



**Cher participant,**

**Par le biais de ce formulaire digital, vous pouvez inscrire une vidéo pour le Video Experience Day.**

**Tout d'abord, vous pouvez soumettre plusieurs vidéos différentes au concours. Remplissez un formulaire pour chaque vidéo que vous désirez inscrire.**

**Les frais d'inscription s'élèvent à 100 euros. Pour toute inscription supplémentaire du même commanditaire ou de la même société de production, les frais de participation diminuent de 10 euros (donc 90 euros pour une deuxième inscription, 80 euros pour une troisième, jusqu'au montant minimum de 70 euros). Vous trouverez les conditions de participation dans le règlement du concours.**

**Ensuite, vous pouvez aussi soumettre la même vidéo dans plusieurs catégories. Vous le faites simplement à la fin du formulaire, en indiquant la/les catégorie(s) supplémentaire(s) auxquelles vous souhaitez soumettre cette vidéo. Il ne faut donc pas remplir un nouveau formulaire. Attention: les frais pour toute inscription supplémentaire s'élèvent (à chaque fois) à 50 euros.**

## **Partie A: Partie 1: Coordonnées du commanditaire**

Remplissez ici les coordonnées du commanditaire. Par 'commanditaire' nous entendons : l'entreprise/l'association qui a commandité le film.

Important : une agence de communication qui fait office d'intermédiaire, qui donne un film d'un client (entreprise ou association) à réaliser à une société de production, n'est pas un commanditaire, mais un coproducteur (voir plus loin).

### **A1. Remplissez les coordonnées du commanditaire.**

Nom

Code postal

Site internet



**A2. Remplissez les coordonnées de la personne de contact du commanditaire.**

Nom de famille

Prénom

Fonction

E-mail

Numéro de téléphone

**A3. Décrivez en une phrase les tâches principales de l'entreprise/l'association.**

**Partie B: Partie 2: Coordonnées du producteur**

Remplissez ici les coordonnées du/des producteur(s) du film. Par 'producteur' nous entendons celui qui a imaginé le concept et/ou qui a réalisé le film: société de production, agence de communication, agence marketing, agence événementielle, cellule de production interne.

**B1. Mentionnez quelles parties étaient concernées par la réalisation du film. S'il s'agit d'une coopération entre plusieurs parties (par exemple une agence de communication et une société de production), veuillez cocher toutes les parties concernées.**

- Une société de production ou un cinéaste indépendant
- Une agence de communication, de (content) marketing, de relations publiques, une agence publicitaire ou événementielle
- Une cellule de production interne ou le personnel de l'entreprise/association qui a commandité le film
- Autre

**B2. Remplissez les coordonnées de la société de production ou du cinéaste indépendant.**

Nom

Code postal

Site internet

**B3. Remplissez les coordonnées de la personne de contact de la société de production ou du cinéaste indépendant.**

Nom de famille

Prénom

Fonction

E-mail

Numéro de téléphone



**B4. Remplissez les coordonnées de l'agence de communication (ou l'agence de (content) marketing, de relations publiques, l'agence publicitaire ou évènementielle).**

Nom

Code postal

Site internet

**B5. Remplissez les coordonnées de la personne de contact de l'agence de communication (ou de (content) marketing, de relations publiques, l'agence publicitaire ou évènementielle).**

Nom de famille

Prénom

Fonction

E-mail

Numéro de téléphone

**B6. Remplissez les coordonnées de la cellule de production interne.**

Nom de la cellule de production interne

Nom de famille de la personne de contact

Prénom de la personne de contact

E-mail de la personne de contact

Numéro de téléphone de la personne de contact

**B7. Remplissez les coordonnées de l'autre producteur qui a réalisé le film (option "Autre").**

Nom

E-mail

**B8. Qui a pris l'initiative d'inscrire le film?**

- Le commanditaire
- La société de production ou le cinéaste indépendant
- L'agence de communication, de (content) marketing, de relations publiques ...
- Autre

  
  
  


Autre





**C3. Décrivez le type d'animation employé.**

**C4. Décrivez la plus-value de l'IA pour l'histoire et/ou la qualité visuelle de la vidéo.**

**C5. Remplissez la durée du film.**

Minutes

Secondes

**C6. Choisissez la langue du film.**

Néerlandais

Français

Anglais

Allemand

Autre

Autre

**C7. En quelle année la vidéo a-t-elle été produite ?**

2026

2025

2024

2023

**C8. Décrivez les cibles du film le plus précisément possible.**

Cible 1

Cible 2

Cible 3

Cible 4

Cible 5



**C9. Décrivez les objectifs en matière de communication du film le plus précisément possible. Autrement dit, quels objectifs le film aide-t-il à réaliser ?**

Objectif 1	<input type="text"/>
Objectif 2	<input type="text"/>
Objectif 3	<input type="text"/>
Objectif 4	<input type="text"/>
Objectif 5	<input type="text"/>

**C10. Décrivez brièvement le contenu du film (250 caractères max).**

**C11. Donnez le budget global (pré-production, production, postproduction) du film en euros. Si vous ne savez pas le budget, remplissez "je ne sais pas".**

## Partie D: Partie 4: Diffusion

Les questions suivantes se rapportent aux canaux utilisés pour la diffusion de votre film ou de ses produits dérivés. Veuillez cocher le canal employé sans oublier de remplir le lien qui permet de visionner le film.

**D1. Sur le(s)quel(s) des canaux suivants le public cible peut-il regarder la vidéo ?**

Site web corporate	<input type="checkbox"/>
Site(s) web de notre/nos marque(s)	<input type="checkbox"/>
Réseaux sociaux	<input type="checkbox"/>
Canaux numériques internes (Intranet, Teams, ...)	<input type="checkbox"/>
Blog ou plateforme de contenu (un site web spécifique – autre que votre site web corporate – auquel vous partagez du contenu avec votre public)	<input type="checkbox"/>
Chaînes tv généralistes (RTBF, RTL-TVI)	<input type="checkbox"/>
Chaînes tv thématiques (Canal Z, ABXplore, LN24, ...)	<input type="checkbox"/>
Service de streaming (Netflix, Hulu, Xplore, ...)	<input type="checkbox"/>
Cinéma	<input type="checkbox"/>
Télévision / écrans "in house"	<input type="checkbox"/>
Newsletter digital / Mailing / Magazine électronique	<input type="checkbox"/>
E-mail	<input type="checkbox"/>
Ecrans à une exposition, dans la rue, dans les magasins	<input type="checkbox"/>
Dans un webinaire, pendant un événement (digital)	<input type="checkbox"/>



Autre

Autre

**D2. Sur le(s)quel(s) des réseaux sociaux suivants le public cible peut-il regarder la vidéo ?**

- Facebook
- YouTube
- Vimeo
- Instagram
- LinkedIn
- TikTok
- X
- Reddit
- Tumblr
- Pinterest
- Réseaux privés (WhatsApp, Facebook Messenger)
- Autre

Autre

**D3. Où peut-on voir le film en ligne ? Indiquez ici un ou plusieurs URL.**

URL 1

URL 2

URL 3

URL 4

URL 5

### Partie E: Partie 5: Quelques questions supplémentaires

**E1. Pourquoi le film a-t-il selon vous une chance de remporter un trophée ?**



**E2. Dans quelle mesure le film a-t-il atteint les objectifs prédéfinis ? Comment la vidéo a-t-elle été accueillie par le groupe cible ? Dans quelle mesure a-t-elle été regardée ? Argumentez vos réponses.**

**E3. Le film utilise-t-il l'AI?**

Oui	
Non	
Je ne sais pas	

**E4. Dans quelle(s) phase(s) spécifique(s) de la production l'AI a été utilisé?**

Préproduction (brainstorming, moodboard, storyboard, la rédaction du script, ...)	
Production (des images générées par l'IA, ...)	
Postproduction (color grading, VFX, sous-titrage, voix-off, redimensionnement des images, ...)	
Distribution et analyse (l'analytique vidéo, ...)	

**E5. Quels outils ou plateformes d'IA spécifiques votre entreprise utilise-t-elle dans la production de ses vidéos?**

**E6. Est-ce la première vidéo que vous soumettez pour cette 27ème édition du concours Video Experience Day 2026?**

Oui	
Non	

**E7. Dans quelle mesure votre organisation utilise-t-elle actuellement des applications d'AI dans le processus de la production vidéo?**

	Préproduction	Production	Postproduction	Distribution et analyse
Dans toutes les productions				
Dans la plupart des productions				
Occasionnellement				
Dans aucune production				
Je ne sais pas				

**E8. Quelle est l'utilisation spécifique de l'AI dans votre processus de production?**





**E15.**

**E16. Décrivez le type d'animation employé.**

**E17. Vous avez déjà répondu aux questions "Dans quelle mesure le film a-t-il atteint les objectifs prédéfinis ? Comment la vidéo a-t-elle été accueillie par le groupe cible ? Dans quelle mesure a-t-elle été regardée?"**

**Si vous souhaitez ajouter des informations concernant la/les catégorie(s) supplémentaire(s), veuillez le faire ci-dessous.**

**E18. Vous avez déjà répondu a la question "Pourquoi le film a-t-il selon vous une chance de remporter un trophée?"**

**Si vous souhaitez ajouter des informations concernant la/les catégorie(s) supplémentaire(s), veuillez le faire ci-dessous.**



**E19. J'ai lu et approuvé le règlement du concours. Je désire participer au Video Experience Day.**

Oui   
Non

**E20. Remplissez ici l'adresse mail à laquelle vous désirez recevoir le courriel de confirmation contenant les instructions pour l'envoi du film et le paiement des frais d'inscription.**

**E21. Avez-vous des remarques ? Vous pouvez laisser les commentaires ici.**

**Merci pour votre inscription ! Nous nous réjouissons d'avoir l'opportunité de regarder votre film.**

**Important : Votre inscription sera définitive après réception du film. Vous recevrez dans quelques minutes un courriel de confirmation dans lequel vous trouverez l'information nécessaire à l'envoi et au paiement de votre film. Le 2 mars 2026 est la date limite pour la réception du film.**

**Notez déjà le 9 juin 2026 dans votre agenda. C'est la date à laquelle les vainqueurs des trophées seront annoncés au cours du Video Experience Day à Kinopolis Bruxelles.**

