

Video Experience Day 2024

Beste deelnemer,

Via dit digitaal formulier kan u uw video inschrijven voor deelname aan de Video Experience Day. Wilt u meerdere video's inschrijven? Vul dan voor elke video een apart formulier in.

De deelnameprijs bedraagt 100 euro per video. Voor elke extra inzending van hetzelfde bedrijf/organisatie of producent gaat er 10 euro van de deelnameprijs af (dus 90 euro voor een tweede inzending, 80 euro voor een derde tot het minimumbedrag van 70 euro). Deelnemingsvoorwaarden vindt u hier (<http://videoexperienceday.be/index.php/wedstrijdreglement/>).

Er zijn 45 vragen in deze enquête.

Deel 1: Algemene gegevens

Geef hieronder de gegevens van **de opdrachtgever** in. Onder opdrachtgever verstaan we: 'het bedrijf, de organisatie die de opdracht gegeven heeft om de video te maken'.

Let op! Communicatiebureaus die als tussenpersoon fungeren en dus een producent vragen om een video te maken voor een klant (bedrijf/organisatie) zijn geen opdrachtgever maar wel medeproducent (zie verder).

Vul hier de gegevens in van de opdrachtgever. *

Vul hier de gegevens in van de contactpersoon van de opdrachtgever. *

In welke sector is de opdrachtgever actief? *

Vul uw antwoord hier in:

Omschrijf in één zin de kerntaken van het bedrijf of organisatie. *

Vul uw antwoord hier in:

Deel 2: Algemene gegevens producent

Geef hier de gegevens van de producent(en) van de video in. Onder producent verstaan we diegene die de productie effectief gemaakt en/of uitgedacht heeft: bijvoorbeeld een productiehuis, communicatie-, marketing-, eventbureau of een interne productiecel van een bedrijf.

Geef aan welke partijen betrokken waren bij de realisatie van de video. Als het een samenwerking was tussen diverse partijen (bijvoorbeeld een communicatiebureau en een productiehuis), kruist u alle betrokken partijen aan. *

📌 Meerdere antwoorden mogelijk

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Audiovisueel productiehuis of zelfstandig filmproducent
- Communicatie-, reclame-, (content) marketing-, pr-, eventbureau
- Interne productiecel of personeel van opdrachtgevende bedrijf, organisatie
- Andere

Vul hier de gegevens in van het productiehuis of de zelfstandige filmmaker. *

Beantwoord deze vraag alleen als aan de volgende voorwaarden is voldaan:

Antwoord was 'Audiovisueel productiehuis of zelfstandig filmproducent' bij vraag '5 [B1]' (Geef aan welke partijen betrokken waren bij de realisatie van de video. Als het een samenwerking was tussen diverse partijen (bijvoorbeeld een communicatiebureau en een productiehuis), kruist u alle betrokken partijen aan.)

Vul hier de gegevens in van de contactpersoon van het productiehuis of de filmmaker. *

Beantwoord deze vraag alleen als aan de volgende voorwaarden is voldaan:

Antwoord was 'Audiovisueel productiehuis of zelfstandig filmproducent' bij vraag '5 [B1]' (Geef aan welke partijen betrokken waren bij de realisatie van de video. Als het een samenwerking was tussen diverse partijen (bijvoorbeeld een communicatiebureau en een productiehuis), kruist u alle betrokken partijen aan.)

Vul hier de gegevens in van het communicatiebureau (of het reclame-, (content) marketing-, pr-, eventbureau). *

Beantwoord deze vraag alleen als aan de volgende voorwaarden is voldaan:

Antwoord was 'Communicatie-, reclame-, (content) marketing-, pr-, eventbureau' bij vraag '5 [B1]' (Geef aan welke partijen betrokken waren bij de realisatie van de video. Als het een samenwerking was tussen diverse partijen (bijvoorbeeld een communicatiebureau en een productiehuis), kruist u alle betrokken partijen aan.)

Vul hier de gegevens in van de contactpersoon van het communicatiebureau (of het reclame-, (content) marketing-, pr-, eventbureau). *

Beantwoord deze vraag alleen als aan de volgende voorwaarden is voldaan:

Antwoord was 'Communicatie-, reclame-, (content) marketing-, pr-, eventbureau' bij vraag '5 [B1]' (Geef aan welke partijen betrokken waren bij de realisatie van de video. Als het een samenwerking was tussen diverse partijen (bijvoorbeeld een communicatiebureau en een productiehuis), kruist u alle betrokken partijen aan.)

Vul hier de gegevens in van de interne productiecel. *

Beantwoord deze vraag alleen als aan de volgende voorwaarden is voldaan:

Antwoord was 'Interne productiecel of personeel van opdrachtgevende bedrijf, organisatie' bij vraag '5 [B1]' (Geef aan welke partijen betrokken waren bij de realisatie van de video. Als het een samenwerking was tussen diverse partijen (bijvoorbeeld een communicatiebureau en een productiehuis), kruist u alle betrokken partijen aan.)

Vul hier de gegevens in van de "Andere" producent die u net heeft ingegeven. *

Beantwoord deze vraag alleen als aan de volgende voorwaarden is voldaan:

Antwoord was 'Andere' bij vraag '5 [B1]' (Geef aan welke partijen betrokken waren bij de realisatie van de video. Als het een samenwerking was tussen diverse partijen (bijvoorbeeld een communicatiebureau en een productiehuis), kruist u alle betrokken partijen aan.)

Wie nam het initiatief de video in te zenden? *

🗨️ Meerdere antwoorden mogelijk

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

De opdrachtgever

Het productiehuis of zelfstandige filmproducent

Het communicatie-, PR-, event-, (content)marketing- of reclamebureau

Overige:

Naar welke partij mogen we de factuur sturen? *

🗨️ Kies één van de volgende antwoorden

Kies één van de volgende mogelijkheden:

De opdrachtgever

Het productiehuis of zelfstandige filmproducent

Het communicatie-, PR-, event-, (content)marketing- of reclamebureau

Interne productiecel

Vul hier het BTW-nummer in van de organisatie die de factuur betaalt. *

Vul uw antwoord hier in:

Deel 3: Gegevens video

Hier geeft u de concrete gegevens van de huidige deelnemende video in.

Wat is de titel van de video? *

Vul uw antwoord hier in:

Duid aan in welke categorie u de video wenst in te schrijven. De afbakening van de categorieën vindt u hier (<https://videoexperienceday.be/wedstrijdreglement/>).

*

! Kies één van de volgende antwoorden
Kies één van de volgende mogelijkheden:

- HR
- Employer Branding & Recruitment
- Informational & Explainer video
- Product/Service
- Corporate Image Profit
- Corporate Image Non-profit
- City & Regional marketing
- Sustainability
- Sensibilisation
- (Digital) Event
- Animation

Vul hier de lengte van de video in. *

! In deze velden alleen cijfers invoeren.

Vul uw antwoord(en) hier in:

Minuten

Seconden

Kies hier in welke taal de video is. *

🗨 Meerdere antwoorden mogelijk

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

Nederlands

Frans

Engels

Duits

Overige:

In welk jaar is de video geproduceerd? *

🗨 Kies één van de volgende antwoorden

Kies één van de volgende mogelijkheden:

2024

2023

2022

2021

Omschrijf hier zo specifiek mogelijk voor wie de video bedoeld is.

Omschrijf hier zo concreet mogelijk welke communicatiedoelstellingen de video beoogt te behalen. Met andere woorden, welke doelen helpt de video mee te bereiken?

Duid aan welke van onderstaande SDG's de video tracht te bereiken. *

Beantwoord deze vraag alleen als aan de volgende voorwaarden is voldaan:

Antwoord was 'Sustainability' bij vraag '16 [C2]' (Duid aan in welke categorie u de video wenst in te schrijven. De afbakening van de categorieën vindt u hier.)

📌 Meerdere antwoorden mogelijk

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Beëindig armoede overal en in al haar vormen.
- Beëindig honger, bereik voedselzekerheid en verbeterde voeding en promoot duurzame landbouw.
- Verzeker een goede gezondheid en promoot welzijn voor alle leeftijden.
- Verzeker gelijke toegang tot kwaliteitsvol onderwijs en bevorder levenslang leren voor iedereen.
- Bereik gendergelijkheid en empowerment voor alle vrouwen en meisjes.
- Verzeker toegang en duurzaam beheer van water en sanitair voor iedereen.
- Verzeker toegang tot betaalbare en betrouwbare duurzame moderne energie voor iedereen.
- Bevorder aanhoudende inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.
- Bouw veerkrachtige infrastructuur, bevorder inclusieve en duurzame industrialisering en stimuleer innovatie.
- Dring ongelijkheid in en tussen landen terug.
- Maak steden en menselijke nederzettingen inclusief, veilig, veerkrachtig en duurzaam.
- Verzeker duurzame consumptie en productiepatronen.
- Neem dringend actie om de klimaatverandering en haar impact te bestrijden.
- Behoud en maak duurzaam gebruik van oceanen, zeeën en maritieme hulpbronnen.
- Bescherm, herstel en bevorder het duurzaam gebruik van ecosystemen op het vasteland, beheer bossen duurzaam, bestrijd woestijnvorming,...
- Bevorder vreedzame en inclusieve samenlevingen met oog op duurzame ontwikkeling, verzeker toegang tot justitie voor iedereen,...
- Versterk de implementatiemiddelen en revitaliseer het wereldwijd partnerschap voor duurzame ontwikkeling.

Geef een korte omschrijving van de inhoud van de video (max. 250 tekens). *

Vul uw antwoord hier in:

Vul hier het globale budget in van de video (préproductie, productie, post-productie) in euro's. Heeft u daar geen zicht op? Dan mag u dat ook aangeven. *

Vul uw antwoord hier in:

Deel 4: Verspreiding

In volgende vragen kunt u aangeven via welke kanalen de video verspreid wordt. Het gaat hier over de video en zijn directe afgeleiden. Dus als er nog kortere of langere versies van deze video bestaan, geeft u ook daarvan de verspreidingskanalen. **Het is erg belangrijk dat u niet alleen aanklikt welke kanalen u inzet, maar dat u tevens één of meerdere links geeft.**

Via welke onderstaande kanalen kan de doelgroep de video bekijken? *

🗨 Meerdere antwoorden mogelijk

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Corporate website
- Website(s) van on(s)(ze) merk(en)
- Interne digitale kanalen (Intranet, Teams)
- Blog/content platform (een specifieke website - niet je corporate website - waar je content deelt met je publiek)
- TV: Algemene publiekszenders (Eén, VTM,...)
- TV: Themazenders (Kanaal Z, Njam!, DobbitTV,...)
- Een streamingsdienst (Netflix, Streamz, Hulu,...)
- Cinema
- In-house televisie/in-house schermen
- Digitale nieuwsbrief/E-magazine
- Vanuit e-mails
- Schermen op beurzen, straat, winkels
- Op webinar/digital event
- Sociale media
- Overige:

Via welke sociale media kan de video bekeken worden? *

Beantwoord deze vraag alleen als aan de volgende voorwaarden is voldaan:

Antwoord was 'Sociale media' bij vraag '25 [D1]' (Via welke onderstaande kanalen kan de doelgroep de video bekijken?)

📌 Meerdere antwoorden mogelijk

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Facebook
- YouTube
- Vimeo
- Instagram
- LinkedIn
- Twitter
- TikTok
- Reddit
- Tumblr
- Pinterest
- Private kanalen (WhatsApp, Facebook Messenger)
- Overige:

Waar kan de video online bekeken worden? Geef hier één of meerdere url's in.

Is de video opgeknipt in kortere versies? (Om via andere kanalen te verspreiden naar andere doelgroepen bijvoorbeeld) *

📌 Kies één van de volgende antwoorden

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Ja
- Nee

Geef hier de url's van de korte afgeleide video.

Beantwoord deze vraag alleen als aan de volgende voorwaarden is voldaan:

Antwoord was 'Ja' bij vraag '28 [D4]' (Is de video opgeknipt in kortere versies? (Om via andere kanalen te verspreiden naar andere doelgroepen bijvoorbeeld))

Bestaan er van deze video langere versies? *

🗳️ Kies één van de volgende antwoorden

Kies één van de volgende mogelijkheden:

Ja

Nee

Geef hier de url's van de langere versies.

Beantwoord deze vraag alleen als aan de volgende voorwaarden is voldaan:

Antwoord was 'Ja' bij vraag '30 [D5]' (Bestaan er van deze video langere versies?)

Deel 5: Nog enkele laatste vraagjes

Werd er animatie gebruikt in de video? *

🗳️ Kies één van de volgende antwoorden

Kies één van de volgende mogelijkheden:

Ja

Nee

Beschrijf het type animatie dat gebruikt werd. *

Beantwoord deze vraag alleen als aan de volgende voorwaarden is voldaan:
Antwoord was 'Ja' bij vraag '32 [E1]' (Werd er animatie gebruikt in de video?)

Vul uw antwoord hier in:

Wat maakt de video volgens jullie tot een kanshebber voor een award? *

Vul uw antwoord hier in:

In welke mate heeft de video de vooropgestelde doelen bereikt? Hoe is de video door de doelgroep onthaald? In welke mate is hij bekeken? Motiveer uw antwoord. *

Vul uw antwoord hier in:

Is er gebruik gemaakt van AI in deze video?

📌 Kies één van de volgende antwoorden

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Ja
- Neen

In welke specifieke productiefase(s) van deze video is gebruik gemaakt van AI?

Beantwoord deze vraag alleen als aan de volgende voorwaarden is voldaan:

Antwoord was 'Ja' bij vraag '36 [AI1]' (Is er gebruik gemaakt van AI in deze video?)

📌 Meerdere antwoorden mogelijk

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- Pre-productie (brainstorm, moodboards, storyboarding, schrijven van scripts,...)
- Productie (AI-gegenereerde beelden,...)
- Post-productie (color grading, VFX, ondertiteling, Voice-Over, Upscalen van beelden,...)
- Distributie en analyse (video analytics,...)

In welke mate gebruikt uw bedrijf/ organisatie momenteel AI toepassingen in het video productieproces?

Kies het toepasselijke antwoord voor elk onderdeel:

	Preproductie	Productie	Postproductie	Distributie & analyse
Bij elke productie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bij de meeste producties	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Af en toe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bij geen enkele productie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik weet het niet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Waarvoor gebruikt uw bedrijf/ organisatie AI concreet in het productieproces?

Beantwoord deze vraag alleen als aan de volgende voorwaarden is voldaan:

Antwoord was 'Bij geen enkele productie' of 'Bij elke productie' of 'Bij de meeste producties' of 'Af en toe' of 'Bij geen enkele productie' of 'Bij elke productie' of 'Bij de meeste producties' of 'Af en toe' of 'Bij geen enkele productie' of 'Bij elke productie' of 'Bij de meeste producties' of 'Af en toe' bij vraag '38 [AI4]' (In welke mate gebruikt uw bedrijf/ organisatie momenteel AI toepassingen in het video productieproces? (Postproductie))
en Antwoord was 'Bij geen enkele productie' of 'Bij elke productie' of 'Bij de meeste producties' of 'Af en toe' of 'Bij geen enkele productie' of 'Bij elke productie' of 'Bij de meeste producties' of 'Af en toe' of 'Bij geen enkele productie' of 'Bij elke productie' of 'Bij de meeste producties' of 'Af en toe' bij vraag '38 [AI4]' (In welke mate gebruikt uw bedrijf/ organisatie momenteel AI toepassingen in het video productieproces? (Postproductie))
en Antwoord was 'Bij geen enkele productie' of 'Bij elke productie' of 'Bij de meeste producties' of 'Af en toe' of 'Bij geen enkele productie' of 'Bij elke productie' of 'Bij de meeste producties' of 'Af en toe' of 'Bij geen enkele productie' of 'Bij elke productie' of 'Bij de meeste producties' of 'Af en toe' bij vraag '38 [AI4]' (In welke mate gebruikt uw bedrijf/ organisatie momenteel AI toepassingen in het video productieproces? (Postproductie))

Vul uw antwoord hier in:

Waarvoor zou u AI in de toekomst willen gebruiken?

Beantwoord deze vraag alleen als aan de volgende voorwaarden is voldaan:

Antwoord was 'Neen' bij vraag '36 [AI1]' (Is er gebruik gemaakt van AI in deze video?)

📌 Kies één van de volgende antwoorden

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Pre-productie (brainstorm, moodboards, storyboarding, schrijven van scripts,...)
- Productie (AI-gegenereerde beelden,...)
- Post-productie (color grading, VFX, ondertiteling, Voice-over, Upscalen van beelden,...)
- Distributie en analyse (Video analytics,...)
- Ik wil in de toekomst geen gebruik maken van AI in het videoproductieproces.

Hoe heeft de implementatie van AI binnen het videoproductieproces de efficiëntie van de eindproducten beïnvloed?

Beantwoord deze vraag alleen als aan de volgende voorwaarden is voldaan:

Antwoord was 'Ja' bij vraag '36 [AI1]' (Is er gebruik gemaakt van AI in deze video?)

📌 Kies één van de volgende antwoorden

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Aanzienlijk verbeterd
- Gematigd verbeterd
- Weinig impact
- Nauwelijks merkbaar
- Niet van Toepassing

Van waar kent u de Video Experience Day? *

🗨 Meerdere antwoorden mogelijk

Kies alle voor u geldende mogelijkheden:

- We hebben al eerder meegedaan.
- We hebben een mail ontvangen van de organisatoren.
- Via mond-tot-mond reclame.
- We hebben de promotiespot op Kanaal Z gezien.
- Via sociale media.
- Via de website.
- Via de pers.

Overige:

Ik heb het wedstrijdreglement (<https://videoexperienceday.be/wedstrijdreglement/>) gelezen en goedgekeurd. Ik wens deel te nemen aan de wedstrijd van de Video Experience Day. *

🗨 Kies één van de volgende antwoorden

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Ja
- Nee

Geef hier het e-mail adres waarop u de bevestigingsmail met verdere instructies over het inzenden van de video en de betaling wilt ontvangen. *

Vul uw antwoord hier in:

Heeft u nog opmerkingen? Die kunt u hieronder kwijt.

Vul uw antwoord hier in:

Bedankt voor uw inschrijving! We kijken uit naar uw video.

Let op! **Uw inschrijving is pas definitief na ontvangst van de video en na overschrijving van de deelnameprijs** op de rekening van de Video Experience Day. Alle concrete details i.v.m. de betaling en het toezenden van uw video kunt u terugvinden in de bevestigingsmail die u zo dadelijk zal ontvangen in uw mailbox. De deadline voor het ontvangen van de video is uiterlijk **15 maart 2024**. Noteer alvast dinsdag **4 juni 2024** in uw agenda. Dan vindt de Video Experience Day plaats en zullen de winnaars van de awards bekendgemaakt worden tijdens de awardshow in Kinopolis Brussel.

20.03.2024 – 12:55

Verzend uw enquête.

Bedankt voor uw deelname aan deze enquête.