



**Beste deelnemer,**

**Via dit digitaal formulier kan u uw video inschrijven voor deelname aan de Video Experience Day.**

**Ten eerste kan u met verschillende video's deelnemen aan de wedstrijd. Wilt u meerdere video's inschrijven? Vul dan voor elke video een apart formulier in.**

**De deelnameprijs bedraagt 100 euro per video. Voor elke extra inzending van hetzelfde bedrijf/organisatie of producent gaat er 10 euro van de deelnameprijs af (dus 90 euro voor een tweede inzending, 80 euro voor een derde tot het minimumbedrag van 70 euro). Deelnemingsvoorwaarden vindt u hier.**

**Ten tweede kan u eenzelfde video inschrijven in meerdere categorieën. Dit kan eenvoudig door op het einde van het formulier de extra categorie(ën) aan te klikken waarin u deze video wil inschrijven. U hoeft daarvoor dus geen nieuw formulier in te vullen. Let wel, we vragen voor deze extra inschrijving(en) telkens een bedrag van 50 euro.**

## **Sectie A: Deel 1: Algemene gegevens**

Geef hieronder de gegevens van de opdrachtgever. Onder opdrachtgever verstaan we: 'het bedrijf, de organisatie die de opdracht gegeven heeft om de video te maken'.

Let op! Communicatiebureaus die als tussenpersoon fungeren en dus een producent vragen om een video te maken voor een klant (bedrijf/organisatie) zijn geen opdrachtgever maar wel medeproducent (zie verder).

### **A1. Vul hier de gegevens in van de opdrachtgever.**

Naam bedrijf/non-profitorganisatie

Postcode

Website

### **A2. Vul hier de gegevens in van de contactpersoon van de opdrachtgever.**

Achternaam

Voornaam

Functie

E-mail adres

Telefoonnummer



**A3. Omschrijf in één zin de kerntaken van het bedrijf of organisatie.**

## Sectie B: Deel 2: Algemene gegevens producent

Geef hier de gegevens van de producenten van de video in. Onder producent verstaan we diegene die de productie effectief gemaakt en/of uitgedacht heeft: bijvoorbeeld een productiehuis, communicatie-, marketing-, eventbureau of een interne productiecel van een bedrijf.

**B1. Geef aan welke partijen betrokken waren bij de realisatie van de video. Als het een samenwerking was tussen diverse partijen (bijvoorbeeld een communicatiebureau en een productiehuis), kruist u alle betrokken partijen aan.**

- Audiovisueel productiehuis of zelfstandig filmproducent
- Communicatie-, reclame-, (content) marketing-, pr-, eventbureau
- Interne productiecel of personeel van opdrachtgevende bedrijf, organisatie
- Andere


**B2. Vul hier de gegevens in van het productiehuis of de zelfstandige filmmaker.**

Naam

Postcode

Website

**B3. Vul hier de gegevens in van de contactpersoon van het productiehuis of de filmmaker.**

Achternaam

Voornaam

Functie

E-mail

Telefoonnummer

**B4. Vul hier de gegevens in van het communicatiebureau (of het reclame-, (content) marketing-, pr-, eventbureau).**

Naam

Postcode

Website



**B5. Vul hier de gegevens in van de contactpersoon van het communicatiebureau (of het reclame-, (content) marketing-, pr-, eventbureau).**

Achternaam

Voornaam

Functie

E-mail

Telefoonnummer

**B6. Vul hier de gegevens in van de interne productiecel.**

Naam interne productiecel

Achternaam contactpersoon

Voornaam contactpersoon

E-mail contactpersoon

Telefoonnummer contactpersoon

**B7. Vul hier de gegevens in van de "Andere" producent die u net heeft ingegeven.**

Naam

E-mail

**B8. Wie nam het initiatief de video in te zenden?**

- De opdrachtgever
- Het productiehuis of zelfstandige filmproducent
- Het communicatie-, PR-, event-, (content)marketing- of reclamebureau
- Overige

  
  
  


Overige

**B9. Naar welke partij mogen we de factuur sturen?**

- De opdrachtgever
- Het productiehuis of zelfstandige filmproducent
- Het communicatie-, PR-, event-, (content)marketing- of reclamebureau
- Interne productiecel





**C3. Beschrijf het type animatie dat gebruikt werd.**

**C4. Beschrijf de meerwaarde van AI voor het verhaal en/of de visuele kwaliteit van de video.**

**C5. Vul hier de lengte van de video in.**

Minuten

Seconden

**C6. Kies hier in welke taal de video is.**

Nederlands

Frans

Engels

Duits

Overige

Overige

**C7. In welk jaar is de video geproduceerd?**

2026

2025

2024

2023

**C8. Omschrijf hier zo specifiek mogelijk voor wie de video bedoeld is.**

Doelgroep 1

Doelgroep 2

Doelgroep 3

Doelgroep 4

Doelgroep 5



**C9. Omschrijf hier zo concreet mogelijk welke communicatiedoelstellingen de video beoogt te behalen. Met andere woorden, welke doelen helpt de video mee te bereiken?**

Doelstelling 1	<input type="text"/>
Doelstelling 2	<input type="text"/>
Doelstelling 3	<input type="text"/>
Doelstelling 4	<input type="text"/>
Doelstelling 5	<input type="text"/>

**C10. Geef een korte omschrijving van de inhoud van de video (max. 250 tekens).**

**C11. Vul hier het globale budget in van de video (préproductie, productie, post-productie) in euro's. Heeft u daar geen zicht op? Dan mag u dat ook aangeven.**

## Sectie D: Deel 4: Verspreiding

In volgende vragen kunt u aangeven via welke kanalen de video verspreid wordt. Het gaat hier over de video en zijn directe afgeleiden. Het is erg belangrijk dat u niet alleen aanklikt welke kanalen u inzet, maar dat u tevens één of meerdere links geeft.

**D1. Via welke onderstaande kanalen kan de doelgroep de video bekijken?**

	Corporate website	<input type="checkbox"/>
	Website(s) van on(s)(ze) merk(en)	<input type="checkbox"/>
	Sociale media	<input type="checkbox"/>
	Interne digitale kanalen (Intranet, Teams)	<input type="checkbox"/>
Blog/content platform (een specifieke website - niet je corporate website - waar je content deelt met je publiek)		<input type="checkbox"/>
	TV: Algemene publiekszenders (Eén, VTM,...)	<input type="checkbox"/>
	TV: Themazenders (Kanaal Z, Njam!, DobbitTV,...)	<input type="checkbox"/>
	Een streamingsdienst (Netflix, Streamz, Hulu,...)	<input type="checkbox"/>
	Cinema	<input type="checkbox"/>
	In-house televisie/in-house schermen	<input type="checkbox"/>
	Digitale nieuwsbrief/E-magazine	<input type="checkbox"/>
	Vanuit e-mails	<input type="checkbox"/>
	Schermen op beurzen, straat, winkels	<input type="checkbox"/>
	Op webinar/digital event	<input type="checkbox"/>



Overige

Overige

**D2. Via welke sociale media kan de video bekeken worden?**

- Facebook
- YouTube
- Vimeo
- Instagram
- LinkedIn
- TikTok
- X
- Reddit
- Tumblr
- Pinterest
- Private kanalen (WhatsApp, Facebook Messenger)
- Overige

Overige

**D3. Waar kan de video online bekeken worden? Geef hier één of meerdere url's in.**

Url 1

Url 2

Url 3

Url 4

Url 5

## Sectie E: Deel 5: Nog enkele laatste vraagjes

**E1. Wat maakt de video volgens jullie tot een kanshebber voor een award?**



**E2. In welke mate heeft de video de vooropgestelde doelen bereikt? Hoe is de video door de doelgroep onthaald? In welke mate is hij bekeken? Motiveer uw antwoord.**

**E3. Is er gebruik gemaakt van AI in deze video?**

Ja	
Neen	
Ik weet het niet	

**E4. In welke specifieke productiefase(s) van deze video is gebruik gemaakt van AI?**

Pre-productie (brainstorm, moodboards, storyboarding, schrijven van scripts,...)	
Productie (AI-gegenereerde beelden,...)	
Post-productie (color grading, VFX, ondertiteling, Voice-Over, Upscalen van beelden,...)	
Distributie en analyse (video analytics,...)	

**E5. Welke specifieke AI-tools of -platformen gebruikt uw bedrijf bij de productie van uw video's?**

**E6. Is dit de eerste video die u inschrijft voor deze 27ste editie van Video Experience Day 2026?**

Ja	
Neen	

**E7. In welke mate gebruikt uw bedrijf/ organisatie momenteel AI toepassingen in het videoproductieproces?**

	Preprodu ctie	Productie	Postprod uctie	Distributi e & analyse
Bij elke productie				
Bij de meeste producties				
Af en toe				
Bij geen enkele productie				
Ik weet het niet				

**E8. Waarvoor gebruikt uw bedrijf/ organisatie AI concreet in het productieproces?**





**E15. Beschrijf de meerwaarde van AI voor het verhaal en/of de visuele kwaliteit van de video.**

**E16. Beschrijf het type animatie dat gebruikt werd.**

**E17. U beantwoordde reeds de vraag "In welke mate heeft de video de vooropgestelde doelen bereikt? Hoe is de video door de doelgroep onthaald? In welke mate is hij bekeken?" Als u nog iets extra wil toevoegen mbt deze extra categorie(ën), dan kan dat in onderstaande textbox.**

**E18. U beantwoordde reeds de vraag "Wat maakt de video volgens jullie tot een kanshebber voor een award?". Als u nog iets extra wil toevoegen mbt deze extra categorie(ën), dan kan dat in onderstaande textbox.**

**E19. Ik heb het wedstrijdreglement gelezen en goedgekeurd. Ik wens deel te nemen aan de wedstrijd van de Video Experience Day.**

Ja   
Nee



**E20. Geef hier het e-mail adres waarop u de bevestigingsmail met verdere instructies over het inzenden van de video en de betaling wilt ontvangen.**

**E21. Heeft u nog opmerkingen? Die kunt u hieronder kwijt.**

**Bedankt voor uw inschrijving! We kijken uit naar uw video.**

**Uw deelname is definitief na ontvangst van de video. Alle concrete details i.v.m. de betaling en het toezenden van uw video kunt u terugvinden in de bevestigingsmail die u zo dadelijk zal ontvangen in uw mailbox. De deadline voor het ontvangen van de video is uiterlijk 1 maart 2026. Noteer alvast 9 juni 2026 in uw agenda. Dan vindt de Video Experience Day plaats en zullen de winnaars van de awards bekendgemaakt worden tijdens de awardshow in Kinopolis Brussel.**