



.....BEGIN PERSBERICHT.....

Genomineerde corporate video's voor Video Experience Day 2022 zijn bekend

Antwerpen, vrijdag 13 mei 2022 - **Op donderdag 9 juni vindt de 23^e Video Experience Day plaats in Kinopolis Brussel. Dat evenement bekroont elk jaar de beste corporate video's in verschillende categorieën. Een jury van video- en communicatiespecialisten, voorgezeten door Karolien Poels (Universiteit Antwerpen) en Jean-François Raskin (IHECS), heeft intussen de genomineerden bekendgemaakt.**

De Video Experience Day zet elk jaar de meerwaarde van corporate video voor bedrijven en organisaties in de kijker. Het evenement, een co-organisatie van AP Hogeschool en Kanaal Z, bekroont tijdens een awardshow de beste corporate video's die werden ingezonden door de deelnemende bedrijven en/of productiehuisen.

Dit jaar mocht de Video Experience Day 158 inzendingen in tien verschillende categorieën ontvangen. Een team van juryleden, bestaande uit communicatie-, marketing- en videospecialisten, heeft tijdens het selectieproces drie of vijf genomineerden bepaald, op basis van verschillende criteria: de inhoud, de doeltreffendheid van de boodschap, de technische kwaliteit van de film en de creativiteit. Alle genomineerden komen op 9 juni hun corporate video op groot scherm in Kinopolis Brussel tonen aan de jury en aan het grote publiek. Daarna bepaalt de jury de uiteindelijke winnaar, die de award in de wacht sleept.

Bijgevoegd vindt u per categorie de bedrijven die de selectie haalden.

Genomineerden 2022

Corporate Social Responsibility	Knauf Viewz KNAUF Delivery Drone	NMBS Motionmakers Diversiteit en inclusie bij NMBS	Stad Mechelen AIKON Producties Mechelen Mondiaal CiLab
Corporate Image Non-Profit	Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen 87Seconds Wij zijn er voor jullie	NMBS TBWA Onderweg. Naar beter.	VRT Lucy Agency Jouw VRT
Learning	Agristo Zidis Café Boekhouding	Europees Parlement Departement Multimedia What to do in case of ...	KBC KBC Audiovisuele Studio Datalekken
Animation	Aspiravi Studio Plankton Wind does make a difference	EUCPN 87Seconds EUCPN - Domestic Violence	Museum Plantin-Moretus Het Bataljon Night At The Museum Challenge
(Digital) Event	Aspiravi Studio Plankton Aspiravi on the road	Europees Parlement Departement Multimedia Shaping Europe's future	SD Worx Zidis Aftermovie personeelsfeest
City & Regional Marketing	AGB Mechelen Actief in Cultuur AIKON Producties Het Predikheren	Stad Brugge Redhead.TV / Poppr Triënnale Brugge	Westtoer-Toerisme Westhoek Clementine De Grote Goeste
Sensibilisation	Jessa Ziekenhuis Medialife Immunotherapie	Rondpunt vzw AIKON Producties vzw Rondpunt Lotte	Stad Leuven Preventiedienst Sylvester TV Sensibiliseringsvideo Phishing Stad Leuven
Product & Service	Devoteam G Cloud Clementine Google Workspace, The Musical	Konekt vzw Het Bataljon Break-out je kot!	POP Solutions DoubleDouble POP Solutions
Corporate Image Profit	FedEx DoubleDouble FedEx at EURO 2020	Goddeeris Moonshot Welkom bij Goddeeris	Port of Antwerp Noticed Nieuwjaarsvideo
Employer Branding	Actiris Brussels Studio COSMO / The Oval Office Mille six cents	Colruyt Group Pink Piñata Productions / Insilencio Analist bij Colruyt group	Lydian IO 20 years Lydian, 20 years of people
	NMBS Pink Piñata Productions / Insilencio Riet, onderstationschef bij NMBS	Wilms Medialife Schaduwmeesters	

Tickets en info via www.videoexperienceday.be.

.....EINDE PERSBERICHT.....

Voor meer informatie

Lana Van Hoof

Studente AP Hogeschool Antwerpen
Verantwoordelijke Bezoekersweving & Beheer

lane.vanhoof@student.ap.be

+32 472 83 40 93