



-----BEGIN PERSBERICHT-----

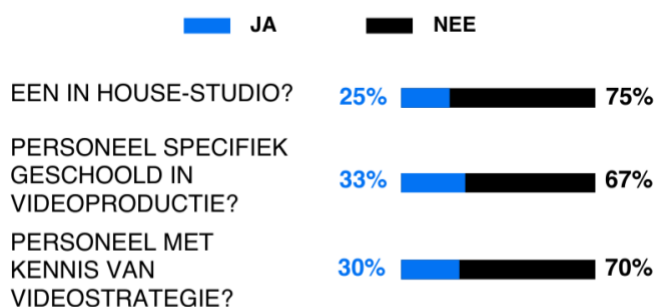
Vlaamse en Brusselse bedrijven blijven productie van corporate video's vaak uitbesteden

Antwerpen, vrijdag 4 maart 2022 - Audiovisuele bedrijfscommunicatie is voor bedrijven tijdens de coronacrisis een nóg belangrijkere communicatietool gebleken dan voordien. Door de digitalisering zijn er ook steeds meer mogelijkheden om corporate video's in te zetten en te verspreiden. Maar maken bedrijven die video's meestal zelf, of besteden ze videoproductie vooral uit aan externen, zoals productiehuizen of communicatiebureaus? Dat werd onderzocht door AP Hogeschool Antwerpen in het onderzoek 'VIDA: Video & Activate'.

Het VIDA-onderzoek van AP Hogeschool werd gevoerd bij werknemers van Vlaamse en Brusselse bedrijven die communicatie- of marketingtaken op zich nemen. Er werden 386 enquêtes afgenomen in het najaar van 2021. 77% van de respondenten geeft aan dat hun bedrijf al inzet op videocommunicatie. Die resultaten worden hier uitgelicht.

Verschillende van de bevraagde bedrijven vinden het belangrijk om (een deel van) hun videoproductieproces zelf in handen te nemen. De digitalisering maakt dat almaar gemakkelijker. Zo beschikt een vierde van de ondervraagden zelf over een *in house*-studio. Een op de drie heeft ook personeel dat specifiek geschoold is in videoproductie en 30% beschikt over personeel met kennis van videostrategie. De redenen waarom opdrachtgevers zelf video's produceren, zijn een lager budget en een hogere productiesnelheid.

BESCHIKT HET BEDRIJF OVER...



Grafiek: Over welke middelen voor videoproductie beschikken bedrijven? (n=267)

Externe producenten

Toch doet 80% van de respondenten wel een beroep op externe producenten voor de productie van video. "Dat is opvallend omdat toch heel wat bedrijven zelf bepaalde apparatuur en het personeel

hebben om video's te maken. Maar de expertise van externe producenten wordt duidelijk gewaardeerd", aldus onderzoekster Ilse Van Looveren van AP Hogeschool. De belangrijkste reden om videoproduktie uit te besteden is dat sommige bedrijven zelf niet de juiste kennis en/of gespecialiseerde apparatuur hebben. Video's die aan hoge technische vereisten moeten voldoen, worden vaker uitbesteed. Dat zijn bijvoorbeeld commerciële *high end*-video's zoals tv-spots, video's met moeilijk camerawerk of animatie, ...

Opvallend is dat enkele andere redenen die bedrijven opgeven om hun videoprodukties uit te besteden, precies dezelfde zijn als die voor *in house*-produktie. Zo geven bedrijven aan dat ze hun videowerk uitbesteden vanwege tijdsbesparing en budget. Met externe producenten zou de produktie sneller gaan. Ook hebben externen het nodige materiaal, zodat opdrachtgevers het zelf niet moeten aanschaffen.

Niet altijd het volledige proces

Een belangrijke kanttekening is volgens Ilse Van Looveren de volgende: "Bij het uitbesteden gaat het niet altijd over het volledige produktieproces. Zo geeft iets meer dan de helft van de bevroagde bedrijven alleen bepaalde deeltaken uit handen, denk maar aan cameravoering, montage en postproduktie." De helft van de respondenten spreekt hiervoor zelfstandige videomakers en/of communicatiebureaus aan. Een derde werkt met een produktiehuis.

Tot slot: waarom gebruiken bedrijven video eigenlijk? Meer dan de helft zegt dat ze sterk inzetten op video voor marketingdoeleinden en in hun communicatiemix. Nog eens de helft zegt ook dat video geschikt is om zich als duurzame onderneming te profileren. Toch voelen de bevroagde bedrijven dat er nog groeiomgelykheden zijn. Slechts 19% voelt zichzelf een trendsetter in videocommunicatie.

Video Experience Day

AP Hogeschool Antwerpen en televisiezender Kanaal Z slaan op 9 juni 2022 opnieuw de handen in elkaar voor de 23^e editie van de Video Experience Day. Ontstaan in 2000 als een kleinschalig studentenproject is deze awardshow uitgegroeid tot een jaarlijks event waarop de beste corporate video's worden bekroond. De Video Experience Day kan rekenen op de medewerking van EMG, Kinopolis, het VBO en Cercle de Wallonie, die als structurele partners het evenement ondersteunen. Bedrijven en organisaties kunnen nog tot en met 15 maart een corporate video inzenden via www.videoexperienceday.be.

----- EINDE PERSBERICHT -----

Voor meer informatie

Maya De Meirleir

Student Communicatiemanagement AP Hogeschool Antwerpen

Verantwoordelijke Videobeheer Video Experience Day

Tel: +32 497 04 22 65

Maya.demeirleir@student.ap.be

Video Experience Day – Meistraat 5 – 2000 Antwerpen

www.videoexperienceday.be