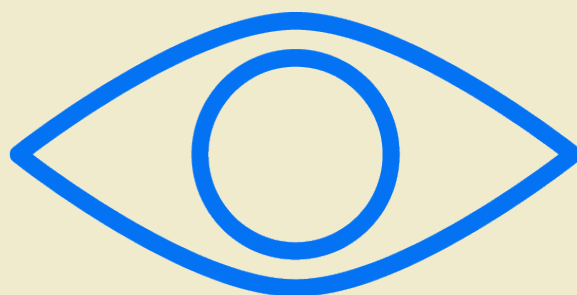


09.06.2022



Video Experience Day



Seeing is
Believing

**SPONSORDOSS
IER**

2022



kanaal
canal **Z**

1. Video Experience Day

AP Hogeschool Antwerpen en Kanaal Z/Canal Z organiseren op donderdag **9 juni 2022** te **Kinopolis Brussel** de 23ste editie van de Video Experience Day. Op dit event worden jaarlijks de beste corporate video's bekroond in diverse categorieën. Corporate video en andere vormen van audiovisuele communicatie nemen een steeds belangrijkere plaats in om boodschappen bij diverse doelgroepen te brengen. Met de organisatie van dit evenement wensen we de **meerwaarde van corporate video** in de communicatiemix van bedrijven en organisaties in de schijnwerpers te plaatsen.

De Video Experience Day biedt de genomineerde bedrijven de kans om hun video aan de bedrijfswereld te tonen op groot scherm. Op deze manier krijgen bezoekers de mogelijkheid om zich te laten inspireren door corporate video van andere organisaties. Naast de uitreiking van awards organiseren we op het evenement ook **inspiratiesessies** waarop experts de inzet van corporate video toelichten. Dit event biedt ten slotte heel wat **netwerkmogelijkheden** waarop productiehuisen, communicatiebureaus en het bedrijfsleven elkaar beter leren kennen.

Voor editie 2022 plannen we een **hybride** event: in de week na de live awardshow zal de Video Experience Day nog te bekijken zijn onder de vorm van een tv-reportage op Kanaal Z en Canal

Z. Ook dit jaar kan het evenement rekenen op de medewerking van Kinopolis, VBO, EMG en Cercle de Wallonie die zich als structurele partner aan het evenement verbinden. De **jury** bestaat uit een mix van video-, communicatie- en marketingspecialisten, onder het voorzitterschap van prof. dr. Karolien Poels (Universiteit Antwerpen) en Jean-François Raskin (IHECS).

De Video Experience Day is een evenement dat praktisch wordt uitgewerkt door **laatstejaarsstudenten Communicatiemanagement** van het departement Management en Communicatie van AP Hogeschool Antwerpen. Met dit project willen zij dit jaar opnieuw bewijzen dat ook studenten een professioneel event op poten kunnen zetten.

2. Categorieën

Voor de Video Experience Day kunnen deelnemers hun corporate video inschrijven in een van de volgende elf categorieën:

Categorie 1: Employer Branding

Deze categorie staat open voor video's die kaderen in de arbeidsmarktcommunicatie van een bedrijf met als doel potentiële werknemers te werven en/of de organisatie als aantrekkelijke werkgever in de kijker te zetten. Ook video's met als doel samenhang te creëren, werknemers te motiveren of hen te informeren rond loopbaanontwikkeling kunnen in deze categorie ingezonden worden.

Categorie 2: Learning

Video-inzendingen in deze categorie leren de kijker iets aan. Voorbeelden zijn instructievideo's die mensen procedures aanleren, opleidingsvideo's voor nieuwe werknemers, filmpjes met veiligheidsinstructies, een serie trainingsvideo's, video's die een product demonstreren, video's die handleidingen vervangen, ... De nadruk en waardering bij deze video's liggen op de wijze waarop de kennisoverdracht succesvol gerealiseerd wordt. Zowel video's voor intern gebruik als voor externe doelgroepen komen in aanmerking voor deze categorie.

Categorie 3: Product/Service

Bij de video's uit de categorie 'Product/Service' ligt de focus op het in beeld brengen van een bepaald product of een bepaalde dienst van een organisatie, waarbij één of meerdere van onderstaande aspecten aan bod kunnen komen:

- De film toont het productieproces van grondstof tot afgewerkt product OF in het geval van een service hoe de dienstverlening achter de schermen gebeurt.
- De film maakt een ingewikkeld bedrijfsproces inzichtelijk voor een buitenstaander. De nadruk ligt hier op het productieproces dat de klant niet te zien krijgt of op het proces waar de klant zelfs geen benul van heeft.

Categorie 4: Corporate Image Profit

Deze categorie staat open voor AV-producties die een totaalbeeld geven van een profitbedrijf. De diverse aspecten van het bedrijf en/of zijn identiteit, missie, visie en kernwaarden staan er centraal. Onder profitbedrijf verstaan we een organisatie met winstoogmerk, die beursgenoteerd is of waarbij het kapitaal in handen is van privé-aandeelhouders.

Categorie 5: Corporate Image Non-Profit

Onder deze categorie vallen AV-producties die een totaalbeeld geven van een organisatie die actief is in de non-profitsector (overheden, gezondheidsorganisaties, welzijnsorganisaties, onderwijs, NGO's, enz.). De diverse aspecten van de non-profitorganisatie en/of de identiteit, missie, visie en kernwaarden staan centraal.

Categorie 6: Corporate Social Responsibility

De categorie 'Corporate Social Responsibility' staat open voor video's die de inspanningen tonen die een bedrijf levert op het vlak van duurzaam ondernemen en dienstbetoon aan de maatschappij.

Categorie 7: City- & Regional Marketing

De categorie 'City- & Regional Marketing' staat open voor video's die gericht zijn op het promoten of het vergroten van de uitstraling van een gemeente, stad of regio bij inwoners of bezoekers. Het doel is om een positief imago uit te dragen en zo meer bezoekers, bewoners en/of bedrijven te lokken.

Categorie 8: Sensibilisation

De video's in de categorie 'Sensibilisation' trachten interne en/of externe doelgroepen bewust te maken over een bepaald probleem (zwerfvuil, milieu, klimaat, rookgedrag, enz.) of willen de doelgroep aanzetten tot actie (zwerfvuil voorkomen, minder vlees eten, papier reduceren, stoppen met roken, enz.).

Categorie 9: (Digital) Event

De categorie '(Digital) Event' staat open voor teasers en aftermovies van (digitale) evenementen en webinars.

Categorie 10: Animation

Deze award bekroont video's die er het best in slagen om aan de hand van animatiebeelden een bedrijf, dienst of product perfect in beeld te brengen.

Categorie 11: VR en 360°

Deze award bekroont video's die erin slagen om aan de hand van VR of 360°-video een bedrijf, dienst of product perfect in beeld te brengen. Het gebruik van VR of 360°-video brengt iets extra's bij aan de film.

3. Het programma

De Video Experience Day vindt plaats op **9 juni 2022** in **Kinepolis** te **Brussel**. Hieronder vindt u alvast het verloop van het evenement.

- 14.30 - 15.00: Opening Video Experience Day
- 15.00 - 17.00: Inspiratiesessies: presentaties genomineerden
- 17.00 - 17.30: Koffiebreak
- 17.30 - 18.00: Keynotespreker
- 18.00 - 19.30: Walking Dinner
- 19.45 - 21.00: Awardshow
- 21.00 - 22.30: Zoet Netwerkhapje

De Video Experience Day op Kanaal Z / Canal Z:

- 2 maart t/m 11 maart: promospot 30" rond videowerving (10 dagen)
- 18 mei t/m 27 mei: promospot 30" rond bezoekerswerving (10 dagen)
- in de week na 9 juni: cocktailreportage



4. Sponsorformules

We bieden 4 sponsorformules aan:

1. Bronze Sponsor ter waarde van € 250
2. Silver Sponsor ter waarde van € 750
3. Gold Sponsor ter waarde van € 1.500
4. Diamond Sponsor ter waarde van € 2.500

1. Sponsorformule Bronze € 250

- **Logovermelding** op **website** Video Experience Day
- **Logovermelding** in het **programmakrantje** Video Experience Day

2. Sponsorformule Silver € 750

- **Logovermelding** op **website** Video Experience Day
- **Logovermelding** in het **programmakrantje** Video Experience Day
- **Logovermelding** op **Facebookpagina en LinkedInpagina** Video Experience Day
- **Logovermelding** op de **aftiteling** van de PowerPoint in de filmzaal waar de awardshow plaatsvindt en in de bijkomende filmzalen waar het namiddagprogramma plaatsvindt
- 2 **toegangstickets** voor de Video Experience Day

3. Sponsorformule Gold € 1.500

- **Logovermelding** op **website** Video Experience Day
- **Logovermelding** in het **programmakrantje** Video Experience Day
- **Logovermelding** op **Facebookpagina en LinkedInpagina** Video Experience Day
- **Logovermelding** op de **aftiteling** van de PowerPoint in de filmzaal waar de awardshow plaatsvindt en in de bijkomende filmzalen waar het namiddagprogramma plaatsvindt
- **Logovermelding** op de **tafelkaart** op de statafels tijdens de netwerkreceptie en het walking dinner
- **Logovermelding** op de **uitnodiging** van de Video Experience Day
- Permanente projectie van het logo op een **projectiescherm** tijdens de netwerkreceptie en het walking dinner
- Plaatsen van volgend **promotiemateriaal**: 1 beachflag
- Mogelijkheid tot bijdrage van promotiemateriaal aan de **goodiebag** op de Video Experience Day
- 4 **toegangstickets** voor de Video Experience Day

4. Sponsorformule Diamond € 2.500

- **Logovermelding op website** Video Experience Day
- **Logovermelding in het programmakrantje** Video Experience Day
- **Logovermelding op Facebookpagina en LinkedInpagina** Video Experience Day
- **Logovermelding op de aftiteling** van de PowerPoint in de filmzaal waar de awardshow plaatsvindt en in de bijkomende filmzalen waar het namiddagprogramma plaatsvindt
- **Logovermelding op de tafelkaart** op de statafels tijdens de netwerkreceptie en het walking dinner
- **Logovermelding op de uitnodiging** van de Video Experience Day
- Permanente projectie van het logo op een **projectiescherm** tijdens de netwerkreceptie en het walking dinner
- Plaatsen van volgend **promotiemateriaal**: 1 beachflag
- Mogelijkheid tot bijdrage van promotiemateriaal aan de **goodiebag** op de Video Experience Day
- **Logovermelding in alle promomails** over de Video Experience Day
- **Logovermelding op twee 30" promospots** voor de Video Experience Day op **Kanaal Z/Canal Z**, zendtijd **2x 10 dagen**
- **Mondelinge vermelding** van uw bedrijfsnaam in het dankwoord van de presentator tijdens de Video Experience Day
- **8 toegangstickets** voor de Video Experience Day



5. Waarom sponsoren?

De Video Experience Day ontpopte zich tot een gevestigde waarde in de wereld van de audiovisuele bedrijfscommunicatie. In video investeren is vandaag de dag een must, aangezien het medium onmisbaar is in de communicatiemix van bedrijven en organisaties. Daarbovenop hecht het bedrijfsleven steeds meer belang aan knowhow over corporate video.

Het evenement is een ideale gelegenheid om **naamsbekendheid** te creëren voor uw organisatie en te netwerken. Het bedrijfsleven en de audiovisuele sector ontmoeten er elkaar. Via de diverse sponsorformules bieden wij u de juiste tools aan om het gewenste doelpubliek optimaal te bereiken. Zowel kmo's als grote bedrijven vinden bij ons het juiste format voor een uiterst vruchtbare 'opportunity to see'.

De gegadigden in de zaal zijn niet van de minsten: een klein leger zorgvuldig gekozen communicatieprofessionals, productiehuisen en marketingspecialisten uit zowel Vlaanderen als Wallonië zijn aanwezig op het evenement. Kortom, **een ideaal B2B-publiek**.

Verder krijgen de co-organisatoren AP Hogeschool en Kanaal Z/Canal Z steun van de volgende structurele partners: Kinopolis, VBO, EMG en Cercle de Wallonie. Het gaat om grote namen in het Belgisch bedrijfsleven, die garant staan voor kwaliteit en professionalisme.

Tijdens de voorbije edities van de Video Experience Day ging een divers palet aan winnaars uit verscheidene sectoren met een award naar huis. Een overzicht:

- 2021: **MIVB/STIB** (HR), **bpost** (Training), **VRT** (Product/Service & Social Media), **Hogeschool PXL** (Corporate Image), **ICO Windpark** (Corporate Social Responsibility), **Cevora** (Digital Event), **Infrabel** (Sensibilisation), **Koninklijk Museum voor Schone Kunsten Antwerpen** (City- & Regional Marketing), **Cepa** (Animation)
- 2020: **UZ Brussel** (Employer Branding & Social Media), **Accent** (Motivation), **Europees Parlement** (Training), **Alpro** (Product), **UZ Gent** (Service), **The Brewers Of Europe** (Corporate Image Profit), **TEC** (Corporate Image Public Sector), **Fondation Samilia** (Corporate Image Social Profit), **Stad Antwerpen** (Event), **Toerisme Vlaanderen** (Sensibilisation), **Stad Brussel** (City- & Regional Marketing), **Unife/CER** (Animation)

6. Contact

Heeft u nog vragen over een welbepaalde sponsorformule of wenst u meer informatie over de Video Experience Day? Aarzel dan niet om ons te contacteren via onderstaande gegevens. We geven u graag een extra woordje uitleg!

Contactpersoon sponsoring:

Brent Kusé

Tel: +32 492 56 56 04

e-mail: brent.kuse@student.ap.be

Online:

www.videoexperienceday.be

<https://www.facebook.com/VideoExperienceDay>

https://twitter.com/video_exp_day

https://www.instagram.com/video_experience_day/?hl=nl

<https://www.linkedin.com/company/video-experience-day/>

Algemene contactgegevens:

Video Experience Day

AP Hogeschool – Departement Management en Communicatie

Meistraat 5

2000 Antwerpen