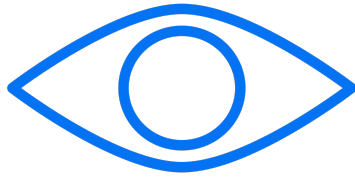


01.06.2021



Video Experience Day



Seeing is
Believing

WEDSTRIJDREGLEMENT

1. Deelnemersvoorwaarden

Artikel 1

De ingezonden video voldoet aan de volgende voorwaarden:

1. De deelnemende video is een corporate videoproductie.
2. De video dateert uit 2018 of later.
3. De taal van de video is Nederlands, Frans, Duits of Engels, of de video is ondertiteld in één van deze talen.
4. De video heeft nog niet eerder een award in de wacht gesleept op een vorige editie van de Video Experience Day (tot 2019: het Belgian Corporate Video Festival). Hij is ook geen verkorte, verknipte of opnieuw gemonteerde versie van een film die eerder een award in de wacht sleepte.
5. Het deelnemende bedrijf of de deelnemende organisatie heeft een vestiging in België.

Artikel 2

Als een productiehuis of een derde partij een video inzendt, dan gebeurt dit met de toestemming van het bedrijf of de organisatie die de opdracht voor deze video gegeven heeft.

Artikel 3

De deelnameprijs om een video in te zenden, bedraagt **100 euro**. Bedrijven of organisaties hebben de mogelijkheid om meer dan één film in te zenden waarvoor ze de opdracht hebben gegeven. Voor elke extra inzending van dezelfde opdrachtgever/producent gaat er telkens 10 euro van de deelnameprijs af (dus 90 euro voor een tweede inzending, 80 euro voor een derde, enzovoort, tot het minimumbedrag van 50 euro). De volledige deelnameprijs wordt overgeschreven op rekeningnummer **BE54 7340 5003 1797** en dit uiterlijk op **19 maart 2021**.

Artikel 4

De video valt binnen één van de volgende categorieën:

Categorie 1: HR

De categorie 'HR' staat open voor video's die kaderen in de arbeidsmarktcommunicatie van een bedrijf met als doel potentiële werknemers te werven en/of de organisatie als aantrekkelijke werkgever in de kijker te zetten. Daarnaast staat deze categorie open voor video's die gericht zijn op de interne communicatie, met als doel samenhang te creëren, werknemers te motiveren, hen te informeren rond loopbaanontwikkeling of hen aan te zetten tot gedragsverandering op de werkvloer.

Categorie 2: Training

Trainingsvideo's zijn gericht op opleiding van werknemers, training van nieuwe vaardigheden of kennismaking met nieuwe productieprocessen of veiligheidsinstructies. Ook opleidings- of instructiefilms gericht op externe doelgroepen (bv. voor bezoekers in een bedrijf of voor passagiers in een vliegtuig, enz.) komen in aanmerking.

Categorie 3: Product/Service

Bij de video's uit de categorie 'Product/Service' ligt de focus op het in beeld brengen van een bepaald product of een bepaalde dienst van een organisatie, waarbij één of meerdere van onderstaande aspecten aan bod kunnen komen:

- De film toont hoe de klant kan omgaan met een product/dienst en welke stappen hij moet ondernemen (= demovideo).
- De film toont het productieproces van grondstof tot afgewerkt product OF in het geval van een service hoe de dienstverlening achter de schermen gebeurt.
- De film maakt een ingewikkeld bedrijfsproces inzichtelijk voor een buitenstaander. De nadruk ligt hier op het productieproces dat de klant niet te zien krijgt of op het proces waar de klant zelfs geen benul van heeft.

Categorie 4: Corporate Image

De categorie 'Corporate Image' staat open voor video's die een totaalbeeld geven van een organisatie. Het kan gaan om een organisatie uit de profit- of uit de non-profitsector. De diverse aspecten van de organisatie en/of haar identiteit, missie, visie en kernwaarden staan er centraal. Let op: indien de focus ligt op sensibiliseren dan hoort de film thuis in de categorie 'Sensibilisation'. Indien de nadruk ligt op één specifiek product of één specifieke dienst, dan valt hij onder de categorie 'Product/Service'.

Categorie 5: Corporate Social Responsibility

De categorie 'Corporate Social Responsibility' staat open voor video's die de inspanningen tonen die een bedrijf levert op het vlak van duurzaam ondernemen en dienstbetoon aan de maatschappij.

Categorie 6: City- & Regional Marketing

De categorie 'City- & Regional Marketing' staat open voor video's die gericht zijn op het promoten of het vergroten van de uitstraling van een gemeente, stad of regio bij inwoners of bezoekers. Het doel is om een positief imago uit te dragen en zo meer toeristen, bewoners en/of bedrijven te lokken.

Categorie 7: Sensibilisation

De video's in de categorie 'Sensibilisation' trachten interne en/of externe doelgroepen bewust te maken over een bepaald probleem (zwerfvuil, milieu, klimaat, rookgedrag, enz.) of willen de doelgroep aanzetten tot actie (zwerfvuil voorkomen, minder vlees eten, papier reduceren, stoppen met roken, enz.).

Categorie 8: Webinar/Digital Event

De categorie 'Webinar/ Digital Event' staat open voor video's die worden ingezet op digitale evenementen en webinars. De ingezonden film moet tonen dat er creatief is omgegaan met digitale tools in het kader van het Webinar/Digital Event. Deelnemers die kans willen maken op deze award, sturen een compilatie van maximaal 3 minuten en met een eventuele link naar een volledige versie. Bijkomend verduidelijken inzenders bij inschrijving hoe ze op een creatieve manier de digitale tools hebben ingezet in het Webinar/ Digital Event.

Daarnaast reikt de jury nog twee Special Awards uit, waarvoor inzendingen uit elke categorie in aanmerking kunnen komen:

Special Award: Social Media

Deze Special Award bekroont video's die vormelijk en inhoudelijk perfect geschikt zijn voor sociale media en die op een slimme manier gebruikmaken van sociale media om de doelgroep(en) gericht te bereiken. Deelnemers die kans willen maken op deze award, omschrijven bij inschrijving nauwkeurig hoe ze hun video via sociale media verspreiden.

Special Award: Animation

Deze Special Award bekroont video's die erin slagen om aan de hand van animatiebeelden een bedrijf, dienst of product perfect in beeld te brengen. De animatietechnieken brengen iets extra's bij aan de film.

Artikel 5

Elk bedrijf of elke organisatie kan per categorie één of meerdere video's inzenden en plaatst deze film(s) zelf in één van de **acht categorieën**. De jury en het organisatiecomité behouden wel het recht om een inzending in een andere categorie te plaatsen indien zij niet aan de categorieomschrijving voldoet.

Artikel 6

Het is niet mogelijk om een ingezonden film tijdens de competitie terug te trekken.

Artikel 7

De jurycommentaren op de genomineerde films verschijnen op de website van de Video Experience Day. Over de jurycommentaren bij de inzendingen van de niet-genomineerden wordt niet gecommuniceerd.

2. Competitie en prijzen

Artikel 8

Een jury, die bestaat uit marketing- en communicatiespecialisten, bedrijfsleiders, regisseurs en corporatevideospecialisten, beoordeelt de deelnemende films op diverse criteria zoals communicatieve inhoud, doeltreffendheid, creativiteit en het technische aspect.

Artikel 9

De organisatoren van de Video Experience Day richten selectiedagen in waarop de juryleden de ingezonden videoproducties bekijken. Tijdens deze dagen nomineren de juryleden de beste producties per categorie en kennen ze in elke categorie een award toe aan de winnende inzending. Ook voor de Special Awards worden de winnaars en de genomineerden tijdens deze selectieavonden bepaald.

Artikel 10

Juryleden die rechtstreeks of onrechtstreeks betrokken zijn geweest bij de productie van een deelnemende corporate video, of die een professionele band hebben met de opdrachtgever en/of producent onthouden zich bij stemming.

Artikel 11

De award wordt toegekend aan het bedrijf of de organisatie die de opdracht tot productie van de film gaf.

Artikel 12

Wie een film inzendt, verleent daarmee ook meteen de toestemming om (een fragment van) de film te tonen in de tv-special van de Video Experience Day op Kanaal Z/Canal Z.

Artikel 13

De organisatie bezit het recht om genomineerde video's en winnende films op de website en de sociale media van de Video Experience Day te plaatsen.

Artikel 14

De organisatie bezit het recht om stills van ingezonden, genomineerde en winnende films te gebruiken tijdens de tv-special van de Video Experience Day op Kanaal Z/Canal Z en te publiceren in de diverse mediakanalen van het evenement.

Artikel 15

De ingezonden corporate video's worden voor de selectiedagen ingekort tot maximum 3 minuten. Bij voorkeur gebeurt dit door het productiehuis. Ook de volledige versie wordt ingezonden. Die kan op vraag van de jury getoond worden op de selectiedagen.

3. Inschrijving

Artikel 16

De inschrijving van een video is geldig als tegen uiterlijk **19 maart 2021** het digitaal inschrijvingsformulier is ingevuld, de video verzonden is én de deelnameprijs per video overgeschreven is.

4. Inzenden van de video's

Artikel 17

De films worden via WeTransfer (mov-bestanden) ingezonden en dit uiterlijk op **19 maart 2021** via ved@ap.be. In het bijhorende bericht staat duidelijk de code van de film vermeld (zie bevestigingsmail).

Artikel 18

Formaten voor inzendingen voor de Video Experience Day:

Formaat	Bestandstype	Codec	Frame size	Framerate	Beeld-grootte
High Definition	Quicktime Movie	H.264 - PAL	1920 x 1080	25 frames per seconde	16:9
		Uncompressed - PAL	1920 x 1080	25 frames per seconde	16:9

Artikel 19

Als de aangeleverde kopie niet overeenstemt met het op het inschrijvingsformulier vermelde formaat of met de vermelde tijdsduur, kan dit uitsluiting van deelname aan de competitie tot gevolg hebben.

5. Data

Artikel 20

Hou rekening met de volgende data:

- **19 maart 2021**: de einddatum voor het inleveren van de video's.
- **1 juni 2021**: eerste uitzending tv-special Video Experience Day op Kanaal Z/Canal Z

6. Algemeen

Artikel 21

De gegevens op het inschrijvingsformulier worden enkel gebruikt voor verdere communicatie rond de Video Experience Day en voor wetenschappelijk onderzoek over corporate video.

Artikel 22

Deelname aan de Video Experience Day impliceert aanvaarding van dit reglement zonder beperkingen.

Voor algemene vragen kan u mailen naar ved@ap.be