



Beste deelnemer,

Via dit digitaal formulier kan u één of meerdere films inschrijven voor deelname aan de Video Experience Day. Vul voor elke film die deelneemt een apart formulier in. De deelnameprijs bedraagt 100 euro per video. Voor elke extra inzending van dezelfde opdrachtgever of producent gaat er 10 euro van de deelnameprijs af (dus 90 euro voor een tweede inzending, 80 euro voor een derde enzovoort, tot het minimumbedrag van 50 euro). Deelnemingsvoorwaarden vindt u in het wedstrijdreglement op de website.

www.videoexperienceday.be

Sectie A: Deel 1: Algemene gegevens Opdrachtgever

Geef hier de gegevens van de opdrachtgever in. Onder opdrachtgever verstaan we: 'het bedrijf, de organisatie die de opdracht gegeven heeft om de film te maken'. Let op: Communicatiebureaus die als tussenpersoon fungeren en dus een producent vragen om een film te maken voor een klant (bedrijf/organisatie) zijn geen opdrachtgever maar wel medeproducent (zie verder).

A1. Geef de naam van de opdrachtgever in.

A2. Contactpersoon opdrachtgever

Achternaam

Voornaam

Functie

E-mail

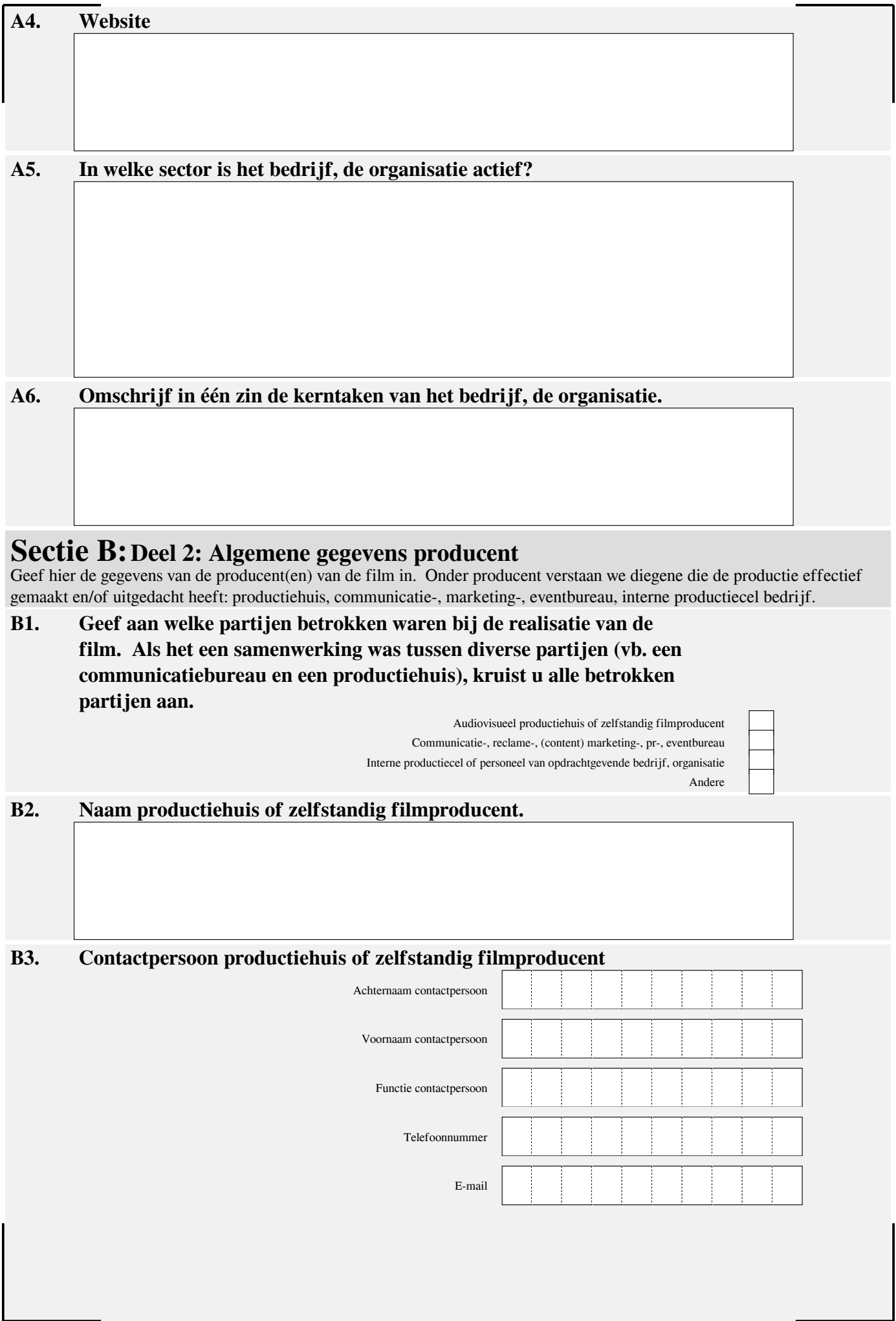
Telefoonnummer

A3. Adres

Straat, nummer

Postcode

Gemeente



**B4. Adres productiehuis, zelfstandig filmproducent**

Straat, nummer

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Postcode

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Gemeente

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

B5. Website productiehuis, zelfstandig filmproducent

--

B6. Contactgegevens communicatiebureau

Naam bureau

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Achternaam contactpersoon

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Voornaam contactpersoon

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Functie contactpersoon

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

E-mail

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Telefoonnummer

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

B7. Contactgegevens interne productiecel, producent

Naam interne productiecel

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Achternaam contactpersoon

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Voornaam contactpersoon

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

E-mail contactpersoon

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

B8. Door welke andere producent werd de productie gemaakt?

Naam

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

E-mail

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

B9. Wie nam het initiatief om de video in te zenden?

Opdrachtgever

Audiovisueel productiehuis of zelfstandig filmproducent

Communicatie-, reclame, (content)marketing-, pr-, eventbureau enz.

Andere

B10. Btw-nummer opdrachtgever

--



B11. Btw-nummer producent

B12. Btw-nummer communicatiebureau

B13. Welke andere initiatiefnemer?

B14. Btw-nummer andere

Sectie C: Deel 3: Gegevens film

Hier geeft u de concrete gegevens van de deelnemende film in.

C1. Titel film



C2. Duid aan in welke categorie u de video wenst in te schrijven. De afbakening van de categorieën vindt u in het wedstrijdreglement op de website www.videoexperienceday.be.

Category	Percentage
Employer Branding	10%
Learning	10%
Product/Service	10%
Corporate Image Profit	10%
Corporate Image Non-Profit	10%
Corporate Social Responsibility	10%
City- & Regional Marketing	10%
Sensibilisation	10%
(Digital) Event	10%
Animation	10%
VR & 360°	10%

C3. Lengte van de video

minuten

--	--	--	--

seconden

--	--	--	--

C4. Taal van de film

Nederlands

7

Frans

--	--

Engels

[illegible]

Duits

[illegible]

Andere

1

C5. Welke andere taal?

--

C6. In welk jaar is de video geproduceerd?

2022

7

2021

[illegible]

2020

[illegible]

2019

7

C7. Doelgroepen (omschrijf zo specifiek mogelijk)

Doelgroep 1

[illegible]

Doelgroep 2

--	--	--	--	--	--	--	--	--

Doelgroep 3

[illegible]

Doelgroep 4

[illegible]

Doelgroep 5

[illegible]

[illegible]

--	--	--	--	--	--

[illegible]

--	--	--	--	--	--

[illegible]

--	--	--	--	--	--

[illegible][illegible]



C9. Geef een korte omschrijving van de inhoud van de film.

C10. Geef het globaal budget (preproductie, productie, postproductie) van de film in euro.

Sectie D: Deel 4: Verspreiding

In volgende vragen kan u aangeven via welke kanalen de productie verspreid wordt. Het gaat hier over de video en zijn directe afgeleiden. Dus als er nog kortere of langere versies van deze video bestaan, geeft u ook daarvan de verspreidingskanalen. Het is erg belangrijk dat u niet alleen aanklikt welke kanalen u inzet, maar dat u tevens één of meerdere links geeft.

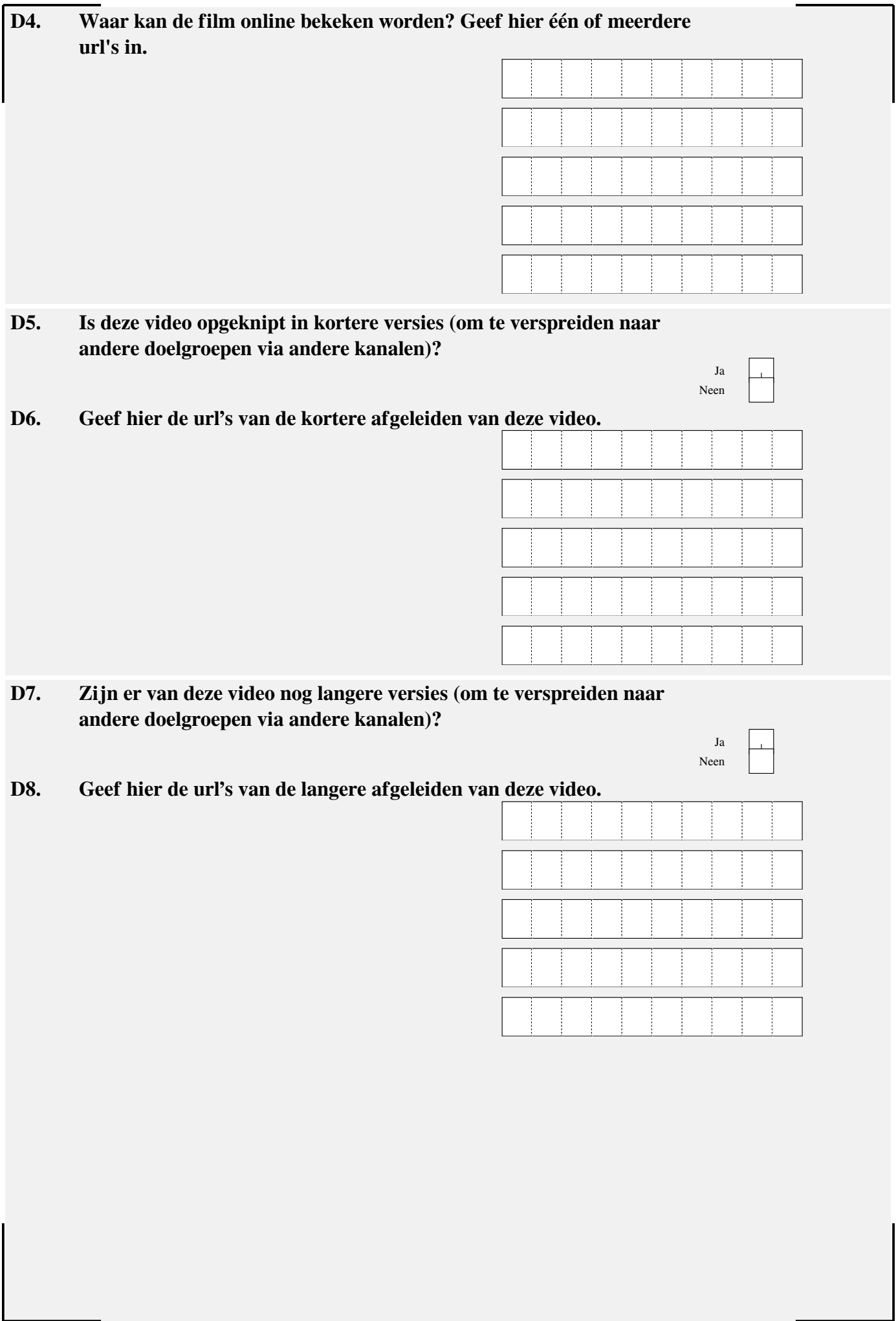
D1. Via welke van onderstaande kanalen kan de doelgroep deze video bekijken?

Corporate website	☐
Website(s) van on(s)(ze) merk(en)	☐
Interne digitale kanalen (Intranet, Teams, ...)	☐
Blog of Content platform (een specifieke website – niet je corporate website – waar je content deelt met je publiek)	☐
TV Algemene publiekszenders (Eén, VTM, ...)	☐
TV Themazenders (Kanaal Z, Njam!, DobbitTV, ...)	☐
Een streamingdienst als Netflix, Play More, Hulu, ...	☐
Cinema	☐
In-house televisie / schermen	☐
Digitale nieuwsbrief / E-magazine	☐
Vanuit e-mails	☐
Schermen op beurs / straat / winkels	☐
Op webinar / (digital) event	☐

D2. Via welke van onderstaande socialemediakanalen kan de doelgroep deze video bekijken?

Webvideokanaal (YouTube, Vimeo, ...)	☐
Facebook	☐
LinkedIn	☐
Twitter	☐
Instagram	☐
Pinterest	☐
TikTok	☐
Reddit	☐
Tumblr	☐
Private kanalen (Whatsapp, Facebook Messenger,...)	☐
Andere	☐

D3. Welke andere kanalen worden verder ingezet bij de verspreiding van de video?





Sectie E: Deel 5: Nog enkele laatste vraagjes

E1. Beschrijf het type animatie dat gebruikt werd.

E2. Wat maakt de film volgens jullie tot een kanshebber voor een award?

E3. In welke mate heeft de film de vooropgestelde doelen bereikt? Hoe is de video door de doelgroep onthaald? In welke mate is hij bekeken? Motiveer uw antwoord.

E4. Vanwaar kent u de Video Experience Day?

We hebben al eerder deelgenomen.
We hebben een mail ontvangen van de organisatoren.
Via mond-tot-mondreclame.
We hebben de promotiespot op Kanaal Z gezien.
We hebben de TV-special op Kanaal Z gezien
Via de website.
Via sociale media.
Via de pers.
Andere

☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐

E5. Via welke andere manier?

**E6. Ik heb het wedstrijdreglement gelezen en goedgekeurd. Ik wens deel te nemen aan de wedstrijd van de "Video Experience Day".
<http://videoexperienceday.be/index.php/wedstrijdreglement/>**

Ja
Nee

☐
☐



E7. Geef hier het e-mailadres in waarop u dadelijk de bevestigingsmail met verdere instructies over het inzenden van de film en betaling wil ontvangen.

Bedankt voor uw inschrijving! We kijken uit naar uw film.

Let wel : Uw inschrijving is pas definitief na ontvangst van de film en na overschrijving van de deelnameprijs op de rekening van de Video Experience Day. Alle concrete details i.v.m. de betaling en het toezenden van uw film kan u terugvinden in de bevestigingsmail die u zo dadelijk zal ontvangen in uw mailbox. De deadline voor het ontvangen van de film en het betalen van de deelnameprijs is uiterlijk 15 maart 2022.

Noteer alvast 9 juni 2022 in uw agenda. Dan zullen de winnaars van de awards bekendgemaakt worden tijdens de awardshow in Kinopolis Brussel.