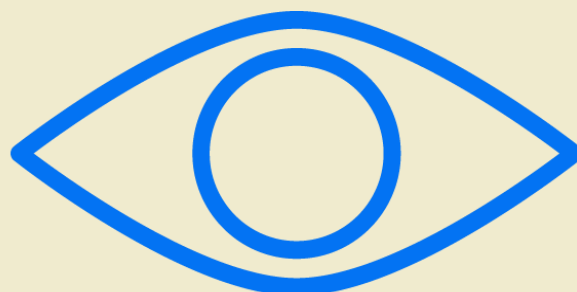


09.06.2022



Video Experience Day



Seeing is
Believing



AP HOGESCHOOL
ANTWERPEN

kanaal
canal **Z**

1. Deelnemersvoorwaarden

Artikel 1

De ingezonden video voldoet aan de volgende voorwaarden:

1. De deelnemende video is een corporate audiovisuele productie.
2. De video dateert uit 2019 of later.
3. De taal van de video is Nederlands, Frans, Duits of Engels, of de video is ondertiteld in één van deze talen.
4. De video heeft nog niet eerder een award in de wacht gesleept op een vorige editie van de Video Experience Day (tot 2019: het Belgian Corporate Video Festival). Hij is ook geen verkorte, verknipte of opnieuw gemonteerde versie van een film die eerder een award in de wacht sleepte.
5. Het deelnemende bedrijf of de deelnemende organisatie heeft een vestiging in België.

Artikel 2

Als een productiehuis of een derde partij een video inzendt, dan gebeurt dit met de toestemming van het bedrijf of de organisatie die de opdracht voor deze video gegeven heeft.

Artikel 3

De deelnameprijs om een video in te zenden, bedraagt **100 euro**. Bedrijven of organisaties hebben de mogelijkheid om meer dan één film in te zenden waarvoor ze de opdracht hebben gegeven. Voor elke extra inzending van dezelfde opdrachtgever/producent gaat er telkens 10 euro van de deelnameprijs af (dus 90 euro voor een tweede inzending, 80 euro voor een derde, enzovoort, tot het minimumbedrag van 50 euro). De volledige deelnameprijs wordt overgeschreven op rekeningnummer **BE54 7340 5003 1797** en dit uiterlijk op **15 maart 2022**.

Artikel 4

De video valt binnen één van de volgende categorieën.

Categorie 1: Employer Branding

Deze categorie staat open voor video's die kaderen in de arbeidsmarktcommunicatie van een bedrijf met als doel potentiële werknemers te werven en/of de organisatie als aantrekkelijke werkgever in de kijker te zetten. Ook video's met als doel samenhang te creëren, werknemers te motiveren of hen te informeren rond loopbaanontwikkeling kunnen in deze categorie ingezonden worden.

Categorie 2: Learning

Video-inzendingen in deze categorie leren de kijker iets aan. Voorbeelden zijn instructievideo's die mensen procedures aanleren, opleidingsvideo's voor nieuwe werknemers, filmpjes met veiligheidsinstructies, een serie trainingsvideo's, video's die een product demonstreren, video's die handleidingen vervangen, ... De nadruk en waardering bij deze video's liggen op de wijze waarop de kennisoverdracht succesvol gerealiseerd wordt. Zowel video's voor intern gebruik als voor externe doelgroepen komen in aanmerking voor deze categorie.

Categorie 3: Product/Service

Bij de video's uit de categorie 'Product/Service' ligt de focus op het in beeld brengen van een bepaald product of een bepaalde dienst van een organisatie, waarbij één of meerdere van onderstaande aspecten aan bod kunnen komen:

- De film toont het productieproces van grondstof tot afgewerkt product OF in het geval van een service hoe de dienstverlening achter de schermen gebeurt.
- De film maakt een ingewikkeld bedrijfsproces inzichtelijk voor een buitenstaander. De nadruk ligt hier op het productieproces dat de klant niet te zien krijgt of op het proces waar de klant zelfs geen benul van heeft.

Categorie 4: Corporate Image Profit

Deze categorie staat open voor AV-producties die een totaalbeeld geven van een profitbedrijf. De diverse aspecten van het bedrijf en/of zijn identiteit, missie, visie en kernwaarden staan er centraal. Onder profitbedrijf verstaan we een organisatie met winstoogmerk, die beursgenoteerd is of waarbij het kapitaal in handen is van privé-aandeelhouders. Let op: indien de focus ligt op sensibiliseren of op één specifiek product of dienst, dan hoort de film thuis onder een andere categorie.

Categorie 5: Corporate Image Non-Profit

Onder deze categorie vallen AV-producties die een totaalbeeld geven van een organisatie die actief is in de non-profitsector (overheden, gezondheidsorganisaties, welzijnsorganisaties, onderwijs, NGO's, enz.). De diverse aspecten van de non-profitorganisatie en/of de identiteit, missie, visie en kernwaarden staan centraal. Let op: indien de focus ligt op sensibiliseren of op één specifiek product of dienst, dan hoort de film thuis onder een andere categorie.

Categorie 6: Corporate Social Responsibility

De categorie 'Corporate Social Responsibility' staat open voor video's die de inspanningen tonen die een bedrijf levert op het vlak van duurzaam ondernemen en dienstbetoon aan de maatschappij.

Categorie 7: City- & Regional Marketing

De categorie 'City- & Regional Marketing' staat open voor video's die gericht zijn op het promoten of het vergroten van de uitstraling van een gemeente, stad of regio bij inwoners of bezoekers. Het doel is om een positief imago uit te dragen en zo meer bezoekers, bewoners en/of bedrijven te lokken.

Categorie 8: Sensibilisation

De video's in de categorie 'Sensibilisation' trachten interne en/of externe doelgroepen bewust te maken over een bepaald probleem (zwerfvuil, milieu, klimaat, rookgedrag, enz.) of willen de doelgroep aanzetten tot actie (zwerfvuil voorkomen, minder vlees eten, papier reduceren, stoppen met roken, enz.).

Categorie 9: (Digital) Event

De categorie ‘(Digital) Event’ staat open voor teasers en aftermovies van (digitale) evenementen en webinars.

Categorie 10: Animation

Heb je een animatiefilm? Zend hem dan in in één van de 9 bovenstaande categorieën op basis van zijn communicatiedoelstelling(en). Is de film vanuit animatietechnisch perspectief voldoende innovatief, dan kun je hem in deze categorie Animation inschrijven. Deze award bekroont video’s die er het best in slagen om aan de hand van animatiebeelden een bedrijf, dienst of product perfect in beeld te brengen. (Let op: een film kan slechts in één categorie worden ingestuurd.)

Categorie 11: VR en 360°

Deze award bekroont video’s die erin slagen om aan de hand van VR of 360°-video een bedrijf, dienst of product perfect in beeld te brengen. Het gebruik van VR of 360°-video brengt iets extra’s bij aan de film en de film moet afspeelbaar zijn op Oculus Quest 2 (o.a. Oculus Store, Oculus App Lab, SideQuest, WebVR, YouTube360, Vimeo360). Audiovisuele voorstellingen die gebruikmaken van VR- of 360°-technieken kunnen enkel in deze categorie worden ingezonden. Indien je film genomineerd wordt in deze categorie, is het van belang dat er ook een demofilmje beschikbaar is dat tijdens de awardshow in Kinopolis op groot scherm kan vertoond worden.

Artikel 5

Elk bedrijf of elke organisatie kan per categorie één of meerdere video’s inzenden en plaatst deze film(s) zelf in één van de **elf categorieën**. De jury en het organisatiecomité behouden wel het recht om een inzending in een andere categorie te plaatsen indien zij niet aan de categorieomschrijving voldoet.

Artikel 6

Het is niet mogelijk om een ingezonden film tijdens de competitie terug te trekken.

2. Competitie en prijzen

Artikel 7

Een jury, die bestaat uit marketing- en communicatiespecialisten, bedrijfsleiders, regisseurs, corporatevideo en VR/360°-video specialisten, beoordeelt de deelnemende films op diverse criteria zoals communicatieve inhoud, doeltreffendheid, creativiteit en het technische aspect.

Artikel 8

De organisatoren van de Video Experience Day richten selectiedagen in waarop de juryleden de ingezonden videoproducties bekijken. Tijdens deze dagen nomineren de juryleden de beste producties per categorie. Op het live-evenement van 9 juni krijgen alle genomineerden de kans om hun film kort te presenteren aan de jury in het Nederlands, Frans of Engels tijdens een

publiek toegankelijke sessie. De jury kent daarna in elke categorie een award toe aan de winnende inzending.

Artikel 9

Juryleden die rechtstreeks of onrechtstreeks betrokken zijn geweest bij de productie van een deelnemende corporate video, of die een professionele band hebben met de opdrachtgever en/of producent onthouden zich bij stemming.

Artikel 10

Wie een film inzendt, verleent daarmee ook meteen de toestemming om (een fragment van) de film te tonen op het live-evenement en in eventuele tv-uitzendingen van de Video Experience Day op Kanaal Z/Canal Z.

Artikel 11

De organisatie bezit het recht om genomineerde video's en winnende films op de website en de sociale media van de Video Experience Day te plaatsen.

Artikel 12

De organisatie bezit het recht om stills van ingezonden, genomineerde en winnende films te gebruiken tijdens de tv-special van de Video Experience Day op Kanaal Z/Canal Z en te publiceren in de diverse mediakanalen van het evenement.

3. Inschrijving

Artikel 13

De inschrijving van een video is geldig als tegen uiterlijk **15 maart 2022** het digitaal inschrijvingsformulier is ingevuld, de video verzonden is én de deelnameprijs per video overgeschreven is.

4. Inzenden van de video's

Artikel 14

De films worden via WeTransfer (mov-bestanden) ingezonden en dit uiterlijk op **15 maart 2022** via ved@ap.be. In het bijhorende bericht staat duidelijk de code van de film vermeld (zie bevestigingsmail).

Artikel 15

Formaten voor video-inzendingen in categorieën 1 t/m 10:

Formaat	Bestandstype	Codec	Frame size	Framerate	Beeld-grootte
---------	--------------	-------	------------	-----------	---------------

High Definition	Quicktime Movie	H.264 - PAL	1920 x 1080	25 frames per seconde	16:9
		Uncompressed - PAL	1920 x 1080	25 frames per seconde	16:9

Formaten voor inzendingen in de categorie VR/360°

1. Demofilmje (bioscoopscherm): zelfde formaat als een gewone video (zie hierboven)
2. VR- of 360°-video (Quest 2): afspeelbaar op Oculus Quest 2 via Oculus Store, Oculus App Lab, SideQuest, WebVR, YouTube360, Vimeo360 (en vermeld URL VR/360° op het inschrijvingsformulier)

Artikel 16

Als de aangeleverde kopie niet overeenstemt met het op het inschrijvingsformulier vermelde formaat of met de vermelde tijdsduur, kan dit uitsluiting van deelname aan de competitie tot gevolg hebben.

5. Data

Artikel 17

Hou rekening met de volgende data:

1. **15 maart 2022:** Einddatum voor het inleveren van de video's.
2. **Begin mei 2022:** Bekendmaking genomineerden.
3. **9 juni 2022:** Live-evenement in Kinopolis Brussel waarbij genomineerden hun case kort presenteren voor de jury.

6. Algemeen

Artikel 18

De gegevens op het inschrijvingsformulier worden enkel gebruikt voor verdere communicatie rond de Video Experience Day en voor wetenschappelijk onderzoek over corporate video.

Artikel 19

Deelname aan de Video Experience Day impliceert aanvaarding van dit reglement zonder beperkingen.

Voor algemene vragen kan u mailen naar ved@ap.be