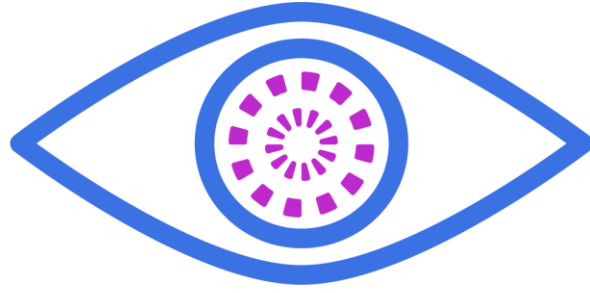


04.06.2024



Video Experience Day



Seeing is
Believing

SPONSORDOSSIER



1. Video Experience Day

AP Hogeschool Antwerpen en Kanaal Z/Canal Z organiseren op dinsdag **4 juni 2024** te **Kinopolis Brussel** de 25ste editie van de Video Experience Day. Op dit event worden jaarlijks de beste corporate video's bekroond in diverse categorieën. Corporate video en andere vormen van audiovisuele communicatie nemen een steeds belangrijkere plaats in om boodschappen bij diverse doelgroepen te brengen. Met de organisatie van dit evenement wensen we de **meerwaarde van corporate video** in de communicatiemix van bedrijven en organisaties in de schijnwerpers te plaatsen.

De Video Experience Day biedt de genomineerde bedrijven de kans om hun video aan de bedrijfswereld te tonen op groot scherm. Op deze manier krijgen bezoekers de mogelijkheid om zich te laten inspireren door corporate video van andere organisaties. Naast de uitreiking van awards organiseren we op het evenement ook **inspiratiesessies** waarop experts de inzet van corporate video toelichten. Dit event biedt ten slotte heel wat **netwerkmogelijkheden** waarop productiehuizen, communicatiebureaus en het bedrijfsleven elkaar beter leren kennen.

Voor editie 2024 plannen we een **hybride** event: in de week na de live awardshow zal de Video Experience Day nog te bekijken zijn in de vorm van een cocktailreportage op televisiezenders Kanaal Z en Canal Z. Ook dit jaar kan het evenement rekenen op de medewerking van Kinopolis, VBO, EMG en Blue Moon, die zich als structurele partner aan het evenement verbinden. De **jury** bestaat uit een mix van video-, communicatie- en marketingspecialisten.

De Video Experience Day is een evenement dat praktisch wordt uitgewerkt door **laatstejaarsstudenten Communicatie** van het departement Media, Design & IT van AP Hogeschool Antwerpen. Met dit project willen zij dit jaar opnieuw bewijzen dat ook studenten een professioneel event op poten kunnen zetten.

2. Categorieën

Voor de Video Experience Day kunnen deelnemers hun corporate video inschrijven in een van de volgende elf categorieën:

Categorie 1: HR

Deze categorie staat open voor video's die kaderen in de interne communicatie van een bedrijf of organisatie en omvat al het videomateriaal dat bedoeld is voor eigen personeel (uitgezonderd instructie- of trainingsvideo's (categorie 3), sensibiliseringsvideo's (categorie 9) en eventvideo's (categorie 10)). Het gaat dan bijvoorbeeld om video's over een beleidsbeslissing van het bedrijf of een naamsverandering en video's met als doel samenhang te creëren, werknemers te motiveren of hen te informeren rond loopbaanontwikkeling, ...



Categorie 2: Employer Branding & Recruitment

Deze categorie bevat video's die kaderen in de arbeidsmarktcommunicatie van een bedrijf. Het gaat hier zowel om rekruteringsvideo's die als doel hebben potentiële werknemers te werven als om video's die de organisatie als aantrekkelijke werkgever willen 'branden'.

Categorie 3: Informational & Explainer Video

Video-inzendingen in deze categorie leren de kijker iets aan. Voorbeelden zijn instructievideo's die mensen (nieuwe) procedures aanleren, opleidingsvideo's voor nieuwe werknemers, filmpjes met veiligheidsinstructies, een serie trainingsvideo's, video's die een product demonstreren, video's die handleidingen vervangen, ... De nadruk en waardering bij deze video's ligt op de wijze waarop ze succesvol de kennisoverdracht realiseren. Zowel video's voor intern gebruik als voor externe doelgroepen komen in aanmerking voor deze categorie.

Categorie 4: Product/Service

Bij de video's uit de categorie 'Product/Service' ligt de focus op het in beeld brengen van een bepaald product of een bepaalde dienst van een organisatie, waarbij één of meerdere van onderstaande aspecten aan bod kunnen komen:

- De film toont het productieproces van grondstof tot afgewerkt product OF in het geval van een service hoe de dienstverlening achter de schermen gebeurt.
- De film maakt een ingewikkeld bedrijfsproces inzichtelijk voor een buitenstaander. De nadruk ligt hier op het productieproces dat de klant niet te zien krijgt of op het proces waar de klant zelfs geen benul van heeft.

Categorie 5: Corporate Image Profit

Deze categorie staat open voor AV-producties die een totaalbeeld geven van een profitbedrijf. De diverse aspecten van het bedrijf en/of zijn identiteit, missie, visie en kernwaarden staan er centraal. Onder profitbedrijf verstaan we een organisatie met winstoogmerk, die beursgenoteerd is of waarbij het kapitaal in handen is van privé-aandeelhouders. Let op: indien de focus ligt op sensibiliseren of op één specifiek product of dienst, dan hoort de film thuis onder een andere categorie.

Categorie 6: Corporate Image Non-Profit

Onder deze categorie vallen AV-producties die een totaalbeeld geven van een organisatie die actief is in de non-profitsector (overheden, gezondheidsorganisaties, welzijnsorganisaties, onderwijs, ngo's, enz.). De diverse aspecten van de non-profitorganisatie en/of de identiteit, missie, visie en kernwaarden staan centraal. Let op: indien de focus ligt op sensibiliseren of op één specifiek product of dienst, dan hoort de film thuis onder een andere categorie.

Categorie 7: City- & Regional Marketing

De categorie 'City- & Regional Marketing' staat open voor video's die gericht zijn op het promoten of het vergroten van de uitstraling van een gemeente, stad of regio bij inwoners of bezoekers. Het doel is om een positief imago uit te dragen en zo meer bezoekers, bewoners en/of bedrijven te lokken.



Categorie 8: Sustainability

De categorie 'Sustainability' staat open voor video's die een bedrijf als een duurzame onderneming in de kijker zetten. In deze categorie bekronen we de video die het best communiceert over de inspanningen die een bedrijf levert om één of meerdere van de sustainable development goals (SDG's) van de VN te behalen.

Categorie 9: Sensibilisation

De video's in de categorie 'Sensibilisation' trachten interne en/of externe doelgroepen bewust te maken van een bepaald probleem (zwerfvuil, milieu, klimaat, rookgedrag, enz.) of willen de doelgroep aanzetten tot actie (zwerfvuil voorkomen, minder vlees eten, papier reduceren, stoppen met roken, enz.).

Categorie 10: (Digital) Event

De categorie '(Digital) Event' staat open voor teasers en aftermovies van (digitale) evenementen en webinars.

Categorie 11: Animation

Is de film vanuit animatietechnisch perspectief voldoende innovatief, dan kun je hem in deze categorie 'Animation' inschrijven. Deze award bekroont video's die er het best in slagen om aan de hand van animatiebeelden een bedrijf, dienst of product perfect in beeld te brengen.



3. Het programma

De Video Experience Day vindt plaats op **dinsdag 4 juni 2024** in **Kinepolis te Brussel**. Hieronder vindt u alvast het verloop van het evenement.

- 14.30 - 15.00: Opening Video Experience Day
- 15.00 - 17.00: Presentaties genomineerden
- 17.00 - 17.30: Koffiebreak
- 17.30 - 18.00: Inspiratiesessies
- 18.00 - 19.30: Walking Dinner
- 19.45 - 21.00: Awardshow
- 21.00 - 22.30: Zoet netwerkhapje

De Video Experience Day op Kanaal Z / Canal Z:

- 4 maart t/m 15 maart: promospot 30" rond videowerving
- eind mei: promospot 30" rond bezoekerswerving
- in de week na 4 juni: cocktailreportage

4. Sponsorformules

We bieden 3 sponsorformules aan:

1. Silver Sponsor ter waarde van € 250
2. Gold Sponsor ter waarde van € 1.500
3. Diamond Sponsor ter waarde van € 3.000

1. Sponsorformule Silver € 250

- **Logovermelding** op **website** Video Experience Day
- **Naamsvermelding** in het **programmakrantje** Video Experience Day

2. Sponsorformule Gold € 1.500

- **Logovermelding** op **website** Video Experience Day
- **Logovermelding** in het **programmakrantje** Video Experience Day
- **Logovermelding** op Facebookpagina, Instagrampagina en LinkedInpagina Video Experience Day
- **Logovermelding** op de **aftiteling** van de PowerPoint in de filmzaal waar de awardshow plaatsvindt en in de bijkomende filmzalen waar het namiddagprogramma plaatsvindt
- **Logovermelding** op de **tafelkaart** op de statafels tijdens de netwerkreceptie en het walking dinner
- Permanente projectie van het logo op een **projectiescherm** tijdens de netwerkreceptie en het walking dinner
- Mogelijkheid tot bijdrage van promotiemateriaal aan de **goodiebag** op de Video Experience Day
- Plaatsen van volgend **promotiemateriaal**: 1 beachflag
- 3 **toegangstickets** voor de Video Experience Day



3. Sponsorformule Diamond € 3.000

- **Logovermelding** op **website** Video Experience Day
- **Logovermelding** in het **programmakrantje** Video Experience Day
- **Logovermelding** op Facebookpagina, Instagrampagina en LinkedInpagina Video Experience Day
- **Logovermelding** op de **af titeling** van de PowerPoint in de filmzaal waar de awardshow plaatsvindt en in de bijkomende filmzalen waar het namiddagprogramma plaatsvindt
- **Logovermelding** op de **tafelkaart** op de statafels tijdens de netwerkreceptie en het walking dinner
- Permanente projectie van het logo op een **projectiescherm** tijdens de netwerkreceptie en het walking dinner
- Mogelijkheid tot bijdrage van promotiemateriaal aan de **goodiebag** op de Video Experience Day
- Plaatsen van volgend **promotiemateriaal**: 1 beachflag
- **Logovermelding** in alle **promomails** over de Video Experience Day (in totaal 10 mailings naar drie verschillende databases, in het kader van zowel videowerving (februari-maart) als bezoekerswerving (mei-juni))
- **Logovermelding** op twee **30"** **promospots** voor de Video Experience Day op **Kanaal Z/Canal Z**, zendtijd **2x 10 dagen**
- **Mondelinge vermelding** van uw bedrijfsnaam in het dankwoord van de presentator tijdens de Video Experience Day
- **5 toegangstickets** voor de Video Experience Day



5. Waarom sponsoren?

De Video Experience Day ontpopte zich tot een gevestigde waarde in de wereld van de audiovisuele bedrijfscommunicatie. In video investeren is vandaag de dag een must, aangezien het medium onmisbaar is in de communicatiemix van bedrijven en organisaties. Daarbovenop hecht het bedrijfsleven steeds meer belang aan knowhow over corporate video.

Het evenement is een ideale gelegenheid om **naamsbekendheid** te creëren voor uw organisatie en te netwerken. Het bedrijfsleven en de audiovisuele sector ontmoeten er elkaar. Via de diverse sponsorformules bieden wij u de juiste tools aan om het gewenste doelpubliek optimaal te bereiken. Zowel kmo's als grote bedrijven vinden bij ons het juiste format voor een uiterst vruchtbare 'opportunity to see'.

De gegadigden in de zaal zijn niet van de minsten: een klein leger zorgvuldig gekozen communicatieprofessionals, productiehuisen en marketingspecialisten uit zowel Vlaanderen als Wallonië zijn aanwezig op het evenement. Kortom, **een ideaal B2B-publiek**.

Verder krijgen de co-organisatoren AP Hogeschool en Kanaal Z/Canal Z steun van de volgende structurele partners: Kinopolis, VBO, EMG en Blue Moon. Het gaat om grote namen in het Belgisch bedrijfsleven, die garant staan voor kwaliteit en professionalisme.

Tijdens de voorbije edities van de Video Experience Day ging een divers palet aan winnaars uit verscheidene sectoren met een award naar huis. Een overzicht:

- 2023: **VGD Accountants & Belastingconsulenten** (HR & Employer Branding), **Lantis** (Informational & Explainer Video), **FOD Sociale Zekerheid** (Product/Service), **UCB** (Corporate Image Profit), **Arteveldehogeschool** (Corporate Image Non-Profit), **NMBS** (Sustainability), **PSA** ((Digital) Event), **Twerk** (Sensibilisation), **Mediamixer** (City- & Regional Marketing), **CHU Brugmann** (Animation)
- 2022: **Lydian** (Employer Branding), **Europees Parlement** (Learning), **POP Solutions** (Product/Service), **The Brew Society** (Corporate Image Profit), **FAVV** (Corporate Image Non-Profit), **NMBS** (Corporate Social Responsibility), **SD Worx** (Event), **Rondpunt vzw** (Sensibilisation), **Westtoer - Toerisme Westhoek** (City- & Regional Marketing), **European Crime Prevention Network** (Animation)
- 2021: **MIVB/STIB** (HR), **bpost** (Training), **VRT** (Product/Service & Social Media), **Hogeschool PXL** (Corporate Image), **ICO Windpark** (Corporate Social Responsibility), **Cevora** (Digital Event), **Infrabel** (Sensibilisation), **Koninklijk Museum voor Schone Kunsten Antwerpen** (City- & Regional Marketing), **Cepa** (Animation)



6. Contact

Heeft u nog vragen over een welbepaalde sponsorformule of wenst u meer informatie over de Video Experience Day? Aarzel dan niet om ons te contacteren via onderstaande gegevens. We geven u graag een extra woordje uitleg!

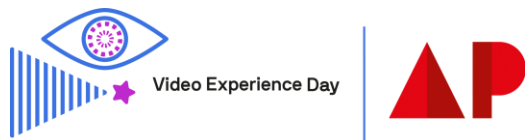
Meer informatie vindt u op www.videoexperienceday.be.

Contact sponsoring :

Laura De Hert

Tel: +32 492 78 66 24

E-mail: laura.dehert01@student.ap.be




Online:

www.videoexperienceday.be

 Facebook.com/Video Experience Day

 Twitter: @Video_exp_day

 Instagram: @Video_exp_day

 LinkedIn: Video Experience Day

Algemene contactgegevens:

Video Experience Day
AP Hogeschool – Departement Media, Design & IT
Meistraat 5
2000 Antwerpen

