des précédentes éditions du Video Experience Day, un large éventail de lauréats issus de divers secteurs ont remporté un prix. Un aperçu:

- 2021: **STIB/MIVB**(HR), **bpost** (Training), **VRT** (Product/Service & Social Media), **Hogeschool PXL** (Corporate Image), **ICO Windpark** (Corporate Social Responsibility), **Cefora** (Digital Event), **Infrabel** (Sensibilisation), **Koninklijk Museum voor Schone Kunsten Antwerpen** (City- & Regional Marketing), **Cepa** (Animation)

- 2020: **UZ Bruxelles** (Employer Branding & Social Media), **Accent** (Motivation), **Parlement Européen** (Training), **Alpro** (Product), **UZ Gent** (Service), **The Brewers Of Europe** (Corporate Image Profit), **TEC** (Corporate Image Public Sector), **Fondation Samilia** (Corporate Image Social Profit), **Stad Antwerpen** (Event), **Toerisme Vlaanderen** (Sensibilisation), **Ville Bruxelles** (City- & Regional Marketing), **Unife/CER** (Animation)

6. Contact

N'hésitez pas à nous contacter pour toutes questions relatives à nos formules de sponsoring ou pour de plus amples informations sur le Video Experience Day.

Contact sponsoring:
Brent Kusé
Tel: +32 492 56 56 04
e-mail: brent.kuse@student.ap.be

En ligne:
www.videoexperienceday.be
https://www.facebook.com/VideoExperienceDay
https://twitter.com/video_exp_day
https://www.instagram.com/video_experience_day/?hl=nl
https://www.linkedin.com/company/video-experience-day/

Coordonnées :

Video Experience Day
AP Hogeschool Antwerpen – Département Gestion en Communication
Meistraat 5
2000 Anvers