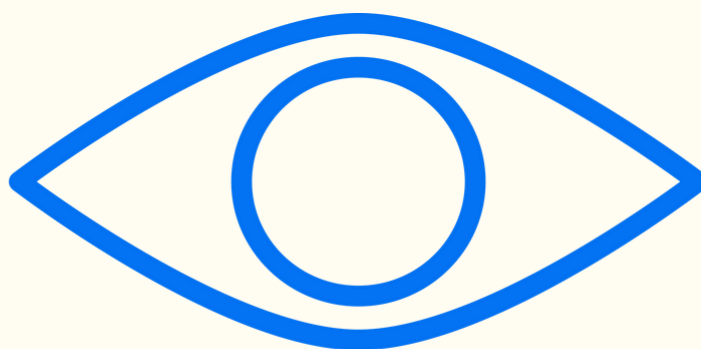


06.06.2023



# Video Experience Day



Seeing is  
Believing

**Dossier de parrainage  
2023**



## 1. Video Experience Day

AP Hogeschool Antwerpen et Canal Z/Kanaal Z organisent la 24<sup>e</sup> édition du Video Experience Day **le mardi 6 juin 2023 à Kinopolis Bruxelles**. L'événement récompense chaque année les meilleurs vidéos corporate dans différentes catégories. Les films d'entreprise ainsi que les autres formes de communication audiovisuelle sont de plus en plus souvent utilisées pour diffuser des messages à différentes cibles. En organisant le Video Experience Day, nous désirons mettre en avant **la plus-value de la vidéo corporate** dans la communication à 360° des entreprises et des associations.

Le Video Experience Day offre aux entreprises nominées la possibilité de montrer leur vidéo au monde des affaires sur grand écran. Les visiteurs ont ainsi la possibilité de s'inspirer des vidéos d'entreprise d'autres organisations. Outre la remise des prix, nous organisons également des **séances d'inspiration** lors de l'événement, au cours desquelles des experts expliquent l'importance de l'utilisation de la vidéo d'entreprise. Enfin, cet événement offre de nombreuses possibilités de **réseautage**, pendant lesquelles les maisons de production, les agences de communication et le monde des affaires apprennent à mieux se connaître.

Pour l'édition 2023, nous prévoyons un événement **hybride**: la semaine suivant la Cérémonie du Palmarès, le Video Experience Day sera diffusée sous la forme d'un reportage retrospectif télévisé sur Canal Z et Kanaal Z. Comme toujours, l'événement peut compter sur la coopération de la FEB, de Kinopolis et de EMG qui se sont associés à l'événement en tant que partenaires structurels. Le **jury** est composé d'un ensemble de spécialistes de la vidéo, de la communication et du marketing.

Le Video Experience Day est organisé par des **étudiants de dernière année en Communication** de l'AP Hogeschool Antwerpen, qui désirent prouver une fois de plus qu'ils sont capables de mettre sur pied un événement professionnel de grande envergure.

## 2. Les catégories

La vidéo fait partie d'une des catégories suivantes.

### Catégorie 1: HR

La catégorie 'HR' s'adresse aux vidéos employées dans le contexte de la communication avec le marché du travail, afin de recruter du personnel et/ou pour présenter l'entreprise/l'association comme étant un employeur attrayant. En outre, cette catégorie est ouverte aux vidéos qui visent à renforcer la motivation et la cohésion des salariés et/ou à informer le personnel sur les perspectives de carrière.



### **Catégorie 2: Informational & Explainer Video**

La catégorie 'Informational & Explainer Video' s'adresse aux vidéos qui apprennent quelque chose au spectateur. Il peut s'agir par exemple de vidéos d'instruction qui enseignent des procédures, de vidéos de formation pour les nouveaux employés, de vidéos contenant des consignes de sécurité, d'une série de vidéos de formation, de vidéos faisant la démonstration d'un produit, de vidéos remplaçant les manuels, etc. L'accent et l'appréciation de ces vidéos portent sur la réussite du transfert de connaissances. Tant les vidéos à usage interne que les vidéos destinées à des groupes cibles externes sont éligibles dans cette catégorie.

### **Catégorie 3: Product/Service**

La catégorie 'Product/Service' s'adresse aux vidéos qui présentent des produits industriels ou artisanaux tangibles ou qui illustrent les services proposés par une entreprise/association. Un ou plusieurs des aspects suivants peuvent être abordés:

- Le film décrit le processus de production, de la matière première au produit fini OU comment les services proposés sont organisés en coulisses.
- Le film clarifie un processus opérationnel complexe au non-initié. L'accent est mis sur le procédé de fabrication que le client ne voit généralement pas ou dont il ignore tout.

### **Catégorie 4: Corporate Image Profit**

La catégorie 'Corporate Image Profit' s'adresse aux vidéos qui donnent une vue d'ensemble d'une entreprise du secteur "profit". Les différents aspects de l'entreprise et/ou son identité, sa mission, sa vision et ses valeurs y sont abordés. Les films commandités par des associations à but lucratif, par des entreprises dont les capitaux proviennent d'actionnaires privés ou par des sociétés qui sont cotées en bourse, font partie de cette catégorie. Attention: si l'objectif de la vidéo est de sensibiliser ou de mettre l'accent sur un produit ou sur un service spécifique, elle devra faire partie d'une autre catégorie.

### **Catégorie 5: Corporate Image Non-Profit**

La catégorie 'Corporate Image Non-Profit' s'adresse aux vidéos qui donnent une vue d'ensemble d'une organisation du secteur "non-profit" (p.e. des gouvernements, des organisations sanitaires ou caritatives, des institutions éducatives, des ONG). Les différents aspects de l'organisation et/ou son identité, sa mission, sa vision et ses valeurs y sont abordés. Attention: si l'objectif de la vidéo est de sensibiliser ou de mettre l'accent sur un produit ou sur un service spécifique, elle devra faire partie d'une autre catégorie.

### **Catégorie 6: City- & Regional Marketing**

La catégorie 'City- & Regional Marketing' s'adresse aux vidéos qui promeuvent ou développent la notoriété d'une commune, d'une ville ou d'une région auprès des habitants ou des visiteurs. L'objectif est de véhiculer une image positive afin d'attirer plus d'habitants, de touristes et/ou d'entreprises.

### **Catégorie 7: Sensibilisation**

La catégorie 'Sensibilisation' s'adresse aux vidéos qui tentent de sensibiliser des cibles internes et/ou externes à un problème (les déchets sauvages, l'environnement, le climat, le tabac etc.)



ou de les inciter à passer à l'action (éviter les déchets sauvages, manger moins de viande, diminuer la consommation de papier, arrêter de fumer, etc.).

### Catégorie 8: (Digital) Event

La catégorie '(Digital) Event' s'adresse aux teasers et aftermovies d'un événement (numérique) ou d'un webinaire.

### Catégorie 9: Sustainability

La catégorie 'Sustainability' s'adresse aux vidéos qui mettent en valeur une entreprise en tant qu'entreprise durable. Le prix sera décerné à la vidéo qui communique le mieux les efforts d'une entreprise pour atteindre un ou plusieurs des objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies.

### Catégorie 10: Animation

Si votre vidéo est suffisamment innovante du point de vue de la technique d'animation, vous pouvez le soumettre dans la catégorie 'Animation'. Ce prix est décerné aux vidéos qui mettent le mieux en valeur une entreprise, un service ou un produit en utilisant des images animées.

## **3. Le programme**

Le Video Experience Day a lieu le **mardi 6 juin 2023 à Kinopolis Bruxelles**. Vous trouverez le déroulement de l'événement ci-dessous.

- 14.30 - 15.00: Réception avec café
- 15.00 - 17.30: Présentations des nominés devant le jury
- 17.30 - 18.00: Sessions d'inspiration
- 18.00 - 19.00: Réception & Réseautage
- 19.15 - 20.30: La Cérémonie du Palmarès
- 20.30 - 23.00: Walking dinner

Le Video Experience Day sur Canal Z / Kanaal Z:

- du 27 février au 12 mars: spot publicitaire 30" recrutement vidéos (10 jours)
- du 17 mai au 26 mai: spot publicitaire 30" recrutement visiteurs (10 jours)
- après 6 juin: reportage rétrospectif





#### 4. Formules de sponsoring

Nous proposons trois formules de sponsoring:

- Silver Sponsor d'une valeur de €250
- Gold Sponsor d'une valeur de €1.500
- Diamond Sponsor d'une valeur de €3.000

##### 1. Formule de sponsoring 'Silver' €250

- Mention du **logo** sur le **site web** du Video Experience Day
- Mention du **nom** dans le **livret du programme** imprimé du Video Experience Day

##### 2. Formule de sponsoring 'Gold' €1.500

- Mention du **logo** sur le **site web** du Video Experience Day
- Mention du **logo** dans le **livret du programme** imprimé du Video Experience Day
- Mention du **logo** sur les pages **Facebook**, **Instagram** et **LinkedIn** du Video Experience Day



- Mention du **logo** au générique du **PowerPoint** diffusé dans la salle de cinéma du Video Experience Day et dans les salles de cinéma annexes où ont lieu les sessions de l'après-midi
- Mention du **logo** sur le **carton de table** déposé sur les tables hautes lors de la réception et du walking dinner
- Projection permanente du logo sur un **écran de projection** lors de la réception et du walking dinner
- Placement d'un **beachflag** au Video Experience Day
- 3 **billets d'entrée** pour le Video Experience Day

### 3. Formule de sponsoring 'Diamond' €3.000

- Mention du **logo** sur le **site web** du Video Experience Day
- Mention du **logo** dans le **livret du programme** imprimé du Video Experience Day
- Mention du **logo** sur les pages **Facebook** et **LinkedIn** du Video Experience Day
- Mention du **logo** au générique du **PowerPoint** diffusé dans la salle de cinéma du Video Experience Day et dans les salles de cinéma annexes où ont lieu les sessions de l'après-midi
- Mention du **logo** sur le **carton de table** déposé sur les tables hautes lors de la réception et du walking dinner
- Projection permanente du logo sur un **écran de projection** lors de la réception et du walking dinner
- Placement d'un **beachflag** au Video Experience Day
- Mention du **logo** dans tous les **courriers promotionnels** du Video Experience Day (au total 10 courriers vers 3 cibles différentes, dans le cadre du recrutement des vidéos (février-mars) et des visiteurs (mai-juin))
- Mention du **logo** dans les deux 30" **spots publicitaires** pour le Video Experience Day sur **Canal Z/Kanaal Z**, diffusé pendant **2x 10 jours**
- Mention de l'entreprise/de l'association dans le **discours de remerciement** du présentateur lors de la Cérémonie du Palmarès
- 5 **billets d'entrée** pour le Video Experience Day





## 5. Pourquoi sponsoriser?

Le Video Experience Day est devenu au fil des années un événement reconnu dans le monde audiovisuel de la communication d'entreprise. La communication audiovisuelle est la communication de l'avenir. Elle occupe une place de plus en plus importante dans la communication à 360° des entreprises et des associations. De plus, les entreprises sont de plus en plus intéressées par le savoir-faire en matière de vidéos corporate.

L'événement est une occasion idéale pour développer la **notoriété de votre entreprise** ou de votre association. Le Video Experience Day est le lieu par excellence où les entreprises et le secteur audiovisuel se rencontrent. C'est une belle opportunité de réseautage. Par le biais de différentes formules de sponsoring nous vous proposons des outils adéquats vous permettant d'atteindre votre cible. Tant les PME que les grandes entreprises trouveront chez nous une formule efficace pour 'être vues'.

Le public du Video Experience Day est un public choisi: des professionnels de la communication, des sociétés de production et des experts en marketing provenant de Bruxelles, de Wallonie et de Flandre. **Un public B2B idéal.**

L'événement qui est co-organisé par AP Hogeschool Antwerpen et Canal Z/Kanaal Z, bénéficie du parrainage des partenaires structurels suivants: la FEB, Kinopolis et EMG. Il s'agit de noms illustres de l'industrie belge, qui garantissent qualité et professionnalisme.



Lors des précédentes éditions du Video Experience Day, un large éventail de lauréats issus de divers secteurs ont remporté un prix. Un aperçu:

- 2022: Lydian (Employer Branding), Parlement Européen (Learning), POP Solutions (Product/Service), The Brew Society (Corporate Image Profit), AFSCA (Corporate Image Non-Profit), SNCB (Corporate Social Responsibility), SD Worx (Event), Rondpunt vzw (Sensibilisation), Westtoer - Toerisme Westhoek (City- & Regional Marketing), European Crime Prevention Network (Animation)
- 2021: **STIB/MIVB**(HR), **bpost** (Training), **VRT** (Product/Service & Social Media), **Hogeschool PXL** (Corporate Image), **ICO Windpark** (Corporate Social Responsibility), **Cefora** (Digital Event), **Infrabel** (Sensibilisation), **Koninklijk Museum voor Schone Kunsten Antwerpen** (City- & Regional Marketing), **Cepa** (Animation)
- 2020: **UZ Bruxelles** (Employer Branding & Social Media), **Accent** (Motivation), **Parlement Européen** (Training), **Alpro** (Product), **UZ Gent** (Service), **The Brewers Of Europe** (Corporate Image Profit), **TEC** (Corporate Image Public Sector), **Fondation Samilia** (Corporate Image Social Profit), **Stad Antwerpen** (Event), **Toerisme Vlaanderen** (Sensibilisation), **Ville Bruxelles** (City- & Regional Marketing), **Unife/CER** (Animation)

## 6. Contact

N'hésitez pas à nous contacter pour toutes questions relatives à nos formules de sponsoring ou pour de plus amples informations sur le Video Experience Day.

### Contact sponsoring:

Emma Fransen

Tel: +32 493 86 56 97

E-mail: emma.fransen@student.ap.be

### En ligne:

[www.videoexperienceday.be](http://www.videoexperienceday.be)

Facebook.com/Video Experience Day

Twitter: @Video\_exp\_day

Instagram: @Video\_exp\_day

LinkedIn: Video Experience Day

### Coordonnées :

Video Experience Day

AP Hogeschool Antwerpen – Département Media, Design & IT

Meistraat 5

2000 Anvers

