

VIDEO Gazette

04.06.2024

The 25th Edition



Discover all nominees on page 4

Zaal / Salle 19

Corporate Image Non-Profit
City- & Regional Marketing
Sensibilisation
Sustainability
Animation

Zaal / Salle 20

Informational & Explainer Video
HR
Product / Service
(Digital) Event
Corporate Image Profit
Employer Branding & Recruitment



14:30

Ontvangst / Accueil



15:00 Zaal 19 + 20 / Salle 19 + 20

Inspiratiesessies / Sessions d'inspiration



17:00

Koffiebreak / Pause café



17:30 Zaal 19 + 20 / Salle 19 + 20

Panelgesprek (zaal 19) & Keynote (zaal 20)
Table ronde (salle 19) & Keynote (salle 20)



18:00

Walking dinner



19:45 Zaal 23 / Salle 23

Awardshow



21:00

Zoet netwerkhapje / Douceurs et réseautage

25 years of Video Experience Day and Kanaal Z/Canal Z: A quarter century of information and innovation

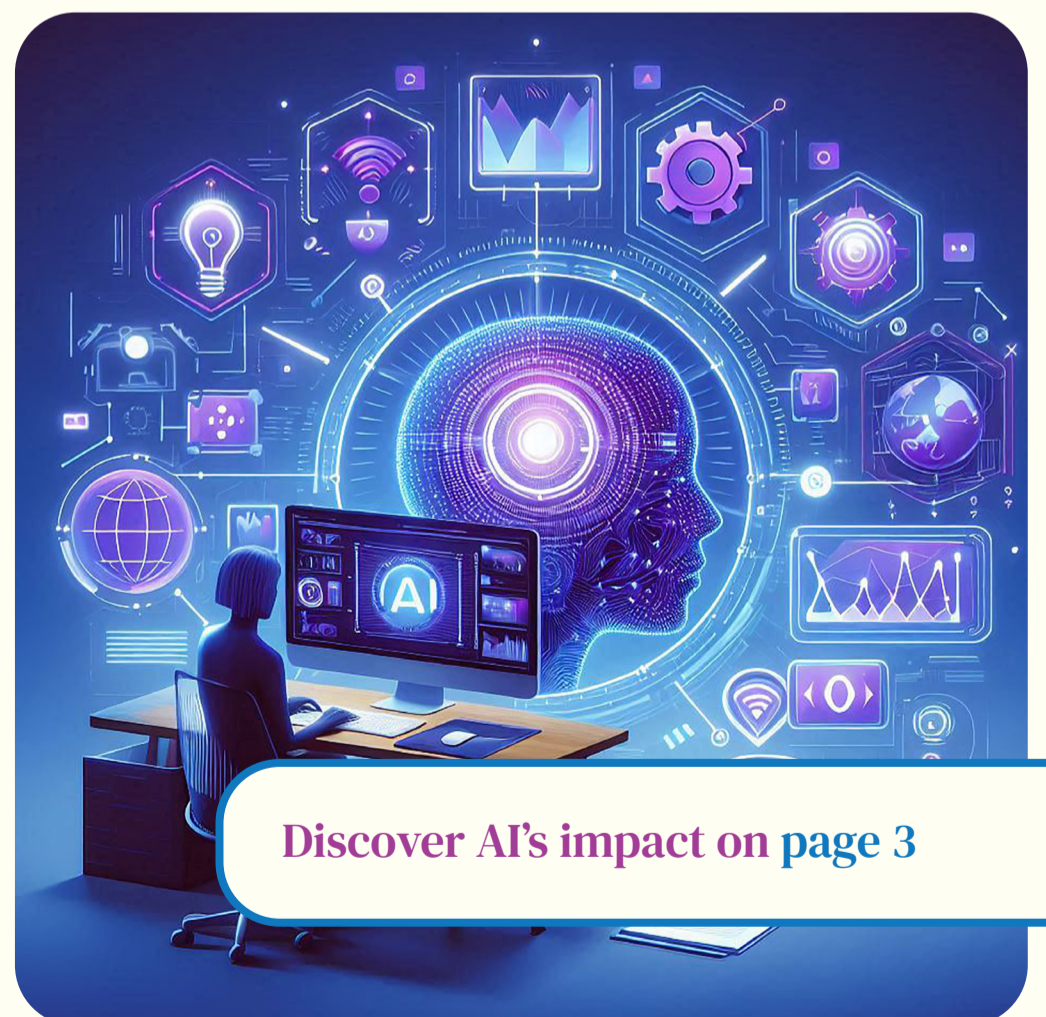
"Just like the Video Experience Day, Kanaal Z and Canal Z are celebrating their 25th anniversary this year, a quarter century of dedication to providing high-quality business, economic and financial coverage."

"Since our first broadcast on February 1, 1999, Kanaal Z and later Canal Z have established themselves as **indispensable sources of information and insights** for entrepreneurs, investors and decision-makers in Belgium across all sectors. With a focus on current events, in-depth analyses and future-oriented trends, the channels have attracted an increasing number of viewers. On average, the number of linear viewers of both channels has grown by 5 to 10% per year, currently reaching **470,000 unique viewers** per day and just under **1.6 million followers** per week. This is proof that audiovisual communication is becoming increasingly important in the business world."

"In the next 25 years, Kanaal Z and Canal Z are ready to grow, to learn, to provide support and to be an indispensable source of information, innovation and inspiration, but above all to offer visibility and a voice to **Belgian entrepreneurship**. This is precisely the mission of the Video Experience Day. Therefore, let us continue to put the spotlight on **corporate video** together. Thank you for your confidence and your presence!"

Alex Coene

Netmanager Kanaal Z/Canal Z



Discover AI's impact on page 3

Jury



Ymke Deprez
Stafmedewerker
Kennis en Advies
Kortom



Dirk Hye
Lector
Communicatie
AP Hogeschool
Bestuurslid
Vonk



Barbara Kempeneers
Communicatie-
verantwoordelijke
Heilig-Hart-
ziekenhuis Lier



Jean-François Raskin
Administrateur
Général
IHECS



Steven Roeland
Communicatie-
expert



Pieter Rubberecht
Lector Motion
Design
AP Hogeschool

Zaal 19



Frederik Braem
Creative Services
Director
Brightfish



Ivo Chiang
Regisseur
VRT



Annie Courbet
Vice-Présidente
BAM



Iris Fostiez
Administrateur
ABCi



Stefan Maes
Head of Communi-
cations & Events
VBO-FEB



Steven Martin
Creatief Directeur
Architect of
EMOTION



Jeroen Naudts
Zaakvoerder
Starfish
Consultancy



Peter Op de Beeck
Vice President
FEIEA



Marc Vanvinkenroije
Metteur en scène
Jumpcut

Salle 20

3 Tips & Tricks om AI optimaal in te zetten

1

Leer
prompten

Net zoals je moet leren werken met een camera, moet je ook leren prompten. Een prompt is een instructie die aan een AI-model wordt gegeven in de vorm van tekst, waarna het model een afbeelding of video genereert. Het juist formuleren van prompts geeft controle over de output en voorkomt standaardresultaten. Door termen als 'fotorealistisch' en 'HD quality' toe te voegen, **verbeter je de kwaliteit** van je beelden aanzienlijk. Het selecteren van camera-standpunten en stijlen heeft ook een grote impact: zo zal een beeld in de stijl van Wes Anderson er helemaal anders uitzien dan één in de stijl van Tim Burton. Kortom, veel oefenen is essentieel om je AI-gegenereerde beelden naar een hoger niveau te tillen.

2

Zoek de tool
die bij je past

Het vinden van de juiste tool kan een uitdaging zijn, gezien de overvloed aan AI-tools die voortdurend met nieuwe updates en features afkomen. Logisch ook dat bedrijven AI-tools die in bestaande applicaties verwerkt zijn, veel vaker gebruiken dan alleenstaande AI-tools. Daarnaast zijn er veel tools die er veelbelovend uitzien maar uiteindelijk teleurstellen. Voordat er tijd en geld wordt geïnvesteerd in AI, is het raadzaam om **online of bij experts** extra informatie te verzamelen over de kwaliteit van deze tools. Het Immersive Lab van AP Hogeschool biedt alvast op zijn website een overzicht van relevante tools voor elke fase van het productieproces:



Ontdek meer
Tips & Tricks

3

Train je
eigen model

Het prompten van beelden kan uitdagend zijn, vooral wanneer specifieke afbeeldingen nodig zijn, zoals een typische Vlaamse melkkoe. Grote kans dat op je AI-gegenereerde foto een totaal andere koe zal staan, omdat de meeste AI-tools getraind zijn op Amerikaanse en/of anime-foto's. Om dit probleem op te lossen kan je **zelf AI-modellen gaan trainen** op basis van een eigen dataset aan foto's. Dat vereist echter wel een krachtige GPU en technische kennis. Het resultaat is echter een getraind model dat bruikbaar is voor toekomstige projecten, een uitdaging die de moeite waard kan zijn.

Karen Pauwels, Benny De Decker, Ilse Van Looveren

AI in het videoproductieproces

Generatieve AI (Artificial Intelligence) dringt de wereld van videoproductie met rasse schreden binnen. Deze technologie heeft het potentieel om alle aspecten van de videoproductie te transformeren. In dit artikel bespreken we de huidige stand van zaken en geven we een beeld van het gebruik van AI door de inzenders van video's voor Video Experience Day.

Een stand van zaken

Hoewel heel wat videoproducenten AI-technologie gebruiken zien we dat er op het vlak van bewegend beeld toch nog een hele weg te gaan is. Belgische videoproducenten blijken AI vooral in te zetten in de preproductiefase en in de postproductiefase. In de productiefase zelf komt weinig AI aan bod (Productiehuizen in het AI-tijdperk, 2024).

AI is een bruikbare tool in de **preproductiefase**. Het kan een meerwaarde zijn bij het genereren van moodboards en het visualiseren van concepten. Ook kan AI het schrijfproces van scripts en het maken van storyboards enorm versnellen. AI moet je hier ook mee opletten, want AI is goed in het structureren van verhalen maar slecht in het bedenken ervan (Lees, 2023).

Ook in de **productiefase** zijn er al wat mogelijkheden, al zijn die beperkter en leveren die minder goede resultaten op. De meest gekende tool die video kan genereren, is Runway, waarmee je aan de hand van eenvoudige tekst (text-to-video) of bestaande afbeeldingen (image-to-video) een aantal seconden aan video kan maken. Je kan zelf bijvoorbeeld nog camerabewegingen of de hoeveelheid motion opgeven om wat meer controle te krijgen over je beeld.

Toch zijn de resultaten van de huidige tools nog vrij onvoorspelbaar. Daarnaast hebben ze problemen met temporele consistentie en het begrijpen van fysieke wetten zoals zwaartekracht (Creative AI Lab, 2024).

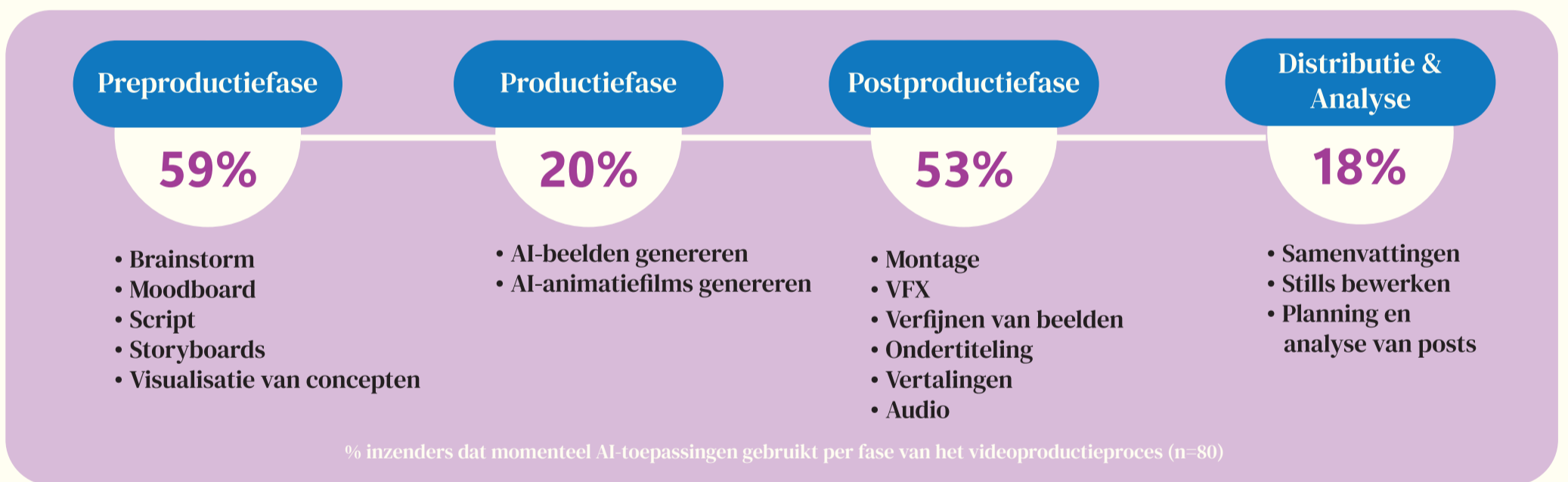
Voor wie zich niet wil vasthangen aan de beperkingen van bestaande tools, zijn lokaal draaiende opties beschikbaar, zoals de ComfyUI-workflow van Stable Diffusion. Deze tool biedt iets meer controle maar de user interface is een pak ingewikkelder en vraagt grote GPU-kracht.

“AI zal meer en meer geïntegreerd worden in bestaande tools en zo de workflow vergemakkelijken”

Met de aankondiging van Sora door OpenAI komt de door AI gegenereerde video nog een stapje dichterbij. Sora houdt wel rekening met de wetten van de fysica en heeft een text-to-video-functie die complexe, realistisch bewegende scènes kan maken met meerdere personages, specifieke bewegingstypes en nauwkeurige details van het onderwerp en de achtergrond, “terwijl het de visuele kwaliteit behoudt en trouw blijft aan de instructies van de gebruiker”.

Ondanks het feit dat Sora momenteel nog niet beschikbaar is, circuleren er heel wat beelden die er veelbelovend uitzien. (Mearian, 2024).

In de **postproductiefase** merken we dat veel AI-tools geïntegreerd zijn in bestaande platformen zoals Adobe. Generated fill, automatische ondertiteling, toevoegen van VFX, automatische color grading, creëren van voice overs, ...: het is allemaal al mogelijk via AI en het zal meer en meer geïntegreerd worden in bestaande tools en zo de workflow vergemakkelijken (Creative AI Lab, 2024) (Ruczak, 2023).



Gebruik van AI door inzenders video's Video Experience Day

Hoewel AI het nieuwe 'hot topic' is in de creatieve sector, blijkt toch dat **veel bedrijven momenteel de tools nog weinig tot niet inzetten** in hun productie-workflow. We zien dit ook bij de inzenders van video's voor de wedstrijd van de Video Experience Day 2024. We hebben de inzenders een aantal extra vragen gesteld over het gebruik van AI in het videoproductieproces, eerst algemeen en daarna specifiek met betrekking tot de ingezonden video.

Op de vraag "In welke mate gebruikt uw bedrijf of organisatie momenteel AI-toepassingen in elke fase van het videoproductieproces?" gaf **64%** van de inzenders aan AI in **één of meerdere fasen van het productieproces** te gebruiken. In bovenstaand figuur ziet u een overzicht van het percentage inzenders dat AI gebruikt per fase en van de meest vermelde toepassingen.

Er is nog **veel groei mogelijk** op het vlak van de inzet van AI in het videoproductieproces. Bijna alle inzenders gaven aan AI in de toekomst te willen inzetten. Slechts **één op de tien** is niet van plan om AI te gebruiken.

Als we tot slot vragen naar de mate waarin AI gebruikt is bij de effectief ingezonden video's voor de Video Experience Day 2024, zien we dat er slechts bij een klein aantal video's (10%) AI aan te pas kwam. Er is ook heel wat marge om bij te leren, want op de vraag hoe de implementatie van AI binnen het videoproductieproces de efficiëntie van de eindproducten heeft beïnvloed, geeft drie vierde als antwoord dat het weinig tot een matige impact had.

Ilse Van Looveren, Karen Pauwels, Benny De Decker



Lees meer over AI in het videoproductieproces op onze blog

Bronnen

Creative AI Lab: <https://www.creativeailab.be/>

Lees, D. (2023, winter). The year in AI. Sight & Sound, p. 53.

Mearian, L. (2024, Februari 21). OpenAI's Sora text-to-video tool's impact will be 'profound'. Computerworld, pp. 7-7.

Productiehuizen in het AI-tijdperk. (2024, februari 22). Media Marketing.

Ruczak, K. (2023, July 1). AI: New applications for post production. Computer graphics World, pp. 22-23.



Nominees

ZAAL 19

Corporate Image Non-profit



ACMP-CGPM
Phobos & Actor
Fier om militair te zijn.
Fier d'être soldat.



KMSKA
MediaMixer
KMSKA Openingsfilm



Opera Ballet Vlaanderen
Zidis
Oog In Oog

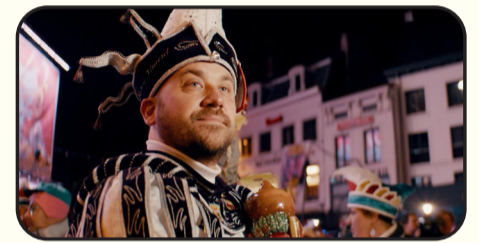
City- & Regional Marketing



De Panne
Moonshot
De Panne, je kon er al zijn.



Stad Gent
Nimmerland
Ik ben Gent



Visit Aalst
Wide Open
Oilsjt op zèn best

Sensibilisation



**Fédération
Wallonie-Bruxelles**
Expansion
Valorisation du métier d'enseignant



Inter Vlaanderen
Medialife
Universal Design



Stop Darmkanker
LDV United
Darmkanker is geen fabeltje

Sustainability



Belgian Scrap Terminal
Concept To Screen
Every ending is a new
beginning



Elia Transmission Belgium
Mediafacilities
Boosting biodiversity around
the Belgian Energy Island



Foodmaker
Hotel Hungaria
Zoete aardappel uit België

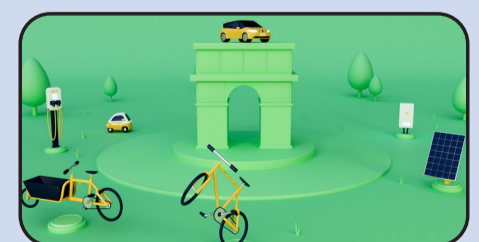
Animation



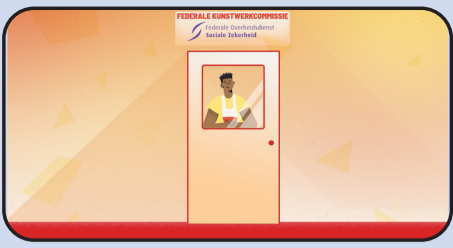
ACMP-CGPM
Phobos & Actor
Voordelen ACMP



Broeders van Liefde
CAST Animation
The Sound of Young



D'leteren Automotive
Bubka
Project Zero



FOD Sociale Zekerheid - Working in the Arts Flan Caramel

Hervorming van het kunstenaarsstatuut: Wat verandert er?



Parlement Européen What is Business Continuity?



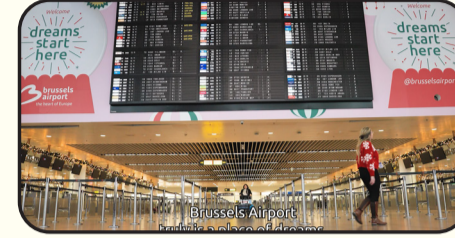
UZ Gent Het Peloton - Well Played Project U. Zorg van morgen.



AE Ninjeje Samen klinken op groei in 2023



AG Insurance Cactus Ne faites pas comme Michel



Brussels Airport Company Magyk CommV End of year wishes 2023

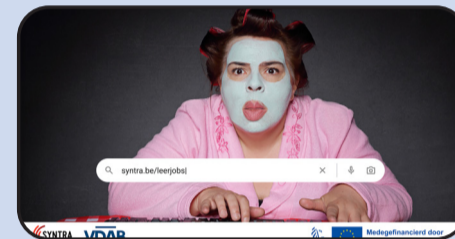
HR



Equal.brussels Toast Production - Hilarious Parents solos mais pas seuls



KBC KBC Smart Debtor Management



Syntrum Kingsberry Syntra - Leerjobs

Product / Service



Parlement Européen Charting a course for the future

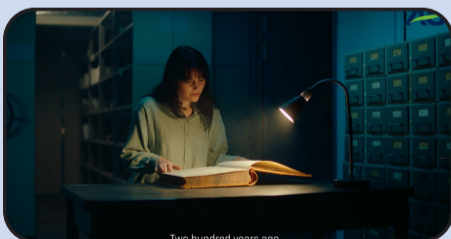


Unizo Limburg Viewz Feest van de Ondernemer 2023



VUB Zidis Difference Day

(Digital) Event



AG Insurance MediaMixer AG, supporter de votre vie depuis 200 ans



Sarco Het Bataljon Sarco



Volvo Car - Belgium Het Peloton Volvo Stories

Corporate Image Profit



Burger King Pelican Street - D-artagnan Work it your way



Emmaüs Sylvester TV Een dag in het leven van Tanne



Zoutman Clementine Zeezout in Gent gemaakt, wereldwijd gesmaakt

Employer Branding & Recruitment

Video Experience Day over the last 25 years

2000

2001

RELOCATION

The event gains more attention and moves to the Antwerp Provincial Government Building. Due to the limited number of entries, there are only three categories: company film, product/process film and image film.



2007

2008

2009

2010

2011

THE BIG SCREEN

The event moves to Kinopolis Antwerp, where the videos can shine on the big screen and a reception area provides a stylish added value. More structural partners and sponsors support the event.

2014

2015

IT'S BELGIAN

To get even more French-speaking professionals on board, the name changes to 'Belgian Corporate Video Festival'. This edition achieves a record number of 372 video submissions!



2020

2021

2022

25TH JUBILEE

Video Experience Day celebrates its 25th jubilee edition! 25 years we stand for expertise, for 25 years we have put corporate video in the spotlight and brought together marketers, communication professionals and video producers. On to another 25 years!

20
00

20
02

20
11

20
12

20
14

20
16

20
20

20
24

FESTIVAL VAN DE BEDRIJFSFILM

Final year Communication students of AP University of Applied Sciences and Arts organize the 'Festival van de Bedrijfsfilm' (Festival of the corporate film), a small-scale student project that takes place in a student auditorium.

2002

2003

2004

2005

2006



**KANAAL
CANAL**

NEW PARTNER

Kanaal/Canal Z joins in as co-organizer which boosts the professional prestige of the festival. For the first time, more than 100 video entries are submitted.

2012

2013



NEW NAME

'Bedrijfsfilm' has a somewhat old-fashioned connotation. The event is renamed and will now be called 'Corporate Video Festival'.

2016

2017

2018

2019



REBRAND

The name 'Video Experience Day' is born! The baseline 'Seeing is Believing' also sees the light of day. This rebranding naturally requires a new logo and a more modern corporate identity.

PANDEMIC

And along came COVID-19... Many plans are put off for a while. However, the Video Experience Day isn't called off but replaced by a professional TV broadcast on Kanaal/Canal Z.

2023

2024

....

Scan for more
information about
our history



Al 25 jaar de vinger aan de pols van corporate video

Dit jaar viert de Video Experience Day zijn 25e editie. Met trouwe deelnemers Jean Paul Snoeckx van New Impact en Luc Wauters van B-U-T blikken we terug op hoe het evenement én de videoproductiesector het voorbije kwarteeuw evolueerden.

Dit jaar viert de Video Experience Day zijn 25ste editie. Met trouwe deelnemers Jean Paul Snoeckx van New Impact en Luc Wauters van B-U-T blikken we terug op hoe het evenement én de videoproductiesector het voorbije kwarteeuw evolueerden.



Jean Paul Snoeckx van New Impact, een productiehuis dat al sinds het startjaar 2000 deelneemt, benadrukt het belang van het evenement: "Het was iets nieuws in België. Het festival heeft bijgedragen aan de **aandacht voor kwaliteit** in video en film." De Video Experience Day biedt producenten niet alleen een podium, maar ook een gelegenheid om collega's te ontmoeten en trends in de sector te volgen. "Het is altijd spannend om te zien of we goed bezig zijn en of we kunnen **leren van anderen**."

Luc Wauters van B-U-T, een andere oudgediende van het festival, beaamt dat een deelname aan het event niet alleen een graadmeter is voor hun werk, maar ook een manier om zichtbaar te zijn in de sector. "De Video Experience Day is als enige evenement voor bedrijfsfilms in België **uniek en toonaangevend**."

Luc Wauters van B-U-T, een andere oudgediende van het festival, beaamt dat een deelname aan het event niet alleen een graadmeter is voor hun werk, maar ook een manier om zichtbaar te zijn in de sector. "De Video Experience Day is als enige evenement voor bedrijfsfilms in België **uniek en toonaangevend**."



"De Video Experience Day is als enige festival voor bedrijfsfilms in België een uniek en toonaangevend evenement"

Technologische evoluties

De technologische evoluties hebben de videoproductiesector de voorbije 25 jaar flink dooreengeschud. Zowel Snoeckx als Wauters wijst bijvoorbeeld op het gebruik van **drones**. "Vroeger hadden we een helikopter nodig voor luchtopnames, nu zijn drones makkelijk inzetbaar en bijna onmisbaar in bedrijfsfilms," vertelt Luc Wauters. Daarnaast biedt artificiële intelligentie nieuwe mogelijkheden. "AI staat nog in de kinderschoenen, maar heeft al een grote impact. Het wordt gebruikt voor tekst- en beeldgeneratie en voor voice-overs," vervolgt hij. Ook bij New Impact ziet men AI als een geweldig hulpmiddel om onder andere mooie storyboards te creëren, "maar het filmen zelf blijft een ambachtelijk proces."

De technologische vooruitgang heeft ook de **beeldkwaliteit** verbeterd. "We zijn overgegaan van normale definitie naar HD, 4K en nu zelfs 8K," zegt Snoeckx. "De kwaliteit van de beelden is steeds beter geworden." "Bovendien kent ook de apparatuur een grote vooruitgang, met handige snufjes voor mobiele opnames en gestabiliseerde systemen," vult Wauters aan.

Een andere belangrijke ontwikkeling is de invloed van **sociale media** op de videoproductiesector. "Er is een explosie van formaten en versies. Wat je vroeger als één filmpje maakte, wordt nu in meerdere formaten en versies op social media getoond. De TikTok-generatie filmt verticaal, wat een nieuwe uitdaging biedt voor traditionele filmmakers," legt Luc Wauters uit.

Virtual Reality (VR) en Augmented Reality (AR) zijn ook in opkomst. "VR en AR zijn iets moeilijker te tonen aan een groot festivalpubliek maar voegen nieuwe dimensies toe die alleen maar belangrijker zullen worden," aldus Wauters.

Met deze uitdagende vooruitzichten blijft de Video Experience Day volgens New Impact en B-U-T een **bron van inspiratie en innovatie** voor iedereen die zich inzet voor kwalitatieve bedrijfsfilms. Jean-Paul Snoeckx deelt nog een laatste advies: "Luister goed naar de klant en probeer verrassend uit de hoek te komen. Dat blijft de sleutel tot succes in onze voortdurend veranderende sector."

SALLE 20

Keynotesessie ENG Lights, Camera, Algorithm

"Lights, Camera, Algorithm" dives into the world of AI and video production, exploring the impact of AI on the video landscape. Through inspiring examples, you are about to discover how AI is being used in the video production process today, from pre- to post-production. In addition, we will also discuss how applications such as Sora, among others, are potentially redefining the future of video production. You will gain **valuable insights into the AI-integrated virtual production workflow**, including helpful tips and tricks, and learn about the capabilities of Comfy-UI (stable diffusion). This inspiring case will show you how AI can be used to create video from pre-production to the final product.



Karen Pauwels
Onderzoeksexpert
AP Hogeschool

ZAAL 19

Panelgesprek NL Artificiële intelligentie, een gewetenloze concurrent of een onmisbare partner voor de videoproducent van de toekomst?

Artificiële intelligentie is een blijver, ook in het videoproductieproces. Dat we dankzij technologische ontwikkelingen steeds meer zullen kunnen, staat buiten kijf. Maar hoeveel werk willen we aan AI overlaten? En moet dat – de snelle opmars van deepfakes indachtig – überhaupt allemaal zomaar mogelijk zijn? Tijdens een panelgesprek gaan vier experts in discussie over de **ethische en juridische implicaties** van het gebruik van AI in het videoproductieproces. En wat zijn bijvoorbeeld de gevolgen op het vlak van **werkgelegenheid en prijszetting**?



Jan Vermoesen
Directeur
Mediarte



Tom De Lathouwers
Teamleader
Audiovisuele Studio
KBC



Jeroen Cluckers
Videokunstenaar en
onderzoeksexpert
AP Hogeschool



Lynn Pype
Advocaat
Timelex
Lector
AP Hogeschool

Speakers

Organised by



Structural partners



Made possible by



With thanks to



The students behind the 25th edition of the Video Experience Day

For 25 years, final year **Communication** students at AP University College Antwerp have been dedicated to coordinating, organizing and communicating the Video Experience Day. From the very first brainstorming session to the final award ceremony, these students are the driving force behind the success of this event. As a graduation project, the Video Experience Day represents the final challenge on their path and prepares them for their first steps as communication professionals.

The team is a diverse group. From strategic thinkers and organizational talents to creative masterminds and social media gurus, each member contributes its strength to the success of the Video Experience Day. "It's quite a responsibility, but we get a lot of satisfaction out of it," says graphic designer William Goos. In return, the event provides a great opportunity for the students. "The Video Experience Day offers us the **perfect opportunity** to gain valuable practical

experience and build a network, while still being able to count on the support of the project supervisors," concludes Lieze Peeters, campaign manager for visitor recruitment and editor-in-chief.

The Video Experience Day team has one final message for you: "Be inspired by the best Belgian corporate videos and immerse yourself in the world of AI during this anniversary edition. But above all: **thank you** for attending the 25th edition of the Video Experience Day."

