

01.06.2021



Video Experience Day

Seeing is Believing

www.videoexperienceday.be

ZEND UW VIDEO IN VOOR

19.03.2021



8 maart 2021, Antwerpen

-----Begin persbericht-----

Elkaar al een jaar niet gezien, toch organiseren Antwerpse studenten samen een nationaal event... vanuit hun kot

Door de huidige pandemie, die ondertussen al bijna een jaar aan de gang is, zijn studenten genoodzaakt om van thuis uit te studeren, maar ook om grote projecten en events virtueel te herdenken. Zo organiseren enkele laatstejaarsstudenten Communicatiemanagement aan de AP Hogeschool in Antwerpen dit jaar de 22^{ste} editie van de Video Experience Day noodgedwongen van thuis uit. Dit nationaal event bekroont jaarlijks de beste videoproducties van bedrijven en organisaties.



“Voor de Video Experience Day zijn we elk jaar op zoek naar minstens 150 deelnemende bedrijven of organisaties. Een event van die grootte is natuurlijk moeilijker op poten te zetten als we niet fysiek mogen samenkomen. We vergaderen dan ook dagelijks online om elkaar op de hoogte te houden en te ondersteunen waar nodig,” aldus Maité De Leebeek, één van de organiserende studenten.

De studenten die instaan voor de praktische organisatie van de Video Experience Day 2021

“Het virtuele aspect van dit project maakt het ook minder evident om een samenhangingsgevoel en goede werksfeer te creëren, beide essentieel voor een goede samenwerking. Anderzijds moeten we bijvoorbeeld ook sponsors zoeken, wat face-to-face makkelijker zou zijn.”

Video Experience Day

Tijdens de Video Experience Day worden de beste Belgische corporate video's bekroond. Dit zijn video's die bedoeld zijn voor audiovisuele bedrijfscommunicatie zonder direct verkoopdoel. Vorig jaar waren er, zelfs tijdens de coronapandemie, nog 160 inzendingen. Het hoofddoel van de Video Experience Day is om het steeds groter wordend belang van corporate video in bedrijfscommunicatie extra in de kijker te zetten.

De praktische organisatie is in handen van enkele laatstejaarsstudenten Communicatiemanagement aan de AP Hogeschool in Antwerpen. Voor hen is dit het laatste project voor ze afstuderen. Ze doen dit onder begeleiding van enkele docenten en kunnen ook rekenen op de steun van televisiezender Kanaal Z/Canal Z, dat zijn schouders mee onder het evenement zet als co-organisator.

“Het is wel een beetje ironisch, we hebben al een jaar lang noch een evenement bezocht, noch elkaar gezien en nu organiseren we samen een event van nationale omvang. We zijn hierdoor echter niet minder gemotiveerd. Integendeel, het is juist positief dat we hier nu ervaring in kunnen opdoen omdat events van deze grootte in de nabije toekomst waarschijnlijk meer en meer virtueel zullen plaatsvinden. En uiteraard doen we ons uiterste best om er iets onvergetelijks van te maken, om zo onze studie in schoonheid te kunnen afsluiten”, zegt Aymeric Jacobs, een medestudent.

De Video Experience Day, die normaal gezien in Kinopolis Brussel plaatsvindt als een groots netwerkevenement met een awardshow, zal dit jaar op 1 juni doorgaan in de vorm van een televisiespecial op Kanaal Z/Canal Z.

Een corporate video inzenden voor deze 22^{ste} editie kan nog tot en met 19 maart via www.videoexperienceday.be. Meer informatie, inclusief wedstrijdreglement en deelnameformulier, is terug te vinden via de website.

-----Einde Persbericht-----

Contact:

Maité De Leebeek

Studente AP Hogeschool Antwerpen
Verantwoordelijke Sociale Media & Mediarelaties Video Experience Day

maite.deleebeek@student.ap.be

+32 484 90 83 71