



Video Experience Day

For Excellent
Corporate Videos

WEDSTRIJDREGLEMENT

Trends Z



1. Deelnamevoorwaarden

Artikel 1

De ingezonden video voldoet aan de volgende voorwaarden:

1. De deelnemende video is een corporate audiovisuele productie.
2. De video dateert uit 2023 of later.
3. De taal van de video is Nederlands, Frans, Duits of Engels, of de video is ondertiteld in één van deze talen.
4. De video heeft nog niet eerder een award in de wacht gesleept op een vorige editie van de Video Experience Day. Hij is ook geen verkorte, verknipte of opnieuw gemonteerde versie van een video die eerder een award in de wacht sleepte op dit event.
5. Het deelnemende bedrijf of de deelnemende organisatie heeft een vestiging in België.

Artikel 2

Als een productiehuis of een derde partij een video inzendt, dan impliceert dit de toestemming van het bedrijf of de organisatie die de opdracht voor deze video gegeven heeft. De partij die een video inzendt, vrijwaart de organisatie van mogelijke claims door derden.

Artikel 3

De deelnameprijs om een video in te zenden, bedraagt **100 euro**, met de volgende twee uitzonderingen:

1. Bedrijven en organisaties hebben de mogelijkheid om één en dezelfde video meermaals in te dienen. Wordt dezelfde video ook in één of meerdere extra categorieën ingediend (zie artikel 4), dan bedraagt de bijkomende deelnameprijs 50 euro per keer.
2. Bedrijven of organisaties hebben de mogelijkheid om verschillende video's in te zenden waarvoor ze de opdracht hebben gegeven. Voor elke extra nieuwe inzending van dezelfde opdrachtgever/producent gaat er telkens 10 euro van de deelnameprijs af (dus 90 euro voor een tweede inzending, 80 euro voor een derde, tot het minimumbedrag van 70 euro)

Alle vermelde bedragen zijn exclusief btw. Deelnemers ontvangen in maart van AP Hogeschool een factuur met betalingsinstructies. De deelnameprijs dient tijdig te worden overgeschreven.

Artikel 4

Deelnemende video's kunnen worden ingestuurd in één van de 9 thematische categorieën en/of in een van de 3 craftsmanshipcategorieën.

Thematic Categories

- **Categorie 1: HR:** Deze categorie staat open voor video's die kaderen in de interne communicatie van een bedrijf en omvat al het videomateriaal dat bedoeld is om het eigen personeel te informeren, te inspireren of te verbinden (uitgezonderd informational & explainer video's (categorie 3), sensibiliseringsvideo's (categorie 9) en eventvideo's (categorie 8)). Het gaat dan bijvoorbeeld om een bedrijfscultuurverhaal of om video's over een beleidsbeslissing van het bedrijf of een naamsverandering en video's met als doel samenhang te creëren, werknemers te motiveren of hen te informeren rond loopbaanontwikkeling, ...

- **Categorie 2: Employer Branding & Recruitment:** Deze categorie bevat video's die kaderen in de arbeidsmarktcommunicatie van een bedrijf. Het gaat hier zowel om rekruteringsvideo's die als doel hebben potentiële werknemers te werven als om video's die de organisatie als aantrekkelijke werkgever willen 'branden'.
- **Categorie 3: Informational & Explainer Video:** Deze categorie bekroont video's die complexe informatie op een duidelijke, gestructureerde en visueel sterke manier uitleggen. Voorbeelden zijn instructievideo's die mensen (nieuwe) procedures aanleren, opleidingsvideo's voor nieuwe werknemers, filmpjes met veiligheidsinstructies, een serie trainingsvideo's, video's die een product demonstreren, video's die handleidingen vervangen, ... De nadruk en waardering bij deze video's ligt op de wijze waarop ze succesvol kennisoverdracht realiseren. Zowel video's voor intern gebruik als voor externe doelgroepen komen in aanmerking voor deze categorie.
- **Categorie 4: Product/Service:** Deze categorie bekroont video's die een product of dienst op een duidelijke, overtuigende en visueel sterke manier presenteren. Daarbij kunnen één of meerdere van onderstaande aspecten aan bod komen:
 - De film toont het productieproces van grondstof tot afgewerkt product OF in het geval van een service hoe de dienstverlening achter de schermen gebeurt.
 - De film maakt een ingewikkeld bedrijfsproces inzichtelijk voor een buitenstaander. De nadruk ligt hier op het productieproces dat de klant niet te zien krijgt of op het proces waar de klant zelfs geen benul van heeft
- **Categorie 5: Corporate Image Profit:** Deze categorie staat open voor AV-producties die een totaalbeeld geven van een profitbedrijf. De diverse aspecten van het bedrijf en/of zijn identiteit, missie, visie en kernwaarden staan er centraal. Onder profitbedrijf verstaan we een organisatie met winstoogmerk, die beursgenoteerd is of waarbij het kapitaal in handen is van privéaandeelhouders. Let op: indien de focus ligt op sensibiliseren of op één specifiek product of dienst, dan hoort de film thuis onder een andere categorie.
- **Categorie 6: Corporate Image Non-Profit:** Onder deze categorie vallen AV-producties die een totaalbeeld geven van een organisatie die actief is in de non-profitsector (overheden, gezondheidsorganisaties, welzijnsorganisaties, onderwijs, NGO's, enz.). De diverse aspecten van de non-profitorganisatie en/of de identiteit, missie, visie en kernwaarden staan centraal. Let op: indien de focus ligt op sensibiliseren of op één specifiek product of dienst, dan hoort de film thuis onder een andere categorie.
- **Categorie 7: City- & Regional Marketing & Tourism:** De categorie 'City- & Regional Marketing & Tourism' staat open voor video's die steden, regio's of toeristische organisaties op een strategische, aantrekkelijke en authentieke manier promoten. Het gaat om video's die de identiteit, troeven, cultuur, leefkwaliteit of toeristische waarde van een plaats helder overbrengen. Ook video's die gemaakt zijn om toeristische trekpleisters te promoten passen in deze categorie. Het kan zowel gaan om culturele, avontuurlijke, ecologische locaties als over accommodaties, themaparken, ...
- **Categorie 8: Event:** De categorie Event staat open voor eventvideo's die op een professionele en impactvolle manier de essentie, beleving en doelstelling van een live of hybride evenement

vastleggen. Inzendingen tonen hoe video wordt ingezet om sfeer, key moments, boodschappen en dynamiek helder en aantrekkelijk in beeld te brengen — ongeacht of het gaat om conferenties, bedrijfsevents, beurzen, productlaunches, ceremonies of publieksevenementen. Ook eventteasers kunnen in deze categorie ingezet worden.

- **Categorie 9: Sensibilisation:** Deze categorie bekroont sensibiliseringsvideo's die een maatschappelijk, sociaal of gedragsveranderend thema op een heldere, empathische en impactvolle manier onder de aandacht brengen. Inzendingen demonstreren hoe video wordt ingezet om bewustzijn te vergroten, attitudes te veranderen of doelgroepen aan te zetten tot actie rond onderwerpen zoals veiligheid, gezondheid, inclusie, duurzaamheid, welzijn of maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Craftsmanship Categories

- **Categorie 10: Animation:** Deze award bekroont video's die er het best in slagen om aan de hand van animatiebeelden een bedrijf, dienst of product perfect in beeld te brengen. Inzendingen die primair gebruikmaken van 2D-, 3D-, motion graphics- of andere animatietechnieken en erin slagen om een merk-, bedrijfs- of narratieve boodschap op een creatieve en consistente manier te vertalen, kunnen hier hun kans wagen.
- **Categorie 11: Live Action:** Deze categorie bekroont hoogwaardige live action-producties die excelleren in regie, cinematografie en uitvoering. Inzendingen maken gebruik van echte performers en locaties en tonen een professionele authentieke vertaling van verhaal, merkboodschap of bedrijfscommunicatie naar beeld. Deze categorie is gericht op corporate video's waarin vakmanschap en visuele impact centraal staan.
- **Categorie 12: AI-Integrated Video:** Deze categorie bekroont corporate video's waarin AI op een innovatieve, doordachte en geïntegreerde manier wordt ingezet om het verhaal, de visuele kwaliteit en/of de impact te versterken. Inzendingen bewijzen een professioneel en verantwoord gebruik van AI-technieken dat verdergaat dan de standaard beschikbare basistools in videoproduktie en dat naadloos aansluit bij de inhoud en het doel van de productie.

Artikel 5

Elk bedrijf of elke organisatie kan per categorie één of meerdere video's inzenden en plaatst deze video('s) zelf in één van de **twalf categorieën**. Het is mogelijk om eenzelfde video in meerdere categorieën in te zenden, bv. in een thematische en een craftsmanshipcategorie, mits een bijkomende deelnameprijs wordt betaald (zie Artikel 3). De jury en het organisatiecomité behouden wel het recht om een inzending in een andere categorie te plaatsen indien zij niet aan de categorieomschrijving voldoet.

Artikel 6

Indien het deelnemende bedrijf of de deelnemende organisatie beslist om de ingezonden video terug te trekken tijdens de competitie, dan geeft dat geen recht op teruggave van het inschrijvingsgeld.

2. Competitie en prijzen

Artikel 7

Een jury, die bestaat uit marketing- en communicatiespecialisten, bedrijfsleiders, regisseurs en corporatevideospecialisten, beoordeelt de deelnemende video's op diverse criteria zoals communicatieve inhoud, doeltreffendheid, creativiteit en het technische aspect.

Artikel 8

De organisatoren van de Video Experience Day richten selectiedagen in waarop de juryleden de ingezonden videoproducties beoordelen. Tijdens deze dagen nomineren de juryleden de beste producties per categorie. Op het live-evenement krijgen alle genomineerden de kans om hun video aan de hand van vragen vanuit de jury toe te lichten in het Nederlands, Frans of Engels tijdens een publiek toegankelijke sessie. De jury kent daarna in elke categorie een award toe aan de winnende inzending.

Artikel 9

Juryleden die rechtstreeks of onrechtstreeks betrokken waren bij de productie van een deelnemende corporate video, of die een professionele band hebben met de opdrachtgever en/of producent onthouden zich bij stemming.

Artikel 10

Wie een video inzendt, verbindt zich ertoe dat, in geval van nominatie, er minstens één vertegenwoordiger (van opdrachtgever of producent) aanwezig is op de dag van het event om de video te presenteren aan de jury.

Artikel 11

Wie een video inzendt, verleent daarmee de toestemming om (een fragment van) de video te tonen op het live-evenement en in eventuele tv-uitzendingen van de Video Experience Day op Trends Z.

Artikel 12

Wie een video inzendt, verleent de organisatie het recht om genomineerde video's en winnende video's op de website en de sociale media van de Video Experience Day te plaatsen.

Artikel 13

Wie een video inzendt, verleent de organisatie het recht om stills van ingezonden, genomineerde en winnende video's te gebruiken tijdens de tv-special van de Video Experience Day op Trends Z en te publiceren in de diverse mediakanalen van het evenement.

3. Inschrijving

Artikel 14

De inschrijving van een video is geldig als de deadlines voor het invullen van het digitaal inschrijvingsformulier, voor het verzenden van de video én voor het betalen van de deelnameprijs gerespecteerd worden.

4. Inzenden van de video's

Artikel 15

De video's worden via WeTransfer (.mp4-bestanden) ingezonden via ved@ap.be. In het bijhorende bericht staat duidelijk de code van de video vermeld (zie bevestigingsmail).

Artikel 16

Formaten voor video-inzendingen in categorieën 1 t/m 11:

Formaat	Bestandstype	Codec	Frame size	Framerate	Beeld-grootte
High Definition	.mp4	H.264 - PAL	1920 x 1080	25 frames per seconde	16:9
		Uncompressed - PAL	1920 x 1080	25 frames per seconde	16:9

Artikel 17

Als de aangeleverde kopie niet overeenstemt met het op het inschrijvingsformulier vermelde formaat of met de vermelde tijdsduur, kan dit uitsluiting van deelname aan de competitie tot gevolg hebben.

5. Algemeen

Artikel 18

De gegevens op het inschrijvingsformulier worden enkel gebruikt voor verdere communicatie rond de Video Experience Day en voor wetenschappelijk onderzoek over corporate video.

Artikel 19

Deelname aan de Video Experience Day impliceert aanvaarding van dit reglement zonder beperkingen.

Voor algemene vragen kan u mailen naar ved@ap.be