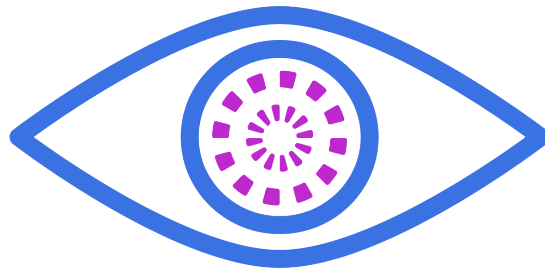


04.06.2024



Video Experience Day



Seeing is
Believing

WEDSTRIJDREGLEMENT

1. Deelnemersvoorwaarden

Artikel 1

De ingezonden video voldoet aan de volgende voorwaarden:

1. De deelnemende video is een corporate audiovisuele productie.
2. De video dateert uit 2021 of later.
3. De taal van de video is Nederlands, Frans, Duits of Engels, of de video is ondertiteld in één van deze talen.
4. De video heeft nog niet eerder een award in de wacht gesleept op een vorige editie van de Video Experience Day. Hij is ook geen verkorte, verknipte of opnieuw gemonteerde versie van een film die eerder een award in de wacht sleepte op dit event.
5. Het deelnemende bedrijf of de deelnemende organisatie heeft een vestiging in België.

Artikel 2

Als een productiehuis of een derde partij een video inzendt, dan gebeurt dit met de toestemming van het bedrijf of de organisatie die de opdracht voor deze video gegeven heeft.

Artikel 3

De deelnameprijs om een video in te zenden, bedraagt **100 euro**. Bedrijven of organisaties hebben de mogelijkheid om meer dan één film in te zenden waarvoor ze de opdracht hebben gegeven. Voor elke extra inzending van dezelfde opdrachtgever/producent gaat er telkens 10 euro van de deelnameprijs af (dus 90 euro voor een tweede inzending, 80 euro voor een derde, tot het minimumbedrag van 70 euro). Deelnemers ontvangen in de tweede helft van maart van AP Hogeschool een factuur met betalingsinstructies. De deelnameprijs dient uiterlijk op **20 april 2024** te worden overgeschreven.

Artikel 4

De video valt binnen één van de volgende categorieën.

Categorie 1: HR

Deze categorie staat open voor video's die kaderen in de interne communicatie van een bedrijf of organisatie en omvat al het videomateriaal dat bedoeld is voor eigen personeel (uitgezonderd instructie- of trainingsvideo's (categorie 3), sensibiliseringsvideo's (categorie 9) en eventvideo's (categorie 10)). Het gaat dan bijvoorbeeld om video's over een beleidsbeslissing van het bedrijf of een naamsverandering en video's met als doel samenhangigheid te creëren, werknemers te motiveren of hen te informeren rond loopbaanontwikkeling, ...

Categorie 2: Employer Branding & Recruitment

Deze categorie bevat video's die kaderen in de arbeidsmarktcommunicatie van een bedrijf. Het gaat hier zowel om rekruteringsvideo's die als doel hebben potentiële werknemers te werven als om video's die de organisatie als aantrekkelijke werkgever willen 'branden'.

Categorie 3: Informational & Explainer Video

Video-inzendingen in deze categorie leren de kijker iets aan. Voorbeelden zijn instructievideo's die mensen (nieuwe) procedures aanleren, opleidingsvideo's voor nieuwe werknemers, filmpjes met veiligheidsinstructies, een serie trainingsvideo's, video's die een product demonstreren, video's die handleidingen vervangen, ... De nadruk en waardering bij deze video's ligt op de wijze waarop ze succesvol de kennisoverdracht realiseren. Zowel video's voor intern gebruik als voor externe doelgroepen komen in aanmerking voor deze categorie.

Categorie 4: Product/Service

Bij de video's uit de categorie 'Product/Service' ligt de focus op het in beeld brengen van een bepaald product of een bepaalde dienst van een organisatie, waarbij één of meerdere van onderstaande aspecten aan bod kunnen komen:

- De film toont het productieproces van grondstof tot afgewerkt product OF in het geval van een service hoe de dienstverlening achter de schermen gebeurt.
- De film maakt een ingewikkeld bedrijfsproces inzichtelijk voor een buitenstaander. De nadruk ligt hier op het productieproces dat de klant niet te zien krijgt of op het proces waar de klant zelfs geen benul van heeft.

Categorie 5: Corporate Image Profit

Deze categorie staat open voor AV-producties die een totaalbeeld geven van een profitbedrijf. De diverse aspecten van het bedrijf en/of zijn identiteit, missie, visie en kernwaarden staan er centraal. Onder profitbedrijf verstaan we een organisatie met winst oogmerk, die beursgenoteerd is of waarbij het kapitaal in handen is van privé-aandeelhouders. Let op: indien de focus ligt op sensibiliseren of op één specifiek product of dienst, dan hoort de film thuis onder een andere categorie.

Categorie 6: Corporate Image Non-Profit

Onder deze categorie vallen AV-producties die een totaalbeeld geven van een organisatie die actief is in de non-profitsector (overheden, gezondheidsorganisaties, welzijnsorganisaties, onderwijs, ngo's, enz.). De diverse aspecten van de non-profitorganisatie en/of de identiteit, missie, visie en kernwaarden staan centraal. Let op: indien de focus ligt op sensibiliseren of op één specifiek product of dienst, dan hoort de film thuis onder een andere categorie.

Categorie 7: City- & Regional Marketing

De categorie 'City- & Regional Marketing' staat open voor video's die gericht zijn op het promoten of het vergroten van de uitstraling van een gemeente, stad of regio bij inwoners of bezoekers. Het doel is om een positief imago uit te dragen en zo meer bezoekers, bewoners en/of bedrijven te lokken.

Categorie 8: Sustainability

De categorie 'Sustainability' staat open voor video's die een bedrijf als een duurzame onderneming in de kijker zetten. In deze categorie bekronen we de video die het best communiceert over de inspanningen die een bedrijf levert om één of meerdere van de sustainable development goals (SDG's) van de VN te behalen¹.

Categorie 9: Sensibilisation

De video's in de categorie 'Sensibilisation' trachten interne en/of externe doelgroepen bewust te maken van een bepaald probleem (zwerfvuil, milieu, klimaat, rookgedrag, enz.) of willen de doelgroep aanzetten tot actie (zwerfvuil voorkomen, minder vlees eten, papier reduceren, stoppen met roken, enz.).

Categorie 10: (Digital) Event

De categorie '(Digital) Event' staat open voor teasers en aftermovies van (digitale) evenementen en webinars.

Categorie 11: Animation

Is de film vanuit animatietechnisch perspectief voldoende innovatief, dan kun je hem in deze categorie 'Animation' inschrijven. Deze award bekroont video's die er het best in slagen om aan de hand van animatiebeelden een bedrijf, dienst of product perfect in beeld te brengen.

Artikel 5

Elk bedrijf of elke organisatie kan per categorie één of meerdere video's inzenden en plaatst deze film(s) zelf in één van de **elf categorieën**. Het is mogelijk om eenzelfde video in meerdere categorieën in te zenden, mits een bijkomende deelnameprijs wordt betaald (zie Artikel 3). De jury en het organisatiecomité behouden wel het recht om een inzending in een andere categorie te plaatsen indien zij niet aan de categorieomschrijving voldoet.

Artikel 6

Het is niet mogelijk om een ingezonden film tijdens de competitie terug te trekken.

¹ De SDG's van de Verenigde Naties zijn:

1. Beëindig armoede overal en in al haar vormen.
2. Beëindig honger, bereik voedselzekerheid en verbeterde voeding en promoot duurzame landbouw.
3. Verzeker een goede gezondheid en promoot welzijn voor alle leeftijden.
4. Verzeker gelijke toegang tot kwaliteitsvol onderwijs en bevorder levenslang leren voor iedereen.
5. Bereik gendergelijkheid en empowerment voor alle vrouwen en meisjes.
6. Verzeker toegang en duurzaam beheer van water en sanitair voor iedereen.
7. Verzeker toegang tot betaalbare en betrouwbare duurzame moderne energie voor iedereen.
8. Bevorder aanhoudende inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.
9. Bouw veerkrachtige infrastructuur, bevorder inclusieve en duurzame industrialisering en stimuleer innovatie.
10. Dring ongelijkheid in en tussen landen terug.
11. Maak steden en menselijke nederzettingen inclusief, veilig, veerkrachtig en duurzaam.
12. Verzeker duurzame consumptie en productiepatronen.
13. Neem dringend actie om de klimaatverandering en haar impact te bestrijden.
14. Behoud en maak duurzaam gebruik van oceanen, zeeën en maritieme hulpbronnen.
15. Bescherm, herstel en bevorder het duurzaam gebruik van ecosystemen op het vasteland, beheer bossen duurzaam, bestrijd woestijnvorming, stop landdegradatie en draai het terug en roep het verlies aan biodiversiteit een halt toe.
16. Bevorder vreedzame en inclusieve samenlevingen met oog op duurzame ontwikkeling, verzekert toegang tot justitie voor iedereen en bouw op alle niveaus doeltreffende verantwoordelijke en toegankelijke instellingen uit.
17. Versterk de implementatiemiddelen en revitaliseer het wereldwijd partnerschap voor duurzame ontwikkeling.

2. Competitie en prijzen

Artikel 7

Een jury, die bestaat uit marketing- en communicatiespecialisten, bedrijfsleiders, regisseurs en corporatevideospecialisten, beoordeelt de deelnemende films op diverse criteria zoals communicatieve inhoud, doeltreffendheid, creativiteit en het technische aspect.

Artikel 8

De organisatoren van de Video Experience Day richten selectiedagen in waarop de juryleden de ingezonden videoproducties beoordelen. Tijdens deze dagen nomineren de juryleden de beste producties per categorie. Op het live-evenement van dinsdag 4 juni 2024 krijgen alle genomineerden de kans om hun film aan de hand van vragen vanuit de jury toe te lichten in het Nederlands, Frans of Engels tijdens een publiek toegankelijke sessie. De jury kent daarna in elke categorie een award toe aan de winnende inzending.

Artikel 9

Juryleden die rechtstreeks of onrechtstreeks betrokken zijn geweest bij de productie van een deelnemende corporate video, of die een professionele band hebben met de opdrachtgever en/of producent onthouden zich bij stemming.

Artikel 10

Wie een film inzendt, verleent daarmee ook meteen de toestemming om (een fragment van) de film te tonen op het live-evenement en in eventuele tv-uitzendingen van de Video Experience Day op Kanaal Z/Canal Z.

Artikel 11

De organisatie bezit het recht om genomineerde video's en winnende films op de website en de sociale media van de Video Experience Day te plaatsen.

Artikel 12

De organisatie bezit het recht om stills van ingezonden, genomineerde en winnende films te gebruiken tijdens de tv-special van de Video Experience Day op Kanaal Z/Canal Z en te publiceren in de diverse mediakanalen van het evenement.

3. Inschrijving

Artikel 13

De inschrijving van een video is geldig als tegen uiterlijk **20 maart 2024** het digitaal inschrijvingsformulier is ingevuld en de video verzonden is én als uiterlijk 20 april 2024 de deelnameprijs per video overgeschreven is.

4. Inzenden van de video's

Artikel 14

De films worden via WeTransfer (.mp4-bestanden) ingezonden en dit uiterlijk op **20 maart 2024** via ved@ap.be. In het bijhorende bericht staat duidelijk de code van de film vermeld (zie bevestigingsmail).

Artikel 15

Formaten voor video-inzendingen in categorieën 1 t/m 11:

Formaat	Bestandstype	Codec	Frame size	Framerate	Beeld-grootte
High Definition	.mp4	H.264 - PAL	1920 x 1080	25 frames per seconde	16:9
		Uncompressed - PAL	1920 x 1080	25 frames per seconde	16:9

Artikel 16

Als de aangeleverde kopie niet overeenstemt met het op het inschrijvingsformulier vermelde formaat of met de vermelde tijdsduur, kan dit uitsluiting van deelname aan de competitie tot gevolg hebben.

5. Data

Artikel 17

Hou rekening met de volgende data:

1. **20 maart 2024:** Einddatum voor het inleveren van de video's.
2. **Begin mei 2024:** Bekendmaking genomineerden.
3. **4 juni 2024:** Live-evenement in Kinopolis Brussel waarbij genomineerden hun case aan de hand van vragen vanuit de jury toelichten.

6. Algemeen

Artikel 18

De gegevens op het inschrijvingsformulier worden enkel gebruikt voor verdere communicatie rond de Video Experience Day en voor wetenschappelijk onderzoek over corporate video.

Artikel 19

Deelname aan de Video Experience Day impliceert aanvaarding van dit reglement zonder beperkingen.

Voor algemene vragen kan u mailen naar ved@ap.be