

Video Experience Day 2024

Cher participant,

Par le biais de ce formulaire digital, vous pouvez inscrire une vidéo pour le Video Experience Day. Remplissez un formulaire pour chaque vidéo que vous désirez inscrire.

Les frais d'inscription s'élèvent à 100 euros. Pour toute inscription supplémentaire du même commanditaire ou de la même société de production, les frais de participation diminuent de 10 euros (donc 90 euros pour une deuxième inscription, 80 euros pour une troisième, jusqu'au montant minimum de 70 euros). Vous trouverez les conditions de participation dans le règlement du concours.

(<https://videoexperienceday.be/fr/reglement-du-concours/>)

Il y a 45 questions dans ce questionnaire.

Partie 1: Coordonnées du commanditaire

Remplissez ici les coordonnées **du commanditaire**. Par 'commanditaire' nous entendons : l'entreprise/l'association qui a commandité le film.

Important : une agence de communication qui fait office d'intermédiaire, qui donne un film d'un client (entreprise ou association) à réaliser à une société de production, n'est pas un commanditaire, mais un coproducteur (voir plus loin).

Remplissez les coordonnées du commanditaire. *

Remplissez les coordonnées de la personne de contact du commanditaire. *

Dans quel secteur l'entreprise/l'association est-elle active?
*

Veillez écrire votre réponse ici :

Décrivez en une phrase les tâches principales de l'entreprise/l'association. *

Veillez écrire votre réponse ici :

Partie 2: Coordonnées du producteur

Remplissez ici les coordonnées du/des producteur(s) du film. Par 'producteur' nous entendons celui qui a imaginé le concept et/ou qui a réalisé le film: société de production, agence de communication, agence marketing, agence événementielle, cellule de production interne.

Mentionnez quelles parties étaient concernées par la réalisation du film. S'il s'agit d'une coopération entre plusieurs parties (par exemple une agence de communication et une société de production), veuillez cocher toutes les parties concernées. *

🗖️ Cochez la ou les réponses

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Une société de production ou un cinéaste indépendant
- Une agence de communication, de (content) marketing, de relations publiques, une agence publicitaire ou événementielle
- Une cellule de production interne ou le personnel de l'entreprise/association qui a commandité le film
- Autre

Remplissez les coordonnées de la société de production ou du cinéaste indépendant. *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Une société de production ou un cinéaste indépendant' à la question '5 [B1]' (Mentionnez quelles parties étaient concernées par la réalisation du film. S'il s'agit d'une coopération entre plusieurs parties (par exemple une agence de communication et une société de production), veuillez cocher toutes les parties concernées.)

Remplissez les coordonnées de la personne de contact de la société de production ou du cinéaste indépendant. *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Une société de production ou un cinéaste indépendant' à la question '5 [B1]' (Mentionnez quelles parties étaient concernées par la réalisation du film. S'il s'agit d'une coopération entre plusieurs parties (par exemple une agence de communication et une société de production), veuillez cocher toutes les parties concernées.)

Remplissez les coordonnées de l'agence de communication (ou l'agence de (content) marketing, de relations publiques, l'agence publicitaire ou événementielle). *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Une agence de communication, de (content) marketing, de relations publiques, une agence publicitaire ou événementielle' à la question '5 [B1]' (Mentionnez quelles parties étaient concernées par la réalisation du film. S'il s'agit d'une coopération entre plusieurs parties (par exemple une agence de communication et une société de production), veuillez cocher toutes les parties concernées.)

Remplissez les coordonnées de la personne de contact de l'agence de communication (ou de (content) marketing, de relations publiques, l'agence publicitaire ou événementielle). *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Une agence de communication, de (content) marketing, de relations publiques, une agence publicitaire ou événementielle' à la question '5 [B1]' (Mentionnez quelles parties étaient concernées par la réalisation du film. S'il s'agit d'une coopération entre plusieurs parties (par exemple une agence de communication et une société de production), veuillez cocher toutes les parties concernées.)

Remplissez les coordonnées de la cellule de production interne. *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Une cellule de production interne ou le personnel de l'entreprise/association qui a commandité le film' à la question '5 [B1]' (Mentionnez quelles parties étaient concernées par la réalisation du film. S'il s'agit d'une coopération entre plusieurs parties (par exemple une agence de communication et une société de production), veuillez cocher toutes les parties concernées.)

Remplissez les coordonnées de l'autre producteur qui a réalisé le film (option "Autre"). *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Autre' à la question '5 [B1]' (Mentionnez quelles parties étaient concernées par la réalisation du film. S'il s'agit d'une coopération entre plusieurs parties (par exemple une agence de communication et une société de production), veuillez cocher toutes les parties concernées.)

Qui a pris l'initiative d'inscrire le film? *

🗖️ Cochez la ou les réponses

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Le commanditaire
- La société de production ou le cinéaste indépendant
- L'agence de communication, de (content) marketing, de relations publiques ...
- Autre:

A qui pouvons-nous envoyer la facture? *

🗨️ Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Le commanditaire
- La société de production ou le cinéaste indépendant
- L'agence de communication, de (content) marketing, de relations publiques ...
- Cellulle de production interne

Indiquez ici le numéro de TVA de l'organisation qui paiera la facture. *

Veuillez écrire votre réponse ici :

Partie 3: Fiche technique du film

Remplissez ici les informations sur le film inscrit.

Quel est le titre du film ? *

Veuillez écrire votre réponse ici :

Indiquez dans quelle catégorie vous désirez inscrire la vidéo. Vous trouverez les définitions des catégories dans le règlement du concours (<https://videoexperienceday.be/fr/reglement-du-concours/>).

*

❗ Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- HR
- Employer branding & Recruitment
- Informational & Explainer video
- Product/Service
- Corporate Image Profit
- Corporate Image Non-profit
- City & Regional marketing
- Sustainability
- Sensibilisation
- (Digital) Event
- Animation

Remplissez la durée du film. *

❗ Seuls les nombres sont acceptés.

Veuillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

Minutes

Secondes

Choisissez la langue du film. *

❗ Cochez la ou les réponses

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

Néerlandais

Français

Anglais

Allemand

Autre:

En quelle année la vidéo a-t-elle été produite ? *

❗ Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

2024

2023

2022

2021

Décrivez les cibles du film le plus précisément possible.

Décrivez les objectifs en matière de communication du film le plus précisément possible. Autrement dit, quels objectifs le film aide-t-il à réaliser ?

Indiquez ici lesquels des ODD la vidéo vise à atteindre. *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Sustainability' à la question '16 [C2]' (Indiquez dans quelle catégorie vous désirez inscrire la vidéo. Vous trouverez les définitions des catégories dans le règlement du concours.)

❗ Cochez la ou les réponses

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Eliminer la pauvreté sous toutes ses formes.
- Eliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable.
- Permettre à tous de vivre en bonne santé.
- Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités.
- Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser.
- Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement.
- Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable.
- Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.
- Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation.
- Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre.
- Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables.
- Etablir des modes de consommation et de production durables
- Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs repercussions.
- Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable.
- Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et de la biodiversité
- Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes
- Renforcer les moyens de mettre en œuvre le partenariat mondial pour le développement durable et le revitaliser.

Décrivez brièvement le contenu du film (250 caractères max). *

Veillez écrire votre réponse ici :

Donnez le budget global (pré-production, production, postproduction) du film en euros. Si vous ne savez pas le budget, remplissez "je ne sais pas". *

Veillez écrire votre réponse ici :

Partie 4: Diffusion

Les questions suivantes se rapportent aux canaux utilisés pour la diffusion de votre film ou de ses produits dérivés. S'il existe donc des versions plus courtes ou plus longues de cette vidéo, veuillez également indiquer les canaux de distribution de celles-ci. Veuillez cocher le canal employé **sans oublier de remplir le lien qui permet de visionner le film.**

Sur le(s)quel(s) des canaux suivants le public cible peut-il regarder la vidéo ? *

🗖 Cochez la ou les réponses

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Site web corporate
- Site(s) web de notre/nos marque(s)
- Canaux numériques internes (Intranet, Teams, ...)
- Blog ou plateforme de contenu (un site web spécifique – autre que votre site web corporate – auquel vous partagez du contenu avec votre public)
- Chaînes tv généralistes (RTBF, RTL-TVI)
- Chaînes tv thématiques (Canal Z, ABXplore, LN24, ...)
- Service de streaming (Netflix, Hulu, Xplore, ...)
- Cinéma
- Télévision / écrans "in house"
- Newsletter digital / Mailing / Magazine électronique
- E-mail
- Ecrans à une exposition, dans la rue, dans les magasins
- Dans un webinaire, pendant un événement (digital)
- Réseaux sociaux

Autre:

Sur le(s)quel(s) des réseaux sociaux suivants le public cible peut-il regarder la vidéo ? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Réseaux sociaux' à la question '25 [D1]' (Sur le(s)quel(s) des canaux suivants le public cible peut-il regarder la vidéo ?)

🗖️ Cochez la ou les réponses

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Facebook
- YouTube
- Vimeo
- Instagram
- LinkedIn
- Twitter
- TikTok
- Reddit
- Tumblr
- Pinterest
- Réseaux privés (WhatsApp, Facebook Messenger)

Autre:

Où peut-on voir le film en ligne ? Indiquez ici un ou plusieurs URL.

Cette vidéo a-t-elle été découpée en versions plus courtes (pour être distribuées à d'autres groupes cibles via d'autres canaux) ? *

📌 Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

Oui

Non

Veillez fournir les URL des versions dérivées plus courtes de cette vidéo ici.

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '28 [D4]' (Cette vidéo a-t-elle été découpée en versions plus courtes (pour être distribuées à d'autres groupes cibles via d'autres canaux) ?)

Existe-t-il des versions plus longues de cette vidéo (pour être distribuées à d'autres groupes cibles via d'autres canaux) ? *

📌 Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

Oui

Non

Veillez fournir les URL des versions dérivées plus longues de cette vidéo ici.

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '30 [D5]' (Existe-t-il des versions plus longues de cette vidéo (pour être distribuées à d'autres groupes cibles via d'autres canaux) ?)

Partie 5: Quelques questions supplémentaires

L'animation a-t-elle été utilisée dans le film ? *

🗳️ Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

Oui

Non

Décrivez le type d'animation employé. *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '32 [E1]' (L'animation a-t-elle été utilisée dans le film ?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

Pourquoi le film a-t-il selon vous une chance de remporter un trophée ? *

Veuillez écrire votre réponse ici :

Dans quelle mesure le film a-t-il atteint les objectifs prédéfinis ? Comment la vidéo a-t-elle été accueillie par le groupe cible ? Dans quelle mesure a-t-elle été regardée ? Argumentez vos réponses. *

Veuillez écrire votre réponse ici :

Le film utilise-t-il l'AI?

❗ Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui
- Non

Dans quelle(s) phase(s) spécifique(s) de la production l'AI a été utilisé?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '36 [AI1]' (Le film utilise-t-il l'AI?)

❗ Cochez la ou les réponses

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Préproduction (brainstorming, moodboard, storyboard, la rédaction du script, ...)
- Production (des images générées par l'IA, ...)
- Postproduction (color grading, VFX, sous-titrage, voix-off, redimensionnement des images, ...)
- Distribution et analyse (l'analytique vidéo, ...)

Dans quelle mesure votre organisation utilise-t-elle actuellement des applications d'AI dans le processus de la production vidéo?

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Préproduction	Production	Postproduction	Distribution et analyse
Dans toutes les productions	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dans la plupart des productions	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Occasionnellement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dans aucune production	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je ne sais pas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Quelle est l'utilisation spécifique de l'AI dans votre processus de production?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Dans aucune production' ou 'Dans toutes les productions' ou 'Dans la plupart des productions' ou 'Occasionnellement' ou 'Dans aucune production' ou 'Dans toutes les productions' ou 'Dans la plupart des productions' ou 'Occasionnellement' ou 'Dans aucune production' ou 'Dans toutes les productions' ou 'Dans la plupart des productions' ou 'Occasionnellement' à la question '38 [AI4]' (Dans quelle mesure votre organisation utilise-t-elle actuellement des applications d'AI dans le processus de la production vidéo? (Postproduction)) et La réponse était 'Dans aucune production' ou 'Dans toutes les productions' ou 'Dans la plupart des productions' ou 'Occasionnellement' ou 'Dans aucune production' ou 'Dans toutes les productions' ou 'Dans la plupart des productions' ou 'Occasionnellement' à la question '38 [AI4]' (Dans quelle mesure votre organisation utilise-t-elle actuellement des applications d'AI dans le processus de la production vidéo? (Postproduction)) et La réponse était 'Dans aucune production' ou 'Dans toutes les productions' ou 'Dans la plupart des productions' ou 'Occasionnellement' ou 'Dans aucune production' ou 'Dans toutes les productions' ou 'Dans la plupart des productions' ou 'Occasionnellement' à la question '38 [AI4]' (Dans quelle mesure votre organisation utilise-t-elle actuellement des applications d'AI dans le processus de la production vidéo? (Postproduction))

Veillez écrire votre réponse ici :

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Non' à la question '36 [AI1]' (Le film utilise-t-il l'IA?)

❗ Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Préproduction (brainstorming, moodboard, storyboard, la rédaction du script, ...)
- Production (des images générées par l'IA, ...)
- Postproduction (color grading, VFX, sous-titrage, voix-off, redimensionnement des images, ...)
- Distribution et analyse (l'analytique vidéo, ...)
- Pas d'utilisation de l'IA dans la production vidéo

Comment l'implémentation de l'AI dans le processus de production vidéo a-t-elle affecté l'efficacité des produits finaux?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '36 [AI1]' (Le film utilise-t-il l'IA?)

❗ Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Amélioration significative
- Amélioration modérée
- Impact limité
- Impact (presque) absent
- Non applicable (pas d'utilisation de l'IA)

D'où connaissez-vous le Video Experience Day ? *

📌 Cochez la ou les réponses

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Nous y avons déjà participé.
- Nous avons reçu un courriel des organisateurs.
- Via la publicité par le bouche à oreille.
- Nous avons vu l'émission télévisée sur Canal Z.
- Via les réseaux sociaux.
- Via le site web
- Via la presse

Autre:

J'ai lu et approuvé le règlement du concours (<https://videoexperienceday.be/fr/reglement-du-concours/>).
Je désire participer au Video Experience Day. *

📌 Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui
- Non

Remplissez ici l'adresse mail à laquelle vous désirez recevoir le courriel de confirmation contenant les instructions pour l'envoi du film et le paiement des frais d'inscription. *

Veillez écrire votre réponse ici :

Avez-vous des remarques ? Vous pouvez laisser les commentaires ici.

Veillez écrire votre réponse ici :

Merci pour votre inscription ! Nous nous réjouissons d'avoir l'opportunité de regarder votre film.

Important : **Votre inscription sera définitive après réception du film et des frais d'inscription.** Vous recevrez dans quelques minutes un courriel de confirmation dans lequel vous trouverez l'information nécessaire à l'envoi et au paiement de votre film. Le **15 mars 2024** est la date limite pour la réception du film.

Notez déjà le **4 juin 2024** dans votre agenda. C'est la date à laquelle les vainqueurs des trophées seront annoncés au cours du Video Experience Day à Kinopolis Bruxelles.

20/03/2024 – 12:55

Envoyer votre questionnaire.

Merci d'avoir complété ce questionnaire.